

09.02.2017 - 08:00 Uhr

MCH Group beteiligt sich an der ART DÜSSELDORF



Basel/Düsseldorf (ots) -

Die MCH Messe Schweiz (Basel) AG, eine Gesellschaft der MCH Group in Basel / Schweiz, erwirbt 25.1 Prozent der art.fair International GmbH in Köln / Deutschland, Veranstalterin der neuen Kunstmesse ART DÜSSELDORF. 74.9 Prozent der Gesellschaft bleiben im Besitz der bisherigen Eigentümer Andreas Lohaus und Walter Gehlen. Die MCH Group hat die Option, in den nächsten Jahren eine Mehrheitsbeteiligung zu erwerben.

"Die Beteiligung der MCH Group an der ART DÜSSELDORF ist ein weiterer Schritt in der Umsetzung unserer strategischen Initiative des weltweiten Aufbaus eines neuen Portfolios von regionalen Kunstmessen an bedeutenden Kunststandorten", sagt Marco Fazzone, Managing Director Design & Regional Art Fairs der MCH Group. "Wir sind vom Erfolg der ART DÜSSELDORF überzeugt. Die ART DÜSSELDORF wird im Areal Böhler zur führenden regionalen Kunstmesse in Deutschland, der Benelux-Region und dem Rheinland werden - und damit auch international strahlen." Die ART DÜSSELDORF bleibe als eigenständiger Brand bestehen, betont Fazzone. "Sie profitiert aber von der Erfahrung und dem Netzwerk der MCH Group sowie Synergien mit den anderen regionalen Kunstmessen, die in naher Zukunft ein starkes globales Bündnis bilden werden."

Verantwortlich für die ART DÜSSELDORF, die - begleitet von der "Schwestermesse" BLOOM - erstmals vom 16. bis 19. November 2017 stattfinden wird, ist das bestehende Team der art.fair International GmbH unter der Führung von Andreas Lohaus und Walter Gehlen. "Die Umsetzung der ART DÜSSELDORF und die Beteiligung der MCH Group sind für uns und den Kunststandort Nordrhein-Westfalen eine grossartige Entwicklung", freut sich Lohaus. "Die Wahl des Rheinlands als ein wichtiger Standort für eine Kunstmesse innerhalb der globalen Strategie der MCH Group ist Anerkennung und Ansporn zugleich." Geschäftspartner Walter Gehlen unterstreicht: "Unsere Aktivitäten in Düsseldorf stossen bei Galerien aus aller Welt auf grosses Interesse, diese neue Messe von Beginn an erfolgreich für sich zu nutzen. Wir freuen uns auf die erste Ausgabe der ART DÜSSELDORF."

Die Beteiligung der MCH Group an der ART DÜSSELDORF ist ihre zweite Beteiligung an einer regionalen Kunstmesse nach der India Art Fair im Herbst 2016. Wie im März 2016 angekündigt, will die MCH Group ihre Position im Kunstmarkt ausbauen, indem sie ein Portfolio mit führenden regionalen Kunstmessen aufbaut und zur Stärkung der regionalen Kunstmärkte beiträgt. Die regionalen Kunstmessen sollen von lokalen Teams als autonome Brands weiter entwickelt werden und ihre - im Falle der ART DÜSSELDORF länderübergreifende - Strahlkraft entfalten, um ihre Leaderposition in der entsprechenden Region zu behaupten.

Mehr Informationen:

www.mch-group.com

www.art-dus.de

Kontakt:

MCH Group, Corporate Communications, Christian Jecker,
+41 58 206 22 52, christian.jecker@mch-group.com

International Arts Media, SUTTON PR, Claire Owen,

+44 20 7183 3577, claire@suttonpr.com

art.fair International GmbH, Maribel Nicolás Cabello,
+49 221 420 393 15, nicolas-cabello@art-dus.de

Medieninhalte



Die Besitzer der ART DÜSSELDORF: Walter Gehlen (Founding Director und Partner ART DÜSSELDORF), Marco Fazzone (Managing Director Design and Regional Art Fairs, MCH Group), René Kamm (CEO MCH Group) und Andreas Lohaus (Founding Director und Partner ART DÜSSELDORF) Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100002831 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/MCH Group AG/Nils vom Lande"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002831/100798834> abgerufen werden.