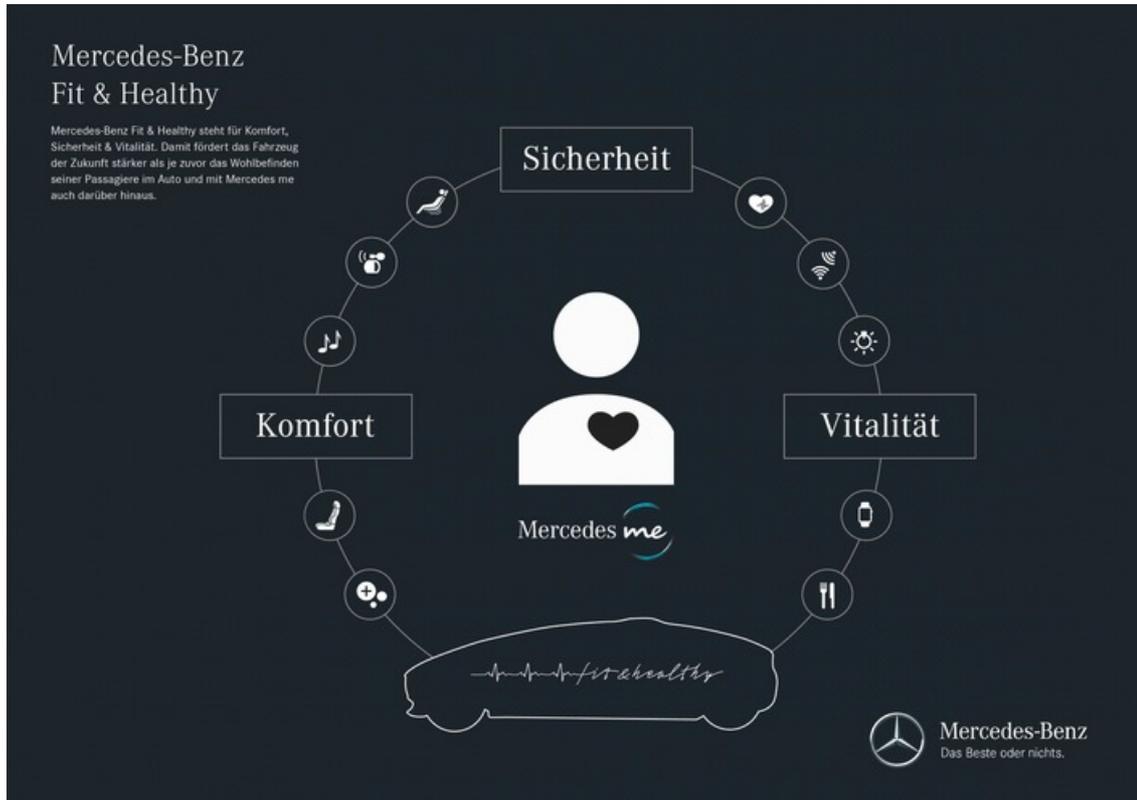


06.01.2017 - 14:16 Uhr

## Mercedes-Benz "Fit & Healthy": Komfort wird noch intelligenter



Vegas (ots) -

Der Anspruch von Mercedes-Benz ist ein Auto, das dazu beiträgt, das Wohlbefinden seiner Passagiere zu fördern. Mercedes-Benz Fahrzeuge von morgen steigern Fitness und Wohlbefinden ihrer Passagiere noch individueller und bieten Erlebniswelten für alle Sinne. Im Rahmen von Mercedes me plant Mercedes-Benz zudem ein ganzheitliches Ökosystem, das den Nutzer auch ausserhalb des Fahrzeugs bei einem aktiven und gesunden Lebensstil unterstützt. Die vom Nutzer autorisierten Daten sollen im fahrzeugeigenen Backend gebündelt werden, um ihm personalisierte Empfehlungen für mehr Wohlbefinden und Fitness zu geben. Dabei sind Transparenz, Selbstbestimmung und Datensicherheit massgebend. Mit dem Konzeptfahrzeug "Fit & Healthy" und dem Exponat "Wall of Wishes" von Mercedes me gibt Mercedes-Benz auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas einen Ausblick auf das ganzheitliche Konzept und auf konkrete Features.

