

01.12.2016 - 12:05 Uhr

## dpa und Reuters vereinbaren Partnerschaft bei der Verbreitung internationaler Inhalte

Berlin (ots) -

Reuters, der weltweit größte Anbieter von multimedialen Nachrichten, und die Deutsche Presse-Agentur, Deutschlands größte Nachrichtenagentur, haben am Donnerstag eine neue Partnerschaft angekündigt. Demnach wird Reuters über seine Plattform Connect die internationalen Dienste der dpa an ihre Kunden außerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz übermitteln.

Reuters Connect ist eine zuverlässige, flexible und kostengünstige Verbreitungsmöglichkeit für Medien und die Herausgeber digitaler Inhalte, mit der einfach neue Kunden erreicht und Inhalte vertrieben werden können. Reuters Connect ist ein Portal für alle Medien - Agenturmeldungen, Bilder, Grafiken, Video und sendefertige Multimediapakete - und bietet vielfache Lieferoptionen.

Reuters wird zunächst die Inhalte des englischen und des arabischen Dienstes von dpa an die Kunden außerhalb von Deutschland, der Schweiz und Österreich übermitteln. Noch im Jahr 2017 werden Multimedialinhalte hinzukommen.

"dpa hat immer auf professionelle und zuverlässige Partner vertraut", sagte Andreas Schmidt, Geschäftsführer der dpa und verantwortlich für Finanzen, Logistik und Technik. "Ich freue mich, mit Reuters erneut solch einen Partner gefunden zu haben. Journalistisch bleiben wir Mitbewerber, aber als unabhängige, weltweit agierende Nachrichtenagenturen teilen wir viele Interessen."

Joachim Harris, Chef von Business Development bei Reuters, sagte: "Die Einrichtung und Pflege einer Content-Verteilungsplattform kann ein zeitraubender und teurer Prozess für Medienorganisationen sein. Reuters Connect bietet eine zuverlässige, flexible und kostengünstige Distributionslösung und wir freuen uns, dass dpa die Plattform für die Bereitstellung von Inhalten an seine internationalen Kunden übernimmt und dafür sorgt, dass alle von der internetbasierten Technologie profitieren können, die Reuters Connect bietet."

Reuters, die Nachrichten- und Mediensparte, ist der größte Anbieter von Multimedialnachrichten auf der Welt und erreicht jeden Tag mehr als eine Milliarde Menschen. Reuters verbreitet zuverlässig Nachrichten aus den Bereichen Wirtschaft, Finanzen und nationale und internationale Neuigkeiten - an Fachleute über das System Thomson Reuters Desktop, über weltweit agierende Medienorganisationen und direkt über [www.reuters.com](http://www.reuters.com) und Reuters TV. Neuigkeiten über Reuters finden Sie unter [@ReutersPR](https://twitter.com/ReutersPR) (<https://twitter.com/ReutersPR>).

Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern. Mehr unter [www.dpa.com](http://www.dpa.com).

.....  
dpa partners with Reuters to distribute international content to their clients

Today Reuters, the world's largest international multimedia news provider, and dpa Deutsche Presse-Agentur, the largest news agency in Germany, announced that they are partnering to distribute dpa's international content to their clients using the Reuters Connect platform.

Reuters Connect offers a resilient, flexible, cost-effective distribution solution for broadcasters and digital publishers and makes it easy to onboard new clients and market content to customers. The Reuters Connect platform provides a gateway to all media - newswires, pictures, graphics, video and ready-to-publish multimedia packages - and offers several delivery options.

Reuters will initially distribute dpa's English and Arabic newswire content to dpa clients outside of Germany, Austria and Switzerland, with multimedia content being added in 2017.

Andreas Schmidt, Senior Vice President, Head of Finance, Logistics and IT, said "dpa has always chosen partners that are highly professional and can be counted on. I am therefore delighted that we are entering such a partnership with Reuters. In reporting the news we remain rivals, but a commonality of interests as two independent global news agencies unites us."

Joachim Harris, Head of Business Development for EMEA at Reuters, said "Setting up and maintaining a content distribution platform can be a time consuming and expensive process for media organisations. Reuters Connect provides a reliable, flexible and cost-effective distribution solution and we are excited that dpa is adopting the platform to deliver content to its international clients, ensuring that they can all benefit from the internet-based technology that Reuters Connect provides."

Reuters

Reuters, the news and media division of Thomson Reuters, is the world's largest international multimedia news provider reaching more than one billion people every day. Reuters provides trusted business, financial, national, and international news to professionals via Thomson Reuters desktops, the world's media organizations, and directly to consumers at [www.reuters.com](http://www.reuters.com) and via Reuters TV. Follow news about Reuters at @ReutersPR (<https://twitter.com/ReutersPR>)

For more information on Reuters News Agency, visit: [www.reuters.com/newsagency](http://www.reuters.com/newsagency).

dpa

The German Press Agency dpa is a trusted, accurate and independent provider of news with the digital and multimedia content to power the media at home and abroad. Our customers benefit from the extensive global network of correspondents and editors maintained by Germany's leading news wire. News gathering is completely free of outside influence which in turn guarantees that coverage lives up to the strict requirements of the dpa charter: This document lays down that reporting must be free of bias and unfettered by political, economic or governmental ideologies. Print media, radio stations, online and mobile communication providers in more than 100 countries rely on this journalistic excellence around-the-clock. Among dpa clients are parliaments, governmental and non-governmental organisations as well as businesses and public relations agencies. They all derive news content from the wide range of products and services provided by the dpa group of companies. [www.dpa.com](http://www.dpa.com)

Kontakt:

Pete Biggs  
PR Manager  
Reuters  
[pete.biggs@tr.com](mailto:pete.biggs@tr.com) / +44 (0) 20 7542 4214

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH  
Chris Melzer  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 30 2852 31103  
E-Mail: [melzer.chris@dpa.com](mailto:melzer.chris@dpa.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100796413> abgerufen werden.