

30.11.2016 - 10:17 Uhr

## Weight Watchers digitalisiert mit dem neuen Online-Programm den Schweizer Gesundheitsmarkt

Nyon (ots) -

Das digitale Zeitalter macht es möglich: Noch einfacher und schneller Erfolgsmomente erleben - das verspricht Weight Watchers jetzt mit der Einführung eines umfassenden Online-Paketes in der Schweiz. Auch im Gesundheitsbereich steigt die Nachfrage an digitalen Service-Angeboten, wobei die Vernetzung von Off- und Online-Angeboten zudem immer mehr an Bedeutung gewinnt. Daher setzt Weight Watchers mit dem neuen Online-Paket in der Schweiz neue Maßstäbe in puncto ganzheitlicher Gewichtsreduktion. So kann das Programm noch einfacher in den eigenen Alltag integriert werden und bietet neben dem Coaching in wöchentlichen Treffen nunmehr eine umfangreiche Unterstützung per App und dem neuen Online-Programm - und das in deutscher und französischer Sprache.

Mit dem Online-Programm jetzt noch mehr Weight Watchers erleben

Für Weight Watchers ist die Einführung des Online-Programms in der Schweiz ein bedeutsamer Schritt, denn das Land gilt als einer der digitalen Märkte und liegt mit über 90% im europäischen Vergleich ganz vorne bei der Internetnutzung. Konkret eröffnet das neue Online-Paket mit einem Mix aus Informationen und nützlichen Tools allen Teilnehmern noch mehr Möglichkeiten, den Weg zum Wunschgewicht individueller zu gestalten. "Zeitgemäße Abnehmprogramme müssen sich heute dem modernen Lebensstil der Menschen anpassen. Das neue Online-Programm in Kombination mit der App ergänzt daher unser Konzept ideal", so Christian Kleine, Geschäftsführer von Weight Watchers.

Weight Watchers jetzt auch zum Mitnehmen

Einen Begleiter für ein leichteres Leben, wer wünscht sich das nicht? In Zeiten wachsender Flexibilität und erhöhter Mobilität machen Apps fürs Handy oder den Tablet-PC das Leben einfacher. Für alle, die abnehmen wollen, gibt es jetzt das Online Programm von Weight Watchers auch für unterwegs: als maßgeschneiderte App. Ob man für die Familie kocht, eingeladen ist oder es mal schnell gehen muss, mit dem neuen Online-Programm gibt es für jede Lebenssituation das nötige Know-how und passgenaue Rezepttipps, um den Kurs auf das Wunschgewicht beizubehalten. Zudem können in Verbindung mit der App jederzeit die persönliche Gewichtsabnahme und Rezepte abgerufen sowie Aktivitäten und Lebensmittel digital abgespeichert werden. Die entsprechenden Tools wie einen Barcode Scanner und eine eigene Online-Community zum Austausch mit anderen Teilnehmern liefert Weight Watchers im neuen Schweizer Online-Paket noch mit dazu. Somit lässt sich das Abnehmen noch besser auf die eigenen Bedürfnisse und Gewohnheiten abstimmen.

Ganzheitlich in Angebot und Konzept

Das Zusammenspiel von Treffen, App und Online-Programm hat sich in anderen Ländern bereits sehr bewährt. So zeigte sich, dass Teilnehmer mit der Kombination aus Treffen und Online-Tools acht Mal mehr abnahmen als in Eigenregie\*. Zusätzlich konnte das neu eingeführte Feel Good-Programm mit dem dazugehörigen Punktesystem nochmals die Abnehmerfolge steigern. Wichtige Faktoren sind dabei auch Bewegung, positiv zu denken und offen für Neues zu sein.

Weitere Informationen unter [www.weightwatchers.ch](http://www.weightwatchers.ch)

Weight Watchers International ist weltweit der größte Anbieter von Dienstleistungen und Produkten für ein aktives Gewichtsmanagement. In der Schweiz gibt es Weight Watchers seit 1974. Ziel ist es, Menschen für einen aktiven und ausgewogenen Lebensstil zu begeistern - dazu gehört auch ein gesundes Körpergewicht. In offenen Treffen, bei individuellen Coachings, online oder mit der Weight Watchers App kann jeder Interessierte kennenlernen, wie eine abwechslungsreiche Ernährung und Bewegung dazu beitragen können, lange gesund und leistungsfähig zu bleiben. Weight Watchers unterstützt seit fast 50 Jahren weltweit Menschen, die ihr Gewicht ernährungswissenschaftlich fundiert und nachhaltig reduzieren wollen. Das Weight Watchers Programm wurde von der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung (SGE) als "empfehlenswert" beurteilt.

\*Quelle: Abnahmeergebnisse nach 24-wöchiger Teilnahme an einer randomisierten US-Vergleichsstudie, von Weight Watchers in Auftrag gegeben. Vergleicht die Teilnehmer die Weight Watchers Treffen besuchen und Zugang zum Online-Programm inkl. App haben, mit solchen, denen nur Infomaterial über Abnehmen bereitgestellt wurde. Johnston CA, et al. A randomized controlled trial of a community-based behavioral counseling program. Am J Med. 2013;126:1143.e19-1143.e24

Kontakt:

Weight Watchers (Switzerland) SA  
Karsten Biermann / Andrea Hahn  
E-Mail: [unternehmenskom@weight-watchers.de](mailto:unternehmenskom@weight-watchers.de)  
Route de St-Cergue 303  
CP 1432 - 1260 Nyon 1  
Tel. +49 (0) 211 / 9686-216

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006383/100796334> abgerufen werden.