

20.10.2016 - 10:31 Uhr

RTL II zeigt die Dokumentation "Deutschland im Fastfood-Fieber - günstig, schnell und lecker"



München (ots) -

- Dokumentation über die modernen Essgewohnheiten der Deutschen
- Sendetermin: Samstag, 22. Oktober 2016, um 20:15 Uhr bei RTL II

Egal ob zu Hause oder unterwegs: Schnell, unkompliziert in der Zubereitung und immer und überall verfügbar müssen Mahlzeiten heute sein. Fastfood kann das alles - und ist dazu noch billig und lecker. Kein Wunder, dass die Branche boomt. Die Dokumentation berichtet über die modernen Essgewohnheiten der Deutschen und wirft dabei auch einen Blick hinter die Kulissen.

Die Fastfood-Macher

Vom großen Boom im Fastfood-Sektor profitieren kleine, alternative Restaurants. Sie bieten z.B. kreative Burger an und werben dabei mit "gesunden" Attributen wie bio, vegan und regional. Dazu kommt noch eine neue Konkurrenz von ganz anderer Seite: Immer mehr Bäcker bieten mit belegten Brötchen, Wraps und frischen Fertigsalaten Alternativen zu Burger und Pommes. Auch im Supermarkt boomen Fertiggerichte, so genanntes Convenience-Food. Seit Jahren ist hier die Fertigpizza der Verkaufshit, auch durch immer neue Kreationen. Die Dokumentation wirft einen Blick hinter die Kulissen: Wie kreieren Fast-Food-Tüftler immer neue Trendgerichte? Und wie reagieren die Branchenriesen auf die neuen Mitbewerber?

Pimp my Convenience Food

Fertiggerichte haben den Ruf, ungesund zu sein und nicht so gut zu schmecken wie Selbstgekochtes. Kochbuch-Autorin Martina Streibel zeigt einfache Tricks, wie man Fertiggerichte mit wenigen Handgriffen gesünder und leckerer gestaltet.

Die Fast-Food-Diät

Fastfood gilt als Hauptursache für Übergewicht. Aber ist es wirklich immer so schlecht wie sein Ruf? Oder kann man das schnelle Essen auch ohne schlechtes Gewissen genießen und dabei sogar abnehmen? Ein Kamerateam begleitet einen Übergewichtigen bei einem ungewöhnlichen Diätversuch.

Fast Food extrem

Geht Fast-Food auch anders als klassisch? YouTube-Star und RTL II-Moderator Aaron Troschke probiert die coolsten und verrücktesten Ideen aus dem Internet aus und testet sie mit Passanten auf der Straße. Gezeigt wird auch eine Familie, die mit verrückten Fastfood-Challenges im Internet Erfolg hat. Außerdem: Ein Bericht von der Deutschen Currywurst-Schärfmeisterschaft. Ein Kamerateam begleitet die Favoritenmannschaften der berühmtesten Currywurstbuden aus Hamburg und Berlin bei ihren Vorbereitungen und auf dem Event. Wer holt den begehrten Pokal nach Hause?

Sendetermin: Samstag, 22. Oktober 2016, um 20:15 Uhr bei RTL II

Kontakt:

RTL II Kommunikation
Frank Nette
089 - 64185 6503
frank.nette@rtl2.de

Medieninhalte



"Deutschland im Fastfood-Fieber - günstig, schnell und lecker": Youtuber und RTL II-Moderator Aaron Troschke (li.) probiert die coolsten und verrücktesten Ideen aus dem Internet aus und testet sie mit Passanten auf der Straße. Sendetermin: Samstag, 22.10.2016 um 20:15 Uhr bei RTL II. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"



"Deutschland im Fastfood-Fieber - günstig, schnell und lecker": Edle Burger-Kreationen liegen weiterhin voll im Trend. Sendetermin: Samstag, 22.10.2016 um 20:15 Uhr bei RTL II. © RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100794469> abgerufen werden.