

23.11.2016 - 11:59 Uhr

Honor gibt Pläne für Black Friday 2016 bekannt -- Tolle Angebote bei Honor 8

China (ots/PRNewswire) -

Honor, die weltweite Smartphone-Marke, gab ihre Pläne für das Black Friday Shopping-Spektakel bekannt. Die Marke verspricht ihren Kunden auf allen ihren Online-Plattformen und in allen Partnernetzen tolle Angebote für seine Honor 8 Vorzeigegeräte.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161120/441459>

In den Vereinigten Staaten gewährt Honor vom 25. - 28. November einen Nachlass von USD 100 auf jeden Kauf eines Honor 8 sowie 50 % Rabatt auf alle Accessoires. Kunden, die in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, der Schweiz, Portugal und Belgien ein Honor 8 erwerben, erhalten einen Nachlass von EUR 50. Kunden im Vereinigten Königreich bekommen EUR 70 Rabatt und in Russland ist das Honor 8 zum halben Preis erhältlich.

Diese Black Friday Initiative ist Teil der erweiterten Strategie von Honor für die Entwicklung von wirklich weltweitem E-Commerce, der von einer dynamischen Gemeinschaft in der ganzen Welt unterstützt wird. Die Black Friday Aktion folgt kurz auf die Gala Sales in China und in anderen internationalen Märkten. Da die Weihnachtssaison in den westlichen und europäischen Märkten näher rückt, erfüllt Honor erneut sein Versprechen, seinen Kunden und Fans Produkte und Angebote mit unschlagbarem Wert verfügbar zu machen.

"Die Konsumenten beginnen jetzt eine ausgedehnte weihnachtliche Einkaufssaison. Sie erwarten und verlangen in Zusammenhang mit dem näher rückenden Black Friday größere und diversifiziertere Angebote. Deshalb machen wir Konsumenten, die ihre bevorzugten Honor-Produkte und Accessoires für sich selbst oder als Geschenk erwerben wollen, unwahrscheinlich tolle Angebote. Diese Angebote sind in unserer umfangreichen Auswahl an Online-Stores aber auch bei unseren Partnern in Russland, den USA und in Westeuropa erhältlich", erklärt Gang Zhao, Head of Honor Overseas Business.

Das Black Friday Werbeangebot gilt ab 21. November 2016 auch für andere Honor-Produkte und Accessoires. Die Black Friday Sonderverkaufsaktion läuft in den Vereinigten Staaten, Deutschland, Frankreich, im Vereinigten Königreich, in Italien, Spanien, den Niederlanden, Portugal, der Schweiz, Belgien und Russland.

In den vergangenen drei Jahren hat sich Honor mit einem Umsatz von US\$ 6 Milliarden und 40 Millionen ausgelieferten Einheiten im Jahr 2015 als eine der führenden E-Marken bei Smartphones etabliert. Honor ist über seine derzeit 60 Millionen Nutzer und 90 Millionen Fans stolz. Honor ist weltweit und ohne geografische Grenzen tätig und mit seinem Geschäftsmodell bei E-Commerce bahnbrechend.

Werbeangebote nach Standort und Plattform*

Region	Länder	Sonderangebot	Plattform
Vereinigte Staaten	in den gesamten Vereinigten Staaten	21. - 24. November: USD 100 auf alle Honor 8 Käufe und 50 % auf alle Accessoires auf allen Plattformen	BestBuy.com, newegg.com, Amazon.com, B&h.com und in weiteren 1000 Stores sowie auf Honor Band store. https://store.hihonor.com/us/blackfriday/

25. - 28. November: Black Friday & Cybermonday USD 100 auf alle Honor 8 Käufe und 50 % auf alle Accessoires auf allen Plattformen

25. - 28. November: 50 % auf alle Accessoires auf Hihonor.com/us

Westeuropa	Deutschland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Italien, Spanien	25. & 28. November: Chance, Honor 8, Mediapad M2, Z1 und Ehang	www.vmall.eu
------------	---	--	--

Niederland, Ghostdrone ür
Portugal, EUR 1/GBP 1 zu
Schweiz, erwerben
Belgien

25. - 28. November:

Sparen Sie bis zu EUR

100 auf Honor 8

25. - 28. November:

Premium-Schutz -

Displaybruchversicherung

für alle Honor 8

Bestellungen verfügbar

Russland in ganz 22. - 24. <https://shop.huawei.ru>

Russland November:

1-tägige 1

Telefon Flash

Sales zu RUB

1.000, täglich

um 11.00 Uhr

24. - 26. November: RUB

3.000 Coupon für

Flagship-Produkte

24. - 26. November: Bis

zu 50 % Nachlass

Genaue Einzelheiten finden Sie auf den lokalen Seiten

Über Honor

Honor ist eine führende, zur Huawei Group gehörende E-Marke für Smartphones. Ganz im Sinne ihres Leitspruchs "For the Brave" zielt die Marke darauf ab, den Bedürfnissen der Digital Natives durch ihre, für das Internet optimierten Produkte gerecht zu werden, die ein überragendes Benutzererlebnis bieten, zum Handeln inspirieren, die Kreativität fördern und junge Menschen zur Verwirklichung ihrer Träume anspornen. Damit stellt Honor seinen eigenen Mut unter Beweis, die Dinge anders anzupacken, um den Kunden die neuesten Technologien und Innovationen zugänglich zu machen.

Kontakt:

Fay Pang

Burson-Marsteller Hong Kong

fay.pang@bm.com

+852 2963 6728

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058465/100796003> abgerufen werden.