

Wolford Aktiengesellschaft

17.03.2017 - 07:51 Uhr

EANS-News: Wolford Aktiengesellschaft / Neun-Monats-Zahlen vorgelegt

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

9-Monatsbericht

- * Umsatzminus von 7,5 % trotz Aufholeffekten im dritten Quartal
- * Positives Q3-Ergebnis kann aufgelaufenen Verlust erwartungsgemäß nicht kompensieren
- * Mittelfristplanung wird überarbeitet

Wien/Bregenz, 17. März 2017: Die an der Wiener Börse notierte Wolford AG hat in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres (Mai 2016 - Januar 2017) einen Umsatz von 119,05 Mio. EUR erzielt. Er liegt damit um 7,5% unter dem Vergleichswert des Vorjahres, bereinigt um Währungseffekte insbesondere infolge der Abwertung des britischen Pfund sind es 6,2%.

Der Umsatzrückgang ist im Wesentlichen auf das schwache erste Halbjahr zurückzuführen, das geprägt war von einem schwierigen Marktumfeld sowie von internen Problemen in der Bedarfs- und Vertriebsplanung. Die Umsatzeinbußen konnte Wolford im dritten Quartal nicht mehr aufholen, ungeachtet der im Vergleich zum Vorjahresquartal um 4,0 % höheren Umsatzerlöse. Im dritten Quartal profitierten die Umsätze von einem verschobenen Liefertermin, einem immerhin stabilen Weihnachtsgeschäft und einem leichten Umsatzanstieg im Januar.

Entsprechend stieg im dritten Quartal auch das operative Ergebnis (EBIT) auf 3,53 Mio. EUR nach 2,44 Mio. EUR im Vorjahresquartal. Damit konnten die deutlichen Verluste im ersten Halbjahr jedoch nicht kompensiert werden: Nach den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres beträgt das EBIT -4,72 Mio. EUR nach +2,16 Mio. EUR im Vorjahr.

Schwaches Marktumfeld und interne Fehler

In den ersten neun Monaten gingen die Wolford-Umsätze im eigenen Retail-Geschäft um -6,6 % zurück, im Wholesale-Geschäft belief sich der Umsatzrückgang auf -7,3 %. Das eigene Online-Geschäft hingegen konnte seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr insgesamt um 4,4 % steigern.

Verantwortlich dafür sind neben einem schwachen Marktumfeld auch interne Fehler bei der Neuorganisation des Warenmanagements im Retail, die eine mangelhaften Bedarfsplanung und Flächenbewirtschaftung im ersten Halbjahr zur Folge hatte. Gepaart mit verschobenen Auslieferungsterminen für die Herbst- / Winterkollektion führte dies einerseits zu erheblichen Umsatzeinbußen, andererseits zu aufwändiger Nachproduktion und erhöhten Vorratsbeständen. Daraus hat das Unternehmen inzwischen organisatorische Konsequenzen gezogen und zudem das System der Warenlieferung komplett umgestellt: Ab Juni 2017 wird Wolford die eigenen Retail-Standorte ebenso wie die Wholesale-Kunden monatlich mit neuen Produkten beliefern, ausgenommen sind hier nur die Monate Mai und Dezember.

Negatives EBIT und Vorsteuerergebnis

Das operative Ergebnis (EBIT) betrug in den neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres -4,72 Mio. EUR nach einem positiven EBIT von 2,16 Mio. EUR im Vorjahr.

Es ist geprägt von den schwachen Umsatzerlösen und einmaligen Restrukturierungs-Aufwendungen in Höhe von 1,00 Mio. EUR für die Reorganisation des Vertriebs und die Bündelung von administrativen Aufgaben.

Der Aufbau einer zentralen EMEA-Vertriebsplattform in Bregenz und Antwerpen ist

inzwischen abgeschlossen und erste positive Effekte auf Kostenseite sind bereits spürbar. So sind die Personalkosten trotz Abfindungsaufwendungen im Zuge des Abbaus von Verwaltungsposten in den europäischen Vertriebsregionen in den ersten neun Monaten stabil geblieben. Wolford beschäftigt aktuell im Neunmonatsdurchschnitt 1.555 Mitarbeiter (FTE) nach 1.574 Mitarbeiter in der Vergleichsperiode des Vorjahres.

