



15.12.2016 - 13:00 Uhr

search.ch Update: Viele neue Funktionen

Zürich (ots) -

Zum Jahresausklang bringt search.ch eine Vielzahl neuer Funktionen. Dank der ÖV-Schnellwahl erhalten die Nutzerinnen und Nutzer jetzt noch schneller die gewünschten Informationen zu ihrer Zugverbindung. Die beliebte Wetterkarte auf meteo.search.ch zeigt neu animierte Informationen zu den Windverhältnissen an und dank der kürzlich veröffentlichten Funktion für die Tischreservation findet man auf tel.search.ch jetzt noch schneller und bequemer einen freien Tisch im Restaurant. Ausserdem ist das Telemarketing-Feature, das unerwünschte Werbeanrufe auf dem Mobiltelefon unterdrückt, neu auch auf dem iPhone verfügbar.

search.ch erleichtert der Bevölkerung in der Schweiz den Alltag. Auf der search.ch-App oder der search.ch Website sind Informationen zum aktuellen Wetter, die Wetterprognose für die nächsten Tage, Schweizer Kartenmaterial samt Wegbeschreibung, Fahrplanauskünfte aber auch Telefonnummern oder Adressinformationen jederzeit rasch griffbereit. Mit laufenden Verbesserungen und neuen Funktionen geben wir unseren Nutzerinnen und Nutzern weitere Werkzeuge an die Hand, die sie in der Alltagsgestaltung unterstützen.

ÖV-Schnellwahl

Die wichtigsten zwei Informationen für die Reiseplanung sind Abfahrts- und Ankunftsort. Neu können diese beiden Angaben auf search.ch rasch und unkompliziert angegeben werden. Bei der Fahrplanauskunft zeigt search.ch neu die vom Nutzer bisher am meisten gesuchten Ortschaften an. Auf Geräten mit Touchscreen zieht man für die Angabe von Start- und Zielort einfach mit dem Finger den Startort auf den Zielort. Auf dem Desktop nutzt man entsprechend die Maus dazu. Einen Augenblick später werden die nächsten Verbindungen angezeigt. Die ÖV-Daten stammen von der SBB. Die Liste der meistgesuchten Orte lässt sich ausserdem manuell dem individuellen Reiseverhalten anpassen.

Animierte Windinformationen

meteo.search.ch bildet aktuelle Informationen und Prognosen zum Wind neu auf einen Kilometer genau ab. Animierte Striche zeigen die aktuellen Windrichtungen und Windstärken in der Schweiz anhand der Beaufortskala an. In der Vorschau lassen sich die Entwicklungen für die nächsten 24 Stunden ablesen, was beispielsweise bei der Planung des Skitages oder der Velotour hilfreich sein kann.

Einfach einen freien Tisch finden

Kurzfristig einen freien Tisch zu finden, ist vielerorts nicht einfach. Auf tel.search.ch kann die Resultatliste bei der Restaurantsuche nach der Verfügbarkeit von freien Tischen gefiltert werden. Entsprechend werden dann nur noch diejenigen Restaurants angezeigt, die zum gewünschten Zeitpunkt einen Tisch frei haben. Bei über 1'600 Restaurants und Gastrobetrieben kann der Tisch auch gleich direkt auf search.ch online gebucht werden.

Live Search: Freie Wohnungen in der Umgebung

Noch schwieriger als die Suche nach einem freien Tisch, ist nicht selten die Suche nach einer freien Wohnung. Mit «Live Search» bietet die search.ch-App Nutzern standortbasierte Informationen zum nächstgelegenen Bankomaten oder den Abfahrtszeiten an den ÖV-Stationen in der Nähe. Neu zeigt Live Search jetzt auch freie Wohnungen in der Umgebung an. Bei Interesse kann sich die Nutzerin oder der Nutzer gleich die Anzeige zur Immobilie auf homegate.ch anzeigen lassen.

iOS-Up-Dates

Mit dem neusten iOS-Up-Date ist die search.ch-App nicht nur schneller geworden. Neu können nun auch iPhone-Besitzer mit iOS 10 Anrufe von Telefonmarketing-Nummern unterdrücken lassen. Eine weitere praktische Neuerung: Das aktuelle search.ch Wetter kann ab iOS 9 neu direkt im Sperrbildschirm als Widget angezeigt werden. Es ist damit nicht mehr nötig, das Mobile zu entsperren und die search.ch-App zu starten, um die Wetterprognosen abzurufen.

Mehr Informationen und Bildmaterial zu den neuen Funktionen finden Sie auf dem search.ch-Blog unter: www.blog.search.ch

Über search.ch

search.ch ist seit über 20 Jahren der Schweizer Such- und Informationsdienst und der schnelle Lösungsbringer, der der Schweizer Bevölkerung das Leben vereinfacht. Der Schweizer Internetpionier kombiniert dazu Daten aus verschiedenen Quellen zu bedürfnisgerechten Inhalten. Neben Telefonnummern und Adressen von Firmen und Privaten liefert search.ch orts- und zeitbasierte Informationen, wie Kartenmaterial samt Wegbeschreibung, Fahrpläne, das Kinoprogramm oder die aktuellste Wettervorhersage. Weitere Informationen finden Sie unter search.ch und blog.search.ch.

Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Verkaufspartner der Schweizer KMUs und vermarktet mit local.ch und search.ch die reichweitenstärksten Schweizer Informations- und Verzeichnisdienste zum einfachen Finden von Adressen, Telefonnummern und ausführlichen Informationen zu Firmen - im Web, auf der Mobile App und im gedruckten Telefonbuch (Local Guide). local.ch und search.ch verzeichnen gemeinsam pro Monat über 7,3 Millionen Zugriffe von unterschiedlichen Geräten (Unique Clients) auf das Onlineangebot und mehr als 42 Millionen Visits (Anzahl Kontakte). Die Apps von local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter www.localsearch.ch.

localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG, die zu 69% Swisscom und zu 31% Tamedia gehören.

Medienkontakt:

Christos Bräunle, Mediensprecher localsearch
Förrlibuckstrasse 62 | 8021 Zürich | T +41 58 262 71 49 |
christos.braeunle@localsearch.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061097/100797078> abgerufen werden.