

Honor kündigt Gala-Werbeverkaufsaktionen in 16 Ländern an

Führende Smartphone-Internetmarke plant größte weltweite Werbeaktion für Millionen von Kunden und Fans auf der ganzen Welt

Shenzhen, China (ots/PRNewswire) - Die globale Smartphone-Marke Honor stellte die Pläne für ihren Honor-Galaverkauf vor, der jährlich in ihrem gesamten weltweiten Netzwerk aus Online-Handelsplattformen durchgeführt wird. Die Aktion, die am 11. November startet, wird auf der ganzen Welt auf sämtlichen globalen Plattformen von Honor laufen und Kunden in 16 Ländern eine große Palette an Sonderangeboten sowie Spannung ohne Ende bescheren.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161107/436627>

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161107/436626>

Die Gala-Werbeangebote werden für Modelle wie dem Honor 8, Honor 5X und Honor 7 angeboten, bei denen es sich allesamt um topaktuelle Produkte von Honor handelt, die für Millennials wie gemacht sind. Da Honor immer Verbesserungen bei der Benutzerfreundlichkeit im Blick hat, bringt es ein Preview der Beta-Version eines System-Updates auf Android 7.0 heraus. Das Update wird für das Honor 8 angeboten, um es im Verlauf der Verkaufsperiode in den USA, dem Vereinigten Königreich, Indien und Frankreich zu testen und Feedback von Anwender zu erhalten.

"Die Vielfalt unserer Vertriebskanäle - unser eigener Internet-Store, unsere Zusammenarbeit mit wichtigen Partnern aus dem Online-Handel, wie Amazon, Ulmart und Flipkart, und unsere Präsenz auf anderen weltweiten Kanälen -- hat uns dabei geholfen, in kürzester Zeit zu einer erfolgreichen Smartphone-Marke im Online-Handel zu werden", sagte der Leiter des Auslandsgeschäfts von Honor, Gang Zhao. "Diese Aktion steht im Einklang mit der Vision von Honor, mit seinem schnell wachsenden Kundenstamm im Digitalbereich stärkere Beziehungen aufzubauen, und sie ist ein deutliches Zeugnis für den großen Erfolg des Ansatzes bei den Online-Verkäufen der Marke. Wir werden unseren Kunden über diese weltweiten Werbeverkaufskampagnen auch weiterhin die beste Qualität anbieten."

Beim Verkauf 2016 wird es Werbeangebote in Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Portugal, Schweiz, im Vereinigten Königreich, Spanien, den Vereinigten Staaten, Saudi-Arabien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Russland, Malaysia, Indien und China geben.

Im Verlauf der letzten drei Jahre hat sich Honor zu einer führenden Smartphone-Internetmarke entwickelt und kam 2015 auf einen Umsatz von 6 Milliarden US-Dollar und bei ausgelieferten Geräten auf 40 Millionen Stück. Derzeit kann Honor mit Stolz auf 60 Millionen Anwender und 90 Millionen Fans verweisen. Honor ist auf der ganzen Welt aktiv und nicht an geografische Grenzen gebunden und wird mit seinem Geschäftsmodell beim Online-Handel auch weiterhin neue Länder erobern.

Werbeangebote nach Standort und Plattform*

Region	Länder	Werbeangebot	Plattform
Westeuropa	Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Niederlande, Portugal, Schweiz, Vereinigtes Königreich, Spanien	Honor Crazy Hours: Jede Stunde von 9 bis 21 Uhr, je 1 Honor 8, Honor 7, Honor 7 Premium und Z1 für nur 1 Euro	https://www.vmall.eu/

Gewinnen Sie einen 30-EURO-Gutschein für das Honor 8
Sichern Sie sich Ihren HRS-Gratisgutschein im Wert von 200 EURO für das Honor 8

Vereinigte Staaten	In den gesamten Vereinigten Staaten	Sichern Sie sich 150 US-Dollar und erhalten noch 30 US-Dollar Nachlass auf alle Produkte	https://store.hihonor.com/us/
--------------------	-------------------------------------	--	---

Sichern Sie sich 300 US-Dollar und

erhalten noch 50

US-Dollar Nachlass

auf alle Produkte

Naher Osten Saudi-Arabien Bis zu 90 % Nachlass <https://store.hihonor.com/ae/>
& Vereinigte Arabische Emirate für das Honor 7

Bis zu 300

VAE-Dirham Nachlass

für Zero 1 & Honor

5X

Zubehör als

Geschenk für das

Honor 8

Russland In ganz Bis zu 50 % Nachlass <https://honor.huawei.ru> citilink,
Russland für A1 & Honor 8 Ulmart, MTS Online

1-Tag-1-Telefon

Blitzverkäufe bei

jeweils 1111 Rubel

für das Honor 5X

3000 Coupons für

das Honor 8

Malaysia In ganz Zubehör-Blitzverkäufe <https://www.vmall.my/>
Malaysia zusammen mit einem
Selfie-Stick

Paketverkäufe am

11.11. für das

Honor 5X mit

Schutzabdeckung und

Selfie-Stick

Angebote mit

Sondernachlass für

das Zero 1

Indien In ganz Bis zu 4000 Rupien <https://store.hihonor.com/in/event/gala>
Indien Nachlass für das
Honor 7

1000 Rupien

Nachlass für das

Honor 5C

Genauere Angaben finden Sie auf den jeweiligen Landesseiten

Über Honor

Honor ist eine führende Smartphone-Internetmarke und gehört zur Huawei Group. Ganz im Sinne ihres Leitspruchs "For the Brave" (Für die Mutigen) zielt die Marke darauf ab, den Bedürfnissen der Digital Natives durch seine, für das Internet optimierten Produkte gerecht zu werden, die ein überragendes Benutzererlebnis bieten, zum Handeln inspirieren, die Kreativität fördern und junge Menschen zur Verwirklichung ihrer Träume anspornen. Damit stellt Honor seinen eigenen Mut unter Beweis, die Dinge anders anzupacken, um den Kunden die neuesten Technologien und Innovationen zugänglich zu machen.

Kontakt:

Fay Pang

Burson-Marsteller Hong Kong

+852 2963 6728

fay.pang@bm.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058465/100795339> abgerufen werden.