"Intelligent Drive" steht bei Mercedes-Benz für die intelligente Vernetzung von Systemen, Sensoren sowie Algorithmen. Neben Sicherheit und Antrieb wird jetzt auch der Komfort noch intelligenter: Als Vorreiter arbeitet Mercedes-Benz im Projekt "Fit & Healthy" daran, das Wohlbefinden der Passagiere zu fördern. So unterstützt Mercedes-Benz mit dem Auto der Zukunft einen aktiven und gesunden Lebensstil durch intelligente Lösungen.

Neben dem Arbeitsplatz und dem privaten Umfeld wird das Fahrzeug-Interieur immer mehr zum "Third Place", zum Lebens- und Rückzugsraum, in dem die Passagiere modernen Luxus und intelligenten Komfort geniessen können. Die Vision analog zum "Intelligent Drive"-Konzept: Sensoren - entweder ins Fahrzeug integriert oder in einem Wearable - erfassen die Vitalparameter des Fahrers sowie Daten über das enge und das weitere Umfeld des Fahrzeugs. Diese Informationen werden fusioniert, und mit Hilfe passender Algorithmen wird dem Fahrer ein individuelles Angebot zur Steigerung des Wohlbefindens gemacht.

Durch die intelligente Vernetzung der Informationen können adaptiv arbeitende Komfort- und Infotainmentsysteme beispielsweise Müdigkeit oder Stress situationsgerecht reduzieren, etwa durch die Möglichkeit, im Navi eine stressfreie Route zu wählen. Denkbar sind neuartige Sitzmassagen, belebende oder entspannende Musik je nach Stimmung des Fahrers und passend zur Verkehrssituation, darauf angepasste Klimatisierung einschliesslich Beduftung und entsprechender Ambientebeleuchtung.

In einer späteren Ausbaustufe werden auch Sicherheits- und Assistenzsysteme unterstützen. Die Vernetzung wird beispielsweise in einer Empfehlung an die Passagiere münden, sich durch einen Powernap zu erholen. Das Navigationssystem kann ihnen einen geeigneten Rastplatz empfehlen, die oben beschriebenen Komfortsysteme würden helfen, sich zunächst zu entspannen und dann wieder zu aktivieren.

Strategische Kooperation mit Technologiekonzern Philips

Wie wichtig innovative und integrierte Wearables-Lösungen im Mercedes-Benz von morgen sind, unterstreicht die strategische Kooperation der Daimler AG mit Philips, einem der führenden Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel ist es, die Wearable-basierte Datenerfassung im Fahrzeug unter Berücksichtigung hoher Datenschutzstandards in einem gemeinsamen Forschungsprojekt voranzutreiben und in naher Zukunft in Serie zu bringen.

Das sagt das Mercedes-Benz Management zum Projekt "Fit & Healthy"

"Unsere Vision ist es, dass Mercedes-Benz Fahrer sich beim Ankommen besser fühlen und fitter sind als beim Einstieg ins Fahrzeug. Im Mittelpunkt steht für uns das Wohlbefinden unserer Kunden. Diese wollen wir so unterstützen, wie sie es von Mercedes-Benz erwarten dürfen."

Ola Källenius, Vorstandsmitglied Daimler AG, verantwortlich für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung:

"Was wir anstreben, ist typisch Mercedes-Benz: ein Automobil, das den Bedürfnissen unserer Kunden individuell gerecht wird. Sicherheit und Wohlbefinden stehen in einer engen Wechselbeziehung zueinander: Wer sich sicher fühlt, fühlt sich besser; und wer sich gut fühlt, fährt sicherer."

Anke Kleinschmit, Leiterin der Konzernforschung Daimler  
"Fit & Healthy' meint mehr als psychisches Wohlbefinden und körperliche Gesundheit. Genuss und Achtsamkeit sind weitere wichtige Komponenten. Dabei können wir unsere Kunden unterstützen, indem wir ihnen ermöglichen, Freiräume wie die Zeit im Auto souverän zu genießen und eigene Potenziale zur Geltung zu bringen."

