



01.02.2017 - 09:34 Uhr

Partnerschaft mit Shore macht localsearch zum Marktführer für Buchungslösungen



Zürich (ots) -

localsearch (Swisscom Directories AG), die Schweizer Nummer 1 im Verzeichnisgeschäft und Betreiberin von local.ch und search.ch, erweitert das Angebot um eine Buchungs- und Kundenverwaltungslösung. Dazu geht localsearch eine Partnerschaft mit dem Europäischen Marktführer Shore ein.

Die Partnerschaft mit Shore ermöglicht localsearch die Erweiterung des Dienstleistungsportfolios für Schweizer KMU. Bei Restaurant-Buchungen ist localsearch bereits der Schweizer Marktführer. Dank der Partnerschaft mit Shore, wird localsearch künftig Buchungs-Möglichkeiten auch für weitere Branchen wie Coiffeur-Geschäfte, Beauty-Studios, Massage-Praxen, Physiotherapeuten und viele mehr anbieten können. Mit den erweiterten Buchungsmöglichkeiten steigt für die Nutzerinnen und Nutzer der Mehrwert, den die Plattformen local.ch und search.ch bieten. Über die Software für Online-Terminbuchung und Kundenverwaltung inklusive Direktmarketing-Möglichkeiten kann localsearch ausserdem als kompetenter Marketingpartner für Schweizer KMU eine weitere Lösung anbieten, mit der Unternehmen neue Kunden gewinnen, Kundenbeziehungen pflegen und gleichzeitig ihre tägliche Arbeit vereinfachen können.

Auch Shore profitiert von der Partnerschaft mit localsearch: Das Unternehmen mit Sitz in Deutschland kann vom exzellenten Verkaufsnetzwerk von localsearch profitieren und sich aus den eigenen Sales-Aktivitäten in der Schweiz zurückziehen. localsearch wird daher die Software von Shore unter dem localsearch-Brand in der Schweiz vermarkten. Dies ermöglicht Shore eine noch stärkere Fokussierung auf die technische Weiterentwicklung ihres Angebots und die internationale Expansion.

Um die Kontinuität in der Schweizer Marktbearbeitung zu gewährleisten, wechselt Ertan Wittwer, der bisherige Country Manager von Shore in der Schweiz, mit seinem Sales-Team zu localsearch.

Stefano Santinelli, CEO von localsearch zeigt sich von der Partnerschaft überzeugt: «Die Zusammenarbeit mit Shore ermöglicht uns die konsequente Weiterentwicklung als "Alles-aus-einer-Hand-Partner" für die Schweizer KMU im Bereich Werbung und Kundenmanagement. Gleichzeitig werden local.ch und search.ch im Alltag für die Schweizer Bevölkerung durch Buchungen von überall und jederzeit noch praktischer.»

Alexander Henn, CEO von Shore, sagt dazu: «Durch die Partnerschaft profitieren wir von der Vertriebsorganisation und der starken Marktstellung von localsearch. Dieses Potenzial gilt es auszuschöpfen, um unser Schweiz-Geschäft noch weiter nach vorne zu bringen. localsearch ist als führender Informations- und Verzeichnisdienst der ideale Partner, um unsere Lösungen zu vermarkten.»

Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Verkaufspartner der Schweizer KMU und vermarktet mit local.ch und search.ch die reichweitenstärksten Schweizer Informations- und Verzeichnisdienste zum einfachen Finden von Adressen, Telefonnummern und ausführlichen Informationen zu Firmen - im Web, auf der Mobile App und im gedruckten Telefonbuch (Local Guide). local.ch und search.ch verzeichnen gemeinsam pro Monat über 7,3 Millionen Zugriffe von unterschiedlichen Geräten (Unique Clients) auf das Onlineangebot und mehr als 42 Millionen Visits (Anzahl Kontakte). Die Apps von local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten

Apps der Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter www.localsearch.ch.

localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG, die zu 69% Swisscom und zu 31% Tamedia gehören.

Über Shore

Das Münchner Start-up Shore bietet lokalen Dienstleistern branchenunabhängige Software-Lösungen als Basis für eine höhere Produktivität, eine optimierte Kundenkommunikation und wachsende Umsätze. Shore ermöglicht somit Friseuren, Sportanbietern, Ärzten, Handwerksbetrieben und einer Vielzahl anderer Dienstleister, von den Vorteilen und Chancen der Digitalisierung zu profitieren. Darüber hinaus arbeitet Shore mit diversen Großkunden zusammen, die die Lösungen für ihre jeweiligen Filialnetze einsetzen. Die unkomplizierten, effizienten und kostengünstigen Software-Lösungen reichen von der Online-Terminbuchung über ein übersichtliches Customer Relationship Management bis hin zu einem iPad-basierten Kassensystem. Gegründet im Jahr 2012, hat der Software-Spezialist seine Mitarbeiterzahl auf über 200 gesteigert und ist heute bereits in vier europäischen Ländern vertreten. Darüber hinaus wurde 2015 der erste US-Standort in Los Angeles gegründet.

Mehr Informationen zu Shore erhalten Sie auf der Presseseite von Shore sowie unserer Homepage.

Medienkontakt localsearch:

Christos Bräunle, Mediensprecher localsearch
Förrlibuckstrasse 62 | 8021 Zürich | T +41 58 262 71 49 |
christos.braeunle@localsearch.ch

Medienkontakt Shore:

Niklas Merk, PR & Communications Manager
Seidlstraße 23 | 80335 München | T: +49 (0) 89 416 1433 48 |
niklas.merk@shore.com

Medieninhalte



Vertragsunterzeichnung Partnerschaft zwischen localsearch und Shore. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100061097 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/localsearch/Christian Nübel"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061097/100798534> abgerufen werden.