

09.03.2017 - 12:20 Uhr

ITB 2017: Wandern und Natur als Top-Themen für 50plus-Generation - BILD



Die Aktuelle Deutsche Reiseanalyse bestätigt das qualitätsorientierte Angebot der 50plus Hotels mit dem Fokus auf Wandern und Natur.

Wien/Berlin (ots) - Die aktuell auf der ITB in Berlin vorgestellte Deutsche Reiseanalyse zeigt: Die Themen Wandern und Natur dominieren die Interessen der Urlaubergeneration 50plus. Das von der Hotelplattform [www.50plusHotels.com] (<http://www.50plushotels.com/>) speziell auf die qualitätsorientierten Ansprüche der "Best Agers" ausgelegte Angebot trifft somit genau den Zahn der Zeit. "Nicht nur die Studienergebnisse, auch die Nachfrage und die Anzahl unserer Stammgäste beweist: die Generation 50plus sehnt sich nach einem naturnahen, erholsamen und aktiven Urlaub, der Raum für individuelle Wünsche und Ansprüche im besten Alter lässt", erklärt Hermann Paschinger (50plus Hotels), im Rahmen der Pressekonferenz auf der ITB.

Die Hotelplattform [www.50plusHotels.com] (<http://www.50plushotels.com/>) ist ein Zusammenschluss serviceorientierter Gastgeber, die sich auf die Ansprüche und Wünsche der sogenannten "Best Agers" spezialisiert hat. Laut der aktuellen Deutschen Reiseanalyse umfasst dieses Urlaubssegment allein in Deutschland etwa 40 Millionen Personen ab 50 Jahren. Im Jahr 2016 haben 76% aller 50- bis 69-Jährigen und 61% der über 70-Jährigen mindestens eine Urlaubsreise unternommen, die fünf Tage oder länger dauerte. Das entspricht einem Marktanteil von 47% aller 68,7 Mio. Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren. Für einen fünftägigen Urlaub greift diese Reisegeneration mit durchschnittlich 1.051 Euro pro Person auch tiefer in die Tasche, als der Durchschnittsreisende mit 983 Euro.

Zwtl.: Anspruchsvoller Gast mit hohen Erwartungen

Als Gast zeichnet sich der "Best-Ager" vor allem durch seine "jahrzehntelange, äußerst vielfältige Reiseerfahrung und entsprechend hohe Ansprüche" aus, so Bente Grimm, Projektleiterin am Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH, die mit der Deutschen Reiseanalyse regelmäßig das Urlaubsverhalten der Deutschen erforscht. Besonders wichtig sei es, dass die angebotenen Produkte mit den Vorstellungen der potentiellen Kunden übereinstimmen. Für touristische Anbieter sei es "essentiell, die aktuellen und potenziellen Gäste zu kennen und ein attraktives Angebot zu vermarkten, das auf den eigenen Stärken aufbaut und die Wünsche und Bedürfnisse der Gäste berücksichtigt", bringt es Grimm auf den Punkt. An das Reiseziel Österreich etwa haben die Befragten Erwartungen wie eine schöne Landschaft, gute Wandermöglichkeiten, ansprechende regionale Küche, eine gastfreundliche Bevölkerung aber auch kulturelle Sehenswürdigkeiten und interessante Städte.

Zwtl.: Plattform für individuelle Wunschreisen

Unter dem Motto "Träume leben" werden im aktuellen 50plus-Hotelguide engagierte Gastgeber aus sechs europäischen Ländern (Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Tschechien und Ungarn) in vier ansprechenden Kategorien wie Wandern & Natur, Sport & Aktiv, Wellness & Vital oder Genuss & Kultur vorgestellt. Neben dem Hotel Villa Pirandello aus Rom gesellen sich heuer aus

Österreich das Hotel Neue Post im Tiroler Lechtal, das Hotel Schwarzer Adler im Tiroler Tannheimertal und das Hotel "Das Sonnreich" in Loipersdorf im steirischen Thermenland zu den 50plus Hotels. Die Qualitätsplattform der 50plus Hotels wurde in Österreich gegründet und vom Wirtschaftsministerium Österreichs mit dem Staatspreis für Tourismus ausgezeichnet.

Nähere Details, inspirierende Urlaubsideen, genussvolle Programme und einen Überblick über die 50plus Partnerhotels online unter [www.50plusHotels.com] (<http://www.50plushotels.com/>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

50plus Hotels
c/o ITA Hermann Paschinger
Straßfeld 333, A-3491 Straß im Straßertale
Tel. +43 2735 5535-0
info@50plusHotels.at
www.50plusHotels.com

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/6386/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Medieninhalte



BILD zu OTS - Stellten im Rahmen eines Pressegesprächs auf der ITB in Berlin das Reiseverhalten der "Best Ager" und die Angebote der 50plus Hotels vor (v.l.): Hermann Paschinger (50plus Hotels), Bente Grimm (Projektleiterin am Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH), Elena Paschinger (Projektleiterin "Kreativ Reisen Österreich") und Karin Drda-Kühn (Kultur und Arbeit e.V.).

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014492/100799989> abgerufen werden.