

08.12.2016 – 07:30 Uhr

Berjaya Group launcht in Zusammenarbeit mit Wirecard die Prämien-App "B Infinite" / Basierend auf Wirecards mobiler Zahlungsplattform und Infrastruktur / Nutzer profitieren von Omnichannel-Erlebnis

Aschheim (München) (ots) -

Die Berjaya Group, einer der größten malaysischen Mischkonzerne mit vielfältigen Beteiligungen in diversen Geschäftssektoren, gibt heute die Einführung der neuen Prämien-App B Infinite bekannt. Die mobile App wird von Wirecard betrieben, einer der globalen Marktführer im Bereich Internet- und Bezahltechnologie. Mithilfe einer Reihe von Loyalty- und Couponing-Funktionen bietet B Infinite seinen Usern vielseitige Möglichkeiten: Die App agiert als mobile Marketingplattform, mit der sich herausfinden lässt, welche Rabattaktionen und Prämien örtliche Händler ihren Mitgliedern bieten.

Die neue, von Wirecard entwickelte B Infinite App gibt Nutzern einen detaillierten Echtzeit-Überblick über ihre Treuepunkte, ihren Kontostand und ihre Einkäufe, sodass ihre persönlichen Prämien von mehr Kontrolle und Anwenderfreundlichkeit geprägt sind. Außerdem können User ihr individuelles Omnichannel-Erlebnis durch B Infinite gestalten. So können Mitglieder die App zum Beispiel personalisieren und Händlerangebote einfach nach Interessenbereichen filtern.

Yau Su Peng, Director of Retail and Innovation bei Berjaya Corporation Berhad, sagt: "Das verbesserte B Infinite Prämienprogramm-Netzwerk bietet Händlern zahlreiche Möglichkeiten, direkt mit Konsumenten zu kommunizieren und Produkte zu verkaufen. Im Rahmen des Netzwerks können Händler mit den globalen Unternehmen MasterCard und Wirecard zusammenarbeiten, um so auf Tools und Funktionen zuzugreifen, ohne selber irgendetwas aufbauen zu müssen. Ich freue mich sehr, Händlern und Mitgliedern nun durch B Infinite dieses verbesserte Prämien-Erlebnis bieten zu können."

"Mit der Einführung von B Infinite durch die Berjaya Corporation wurde ein weiterer Meilenstein bei technologischer Innovation erreicht. Wir freuen uns sehr, dass unsere mobile Zahlungsplattform und Infrastruktur für dieses Projekt ausgewählt wurde. Wir sind der Überzeugung, dass diese Initiative, den Usern mehr Anwenderfreundlichkeit und Kontrolle zu bieten, Berjayas Dialog mit den Mitgliedern weiter vertiefen wird", sagte Markus Eichinger, Vice President Value Added Services bei Wirecard.

Die App B Infinite baut auf dem Erfolg von BCARD auf - einem im Jahr 2011 eingeführten Mitglieder-Prämienprogramm, das schnell Erfolge verzeichnen konnte. Heute gehören über fünf Millionen Mitglieder, 80 Händler und mehr als 4000 Läden in Malaysia zum Netzwerk des Programms. Wirecard Payment Solutions Malaysia Sdn Bhd, ein Unternehmen der Wirecard Group, arbeitet seit März 2016 mit BLoyalty Sdn Bhd ("BLoyalty"), einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Berjaya Group, zusammen.

Über Wirecard:

Die Wirecard AG ist ein globaler Technologiekonzern, der Unternehmen dabei unterstützt, Zahlungen aus allen Vertriebskanälen anzunehmen. Als ein führender unabhängiger Anbieter bietet die Wirecard Gruppe Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr. Über eine globale Plattform stehen internationale Zahlungsakzeptanzen und -verfahren mit ergänzenden Lösungen zur Betrugsprävention zur Auswahl. Für die Herausgabe eigener Zahlungsinstrumente in Form von Karten oder mobilen Zahlungslösungen stellt die Wirecard Gruppe Unternehmen die komplette Infrastruktur inklusive der notwendigen Lizenzen für Karten- und Kontoprodukte bereit. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI). Weitere Informationen finden Sie im Internet auf www.wirecard.de oder folgen Sie uns auf Twitter [@wirecard](https://twitter.com/wirecard).

Über BLoyalty Sdn Bhd & B Infinite:

BLoyalty Sdn Bhd, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Berjaya Corporation Berhad, besitzt und verwaltet ein Kundenprämienprogramm namens B Infinite (ehemals BCARD). B Infinite soll Kundenprämien fördern und ist Malaysias speziell auf Lifestyle und Marken ausgerichtetes Prämienprogramm, das sich mit Händlern aus diversen Branchen und Geschäften zusammenschließt, um Mitgliedern einzigartige Wertschöpfung bei ihren Lifestyle-Entscheidungen zu bieten.

B Infinite hat als BCARD begonnen und wurde am 15. Dezember 2010 in Klang Valley und am 30. September 2011 landesweit eingeführt. Im Juli 2016 wurde BCARD in "B Infinite" umbenannt. Heute hat B Infinite ein Netzwerk aus über 80 Handelspartnern und mehr als 4.000 Läden im ganzen Land. Das Loyalty-Programm für Mobilkunden und die mobile Wallet-Bezahl-App von B Infinite können vom Google Play Store (für Android-User) und vom iTunes App Store (für iOS-User) heruntergeladen werden. Für die neuesten Werbeaktionen von B Infinite Handelspartnern folgen Sie BInfiniteRewards/ auf Facebook und @binfinitereward auf Twitter.

Kontakt:

Wirecard AG
Jana Tilz

Tel.: +49 (0) 89 4424 1363
E-Mail: jana.tilz@wirecard.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100796751> abgerufen werden.