Dr. Goetz Renner, Projektleiter "Fit & Healthy"  
Mercedes me: "Fit & Healthy" auch ausserhalb des Autos  
Durch das Ökosystem Mercedes me wird das Auto der Zukunft noch stärker zum digitalen Begleiter. Bereits bei der Konzeption von vernetzten Diensten hat der Datenschutz bei Mercedes-Benz einen hohen Stellenwert. Voraussetzung für alle Dienste ist, dass der Kunde transparent informiert wird und entscheidet, welche Daten zu welchem Zweck erhoben werden.

Mit Mercedes me wird "Fit & Healthy" auch ausserhalb des Autos erlebbar. Denn Autofahrer, die fit bleiben und ihren aktiven Lebensstil rund um die Uhr und auch ausserhalb des Autos im Blick behalten wollen, werden schon bald ein entsprechendes "Mercedes me"-Angebot nutzen können: Per Online-Fragebogen und mit kurzen Tests lässt sich der eigene Wohlfühlzustand ermitteln. Auf Basis der gewonnenen Informationen im Rahmen des Self-Assessments werden dem Nutzer individuelle Angebote wie Gesundheitstrainings gemacht.

Die "Mercedes me"-Experten von Mercedes-Benz arbeiten zudem an weiteren Features, die Insassen dabei unterstützen sollen, im Auto aktiv Stress abzubauen und die Konzentration zu verbessern. Mercedes me fusioniert dazu in Zukunft Informationen des Fahrzeugs mit "beyond the car" erhobenen Daten. Diese können etwa aus dem Fahrzeug über das Vehicle Backend oder über Mobile Devices wie Fitness Trackern oder Smartwatches mit Pulsmesser generiert werden, aber ebenso von Wetter-Apps, elektronischen Kalendern oder "smart home"-Anwendungen wie der intelligenten Küche stammen.

Das Backend im Fahrzeug soll dazu die vom Nutzer autorisierten Daten bündeln und ihm personalisierte Empfehlungen für mehr Wohlbefinden und Fitness geben. Wird etwa ein hohes Stresslevel festgestellt, liesse sich dieses beispielsweise mit einem Coaching zu einer speziellen Atemtechnik reduzieren. Die Anleitung dafür könnte auf dem Display im Cockpit gezeigt werden, unterstützt durch audiovisuelle Rückmeldung. Dieses sogenannte Biofeedback kommt heute schon im Leistungssport und in der Medizin erfolgreich zum Einsatz.

Wie Mercedes me den Fahrer künftig rund um die Uhr im Dienste des Wohlbefindens und der Fitness begleiten könnte, zeigt als Vision das Exponat "Wall of Wishes" auf der CES. Mit Hilfe von iPads können die Besucher dort aus mehreren Wünschen auswählen und entscheiden, ob sie beispielsweise aktiver oder entschleunigt leben möchten. Kurze Filme zeigen dann anhand eines exemplarischen Tagesablaufs im Jahr 2025, wie Mercedes me Empfehlungen zur Förderung des emotionalen, kognitiven und physischen Wohlbefindens rund um die individuelle Mobilität und darüber hinaus geben könnte.

Konzeptfahrzeug gibt Ausblick auf intelligenten Komfort von morgen

Im Konzeptfahrzeug "Fit & Healthy" auf Basis einer Mercedes-Maybach S Klasse können Besucher der CES den intelligenten Komfort von morgen erleben: Regeneration und Aktivierung heissen zwei der Erlebniswelten, die dort den Passagieren körperliche und geistige Erholung oder Aktivierung ermöglichen.

Daran sind im Fahrzeug zahlreiche Komfortsysteme wie Beduftung, Massage, Ambientelicht, Ionisation oder Klimatisierung beteiligt. Die Erlebniswelten sind in vielen Wahrnehmungsdimensionen kognitiv und sinnlich erlebbar. Beim so genannten 4 D-Sound etwa wird der Klang über Schallwandler, so genannte Exciter, in mechanische Bewegung übertragen und wird so zum körperlichen Sounderlebnis.

"Motion" heisst das dritte, ebenfalls dreiminütige "Fit & Healthy"-Angebot im Konzeptfahrzeug, das sich dem Thema Bewegung widmet. Der bekannte US Mediziner David Agus erläutert in einem Video Sitzfunktionen wie den Aktivsitz und die Tiefenmassage,

die im Konzeptfahrzeug erlebbar sind, und lädt zum Mitmachen bei Fitnessübungen ein, wie sie sinnvoll bei Fahrtpausen sind.

