

06.02.2017 – 13:05 Uhr

## Ein Mann namens Albert: Neue Dramaserie "Genius: Einstein" startet am 27. April bei National Geographic

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/107804/3553428> -

National Geographic präsentiert die erste rein fiktionale Serie der Sendergeschichte

- Die zehnteilige Dramaserie "Genius: Einstein" beleuchtet das Leben und Schaffen von Albert Einstein
- In den Hauptrollen brillieren der Oscar-Gewinner Geoffrey Rush, Johnny Flynn und Emily Watson
- Die Serie von Ron Howard und Brian Grazer über den genialsten Wissenschaftler seiner Zeit zeigt National Geographic ab 27. April immer donnerstags um 21.00 Uhr

Die Relativitätstheorie machte den in Ulm geborenen theoretischen Physiker berühmt - doch hinter den weitreichenden wissenschaftlichen Erkenntnissen und dem großen Namen Einstein steht ein ganz normaler Mann namens Albert. National Geographic präsentiert ab dem 27. April mit "Genius: Einstein" die erste komplett fiktionale Serie der Sendergeschichte. Die zehnteilige Dramaserie, die auf Walter Isaacsons Buch "Einstein: His Life and Universe" basiert, zeigt National Geographic kurz nach der US-Premiere immer donnerstags ab 21.00 Uhr. Zum Start erwartet die Zuschauer am 27. April eine Doppelfolge.

Angeführt wird der großartige Cast von "Genius: Einstein" von Oscar-Gewinner Geoffrey Rush ("The Kings Speech"), der den älteren Albert Einstein spielt, während Johnny Flynn ("Lovesick") in die Rolle des Genies in seinen Jugendzeiten schlüpft. An der Seite des Wissenschaftlers glänzt die Oscar-nominierte Emily Watson ("Breaking the Waves") in der Rolle von Einsteins zweiter Ehefrau Elsa. Ebenfalls mit an Bord sind unter anderem Michael McElhatton ("Game of Thrones") als Einsteins frühes Vorbild Dr. Philipp Lenard und Seth Gabel ("Fringe") als sein langjähriger Freund Michele Besso. Als ausführende Produzenten stehen hinter dem Projekt die Hollywoodgrößen Ron Howard, der bei der Auftaktepisode auch Regie führte, und Brian Grazer. National Geographic zeigt "Genius: Einstein" als globale Eventserie in 171 Ländern und in 45 Sprachen.

Axel Gundolf, Director TV der FOX Networks Group Germany und Programmverantwortlicher von National Geographic, betont: "Mit 'Genius: Einstein' schlagen wir in der langen erfolgreichen Geschichte von National Geographic ein neues Kapitel auf. Wir freuen uns sehr, dass gerade dieser spannende Stoff um einen der größten Wissenschaftler aller Zeiten die Basis für unsere erste komplett geskriptete Serie ist. Die tolle Produktion rund um die Macher Ron Howard und Brian Grazer zeigt uns neben der wissenschaftlichen auch eine ganz private Seite von Albert Einstein. Zudem ist der brillante Geoffrey Rush wie geschaffen für diese Rolle."

Für seine erste geskriptete Serie ging National Geographic auch in Sachen Promotion neue Wege: Das Genie Albert Einstein covert "Bad Romance" von Lady Gaga auf der Violine. Der Spot lief - ebenfalls erstmalig in der Sendergeschichte - letzte Nacht beim NFL-Finale.

Über "Genius: Einstein":

Die Dramaserie beleuchtet in zehn Episoden die spannende Geschichte eines phantasievollen, rebellischen und genialen Physikers, der ungeeignet für einen Lehrauftrag schien, aber eines der größten Mysterien des Universums entschlüsselte. Neben Albert Einsteins außergewöhnlichen wissenschaftlichen Erkenntnissen wirft "Genius: Einstein" zudem einen genauen Blick auf das Privatleben Einsteins, auf seine leidenschaftlichen und komplexen persönlichen Beziehungen und seine schwerwiegenden Herausforderungen als Jude im beginnenden Nazi-Deutschland sowie als Immigrant in den USA.

Sendetermine:

- Zehnteilige Dramaserie "Genius: Einstein" ab 27. April um 21.00 Uhr auf National Geographic
- Start mit einer Doppelfolge, danach immer donnerstags eine neue Folge ab 21.00 Uhr
- Wahlweise im englischen Original oder der deutschen Sprachfassung
- Alle Episoden im Anschluss an die Ausstrahlung auch über Sky Go, Sky On Demand und mit Sky Ticket verfügbar

Über National Geographic im TV:

National Geographic Partners LLC (NGP), ein Joint Venture der National Geographic Society und 21st Century Fox, veröffentlicht weltweit Premium-Content zu den Themen Wissenschaft, Abenteuer und Forschung. NGP vereint die Pay TV-Sender National Geographic, Nat Geo Wild und Nat Geo people mit den weiteren Kanälen von National Geographic wie das National Geographic Magazin, National Geographic Studios, digitale Medien und Social Media-Plattformen, Bücher, Karten, Kindermedien sowie zusätzlichen Aktivitäten wie Reisen, Events, Archiv und das Lizenz- und E-Commerce Geschäft. National Geographic hat sich seit knapp 130 Jahren der Mission verschrieben immer weiter voran zu gehen und erreicht monatlich 730 Millionen Menschen in 172 Ländern und in 43 Sprachen auf der ganzen Welt. 27 Prozent der Einnahmen von National Geographic Partners LLC wird genutzt, um die National Geographic Society bei der Förderung der Wissenschaft und Bildung zu unterstützen. In Deutschland wird National Geographic Partners LLC vertreten durch die Fox Networks Group Germany. Der Deutschland-Sitz des Unternehmens ist München.

Kontakt:

Fox Networks Group Germany  
PR & Kommunikation  
Valentina Wehr  
Tel: +49 89 203049 120  
valentina.wehr@fox.com

Bildanfragen: bildredaktion@fox.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055659/100798694> abgerufen werden.