

16.11.2016 - 12:02 Uhr

BearingPoint gewinnt Award für seine Beratungskompetenz in der Digitalisierung



Main (ots) -

Im Rahmen des Wettbewerbs "Best of Consulting 2016" der WirtschaftsWoche wurde die Management- und Technologieberatung BearingPoint in der Rubrik "Project Excellence - Marketing" mit dem ersten Preis prämiert und gewann zudem den Sonderpreis "Digitalisierung".

Marcel Nickler, Partner bei BearingPoint und verantwortlich für die DACH-Länder, kommentiert: "Die Auszeichnung ist ein Beleg für die hohe Wertschöpfung, die wir mit unserer Beratung bei unserem Kunden geschaffen haben. Vielen Unternehmen gelingt es noch nicht, Schritt mit der sich schnell entwickelnden Digitalisierung zu halten. Unser Beratungsansatz treibt die digitale Transformation bei unseren Kunden voran und ermöglicht die agile, effiziente und kundenorientierte Gestaltung aller Prozesse und Strukturen."

Digitale Plattformen bringen Kunden, Produkte und Mitarbeiter zusammen Der Schweizer Kunde Schindler Digital Business hat eine neue digitale Plattform entwickelt und dabei auf die Expertise von BearingPoint gesetzt. Die digitale Plattform besteht aus einem Webportal und mobilen Apps, über die Kunden, Produkte und Mitarbeiter miteinander verbunden werden, relevante Value Chain Prozesse gefördert sowie Vernetzung und Transparenz für die beteiligten Parteien geschaffen werden. Die Lösung ermöglicht zudem die Echtzeit-Kommunikation zwischen Kunden, Technikern und Managern, was zu einer Verbesserung der Dienstleistungen und einzelnen Produkte führt.

"In unserem anspruchsvollen digitalen Programm konnte BearingPoint sowohl durch seine ausgewiesene Industrieexpertise, Marktverständnis sowie Erfahrung im Bereich Prozessberatung und digitale Transformation überzeugen. Im Rahmen eines agilen Ansatzes konnten wir zusammen mit BearingPoint die Innovation für unsere Kunden und Mitarbeiter in kurzen Time-to-Market-Vorgaben realisieren", sagt Stefan Gruber, Program Director bei Schindler Digital Business.

Um das Thema Digitalisierung für Kunden aus der Industrie erlebbar zu machen, hat BearingPoint Digital Labs aufgebaut, in denen Umsetzungsideen für die Bereiche Digital Ecosystem Management, Industry 4.0 und IoT sowie entsprechende Business Apps gezeigt werden. Hier können Kunden zum Beispiel erfahren, wie Maschinen "smart" untereinander Informationen austauschen und wie betriebliche Prozesse digitalisiert und effizienter gestaltet werden. BearingPoint entwickelt in seinen Digital Labs zudem mit IoT-Technologie ausgestattete Prototypen, an denen neue Geschäftsideen erprobt werden können.

Über BearingPoint

BearingPoint Berater haben immer im Blick, dass sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen permanent verändern und die daraus entstehenden komplexen Systeme flexible, fokussierte und individuelle Lösungswege erfordern. Unsere Kunden, ob aus Industrie und Handel, der Finanz- und Versicherungswirtschaft oder aus der öffentlichen Verwaltung, profitieren von messbaren Ergebnissen, wenn sie mit uns zusammenarbeiten. Wir kombinieren branchenspezifische Management- und Fachkompetenz mit

neuen technischen Möglichkeiten und eigenen Produkt-Entwicklungen, um unsere Lösungen an die individuellen Fragestellungen unserer Kunden anzupassen. Dieser partnerschaftliche, ergebnisorientierte Ansatz bildet das Herz unserer Unternehmenskultur und hat zu nachhaltigen Beziehungen mit vielen der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen geführt. Unser globales Beratungs-Netzwerk mit mehr als 10.000 Mitarbeitern unterstützt Kunden in über 75 Ländern und engagiert sich gemeinsam mit ihnen für einen messbaren und langfristigen Geschäftserfolg.

Weitere Informationen:

Homepage: www.bearingpoint.com / www.bearingpoint.com/digitalcity

Toolbox: <http://toolbox.bearingpoint.com/de/>

Kontakt:

Ursula Steingruber

Marketing & Communications Manager

BearingPoint Switzerland AG

Telefon: +41 43 299 73 62

E-Mail: ursula.steingruber@bearingpoint.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bearingpoint>

Twitter: @BE_DACH

Medieninhalte



Markus Laqua, Partner; Frank Duscheck, Partner; Michaela Bergschmidt, Head of Marketing and Communications; Andreas Nothdurft, Partner; Donald Wachs, Partner, und Marcel Nickler, Geschäftsführer (v.l.n.r.) freuen sich über die Auszeichnung "Best of Consulting 2016" und den Sonderpreis Digitalisierung / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100018030 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/BearingPoint Switzerland AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018030/100795689> abgerufen werden.