Die Vitaldatenmessung erfolgt beim Konzeptfahrzeug mit Realwerten sowohl über eine Sensorik im Lenkrad als auch über ein Wearable, wie die "Gesundheitsuhr" von Philips. Auf Wunsch des Nutzers erkennt die Uhr in Echtzeit seine Pulsrate und informiert ihn über sein Aktivitätsverhalten und seinen Schlafrhythmus. Daimler geht mit Philips als einem der führenden Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie eine strategische Kooperation ein. Ziel ist es, die Wearable-basierte Datenerfassung im Fahrzeug unter Berücksichtigung hoher Datenschutzstandards in einem gemeinsamen Forschungsprojekt voranzutreiben und in naher Zukunft in Serie zu bringen.

Bereits bei der Konzeption von vernetzten Diensten hat der Datenschutz bei Mercedes-Benz einen hohen Stellenwert. Voraussetzung für alle Dienste ist, dass der Kunde transparent informiert wird und entscheidet, welche Daten zu welchem Zweck erhoben werden.

Dass "Fit & Healthy" keine Zukunftsmusik ist, belegen zahlreiche, bereits heute zum Wohle des Kunden verfügbare Ausstattungsmerkmale: So bieten Pkw von Mercedes-Benz dank ihrer Feinstaubfilter eine überdurchschnittliche Luftqualität im Innenraum und sind besonders allergikerfreundlich: Von der A- bis zur S Klasse tragen alle Baureihen das Siegel der Europäischen Stiftung für Allergieforschung (ECARF). Den Komfort im Auto können Mercedes-Benz Fahrer schon heute aktiv gestalten: Mit zahlreichen Mercedes-Benz Innovationen wie etwa der ENERGIZING Massagefunktion nach dem Hot-Stone-Prinzip, dem AIR BALANCE Paket mit Ionisation und aktiver Beduftung, mit individuell für jeden Sitzplatz fein einstellbaren Klimatisierungen, mit beheizbaren Oberflächen von Armlehnen oder der je nach Baureihe in bis zu 64 Farbstimmungen individualisierbaren Ambientebeleuchtung.

2017 folgt bereits die nächste Stufe: Unter dem Namen ENERGIZING COMFORT werden in der neuen S Klasse die einzelnen Komfortsysteme zu Programmen gebündelt, die ganzheitlich zu mehr Wohlbefinden beitragen. Dass Vitalität und Fitness kein Privileg von Oberklasse-Fahrern sind, zeigt ebenfalls schon bald die Innovation ENERGIZING Sitz Kinetik. Diese Neuentwicklung unterstützt das Wechseln der Sitzhaltung durch kleinste Bewegungen von Sitzkissen und -lehne. Debütieren wird ENERGIZING Sitz Kinetik in der Kompaktklassefamilie.

Kontakt:

Artur Demirci, Tel.: +41 (0) 44 755-8823, artur.demirci@daimler.com

## Medieninhalte



*Mercedes-Benz Fit & Healthy steht für Komfort, Sicherheit und Vitalität. Damit fördert das Fahrzeug der Zukunft stärker als je zuvor das Wohlbefinden seiner Passagiere im Auto und mit Mercedes me auch darüber hinaus. Mercedes-Benz Fit & Healthy stands for comfort, safety, and vitality. Therefore, the car of the future promotes the health of its passengers more vigorously than ever before while in the car and also beyond the car, with Mercedes me. (german Version). Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100001544](http://www.presseportal.ch/de/nr/100001544) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Mercedes-Benz Schweiz AG/Daimler AG - Global Communicatio"*



*Generation EQ, Exterior, Studio, dunkel getöntes Panoramadach +++ Generation EQ, exterior, studio, dark-tinted panoramic roof +++ Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100001544](http://www.presseportal.ch/de/nr/100001544) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Mercedes-Benz Schweiz AG/Daimler AG - Global Communicatio"*



*Mercedes-Benz Inspiration Talks @ CES Las Vegas 2017 - Mercedes-Benz Fit & Healthy +++ Mercedes-Benz Inspiration Talks @ CES Las Vegas 2017 - Mercedes-Benz Fit & Healthy +++ Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100001544](http://www.presseportal.ch/de/nr/100001544) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Mercedes-Benz Schweiz AG/Daimler AGGlobal Communications"*