Negativ zu Buche schlugen jedoch zusätzliche Sondereffekte: Im Zuge der Vorsorge für einen Rechtsstreit mit einem ehemaligen Partner in der Schweiz und des Risikoabschlags für eine strittige Rückforderung gegenüber den US-Zollbehörden erhöhten sich die sonstigen Kosten von 3,18 Mio. EUR auf 4,73 Mio. EUR.

Aufholeffekte im dritten Quartal

Im dritten Quartal steigen die Umsatzerlöse im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1.96 Mio. EUR auf 51,43 Mio. EUR. Das Umsatzplus von 4,0% ist zurückzuführen auf einen von Q2 in Q3 verschobenen Warenliefertermin, ein immerhin stabiles Weihnachtsgeschäft und einen leichten Umsatzanstieg im Januar. Entsprechend stieg im dritten Quartal auch das operative Ergebnis (EBIT) auf 3,53 Mio. EUR nach 2,44 Mio. EUR im Vorjahresquartal.

Eigenkapitalquote von 40%

Das Eigenkapital betrug zum Bilanzstichtag 61,65 Mio. EUR (31. Januar 2016: 75,21 Mio. EUR), somit lag die Eigenkapitalquote bei 40 % (31. Januar 2016: 52 %). Die Nettoverschuldung stieg zum 31. Januar 2017 von 17,37 Mio. EUR auf 32,46 Mio. EUR, was einem Verschuldungsgrad (Gearing) von 53 % (31. Januar 2016: 23 %) entspricht. Wesentliche Ursachen sind die Entwicklung des Ergebnisses sowie gestiegene Finanzverbindlichkeiten vor allem zur Finanzierung der Vorratsbestände.

Ausblick

Die grundsätzliche Strategie von Wolford zur Steigerung der Umsätze und Erhöhung der Profitabilität hat weiterhin Bestand. Die Gründe für die Umsatz- und Ergebnisverluste im ersten Halbjahr sind analysiert und zu einem Gutteil auch behoben. Zudem hat Wolford zahlreiche Maßnahmen zur nachhaltigen Kostenreduktion eingeleitet, bei gleichzeitigem Fokus auf Vertriebs-Initiativen zur Umsatzsteigerung.

Dennoch kann das Unternehmen die Verluste aus dem ersten Halbjahr in diesem Wirtschaftsjahr nicht mehr kompensieren, wie bereits Ende Januar kommuniziert. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet die Gesellschaft mit einem operativen Verlust zwischen -8,0 bis -10,0 Mio. EUR ohne eventuelle Bewertungseffekte, die im Rahmen des Jahresabschlusses auftreten könnten.

Derzeit überarbeitet das Management die Mittelfristplanung und konzentriert sich dabei in erster Linie auf die Schaffung der Voraussetzungen für eine Rückkehr des Unternehmens in die Gewinnzone. Zeitgleich arbeitet Wolford an einer nachhaltigen Finanzierungsstruktur mit einer entsprechend langfristigen Finanzierung der Vermögenswerte. Details wird das Unternehmen baldmöglichst veröffentlichen.

Der Bericht über die ersten drei Quartale 2016/17 ist unter company.wolford.com, Rubrik Investor Relations abrufbar.

http://company.wolford.com/wp-content/uploads/2017/03/Wolford_Q3-Bericht_2016_17.pdf

		05/16-01/17	05/15-01/16	Vdg. in %	2015/16
Ertragskennzahlen					
Umsatz	in Mio. EUR	119,05	128,71	-8	162,40
EBIT	in Mio. EUR	-4,72	2,16	>100	1,55
Ergebnis vor Steuern					
	in Mio. EUR	-5,33	1,39	>100	0,62

Ergebnis nach					
Steuern	in Mio. EUR	-5,67	0,70	>100	-6,19
Investitionen	in Mio. EUR	6,10	5,24	16	7,30
Free Cashflow	in Mio. EUR	-10,33	1,10	>100	-2,35
Mitarbeiter (im Durchschnitt)					
	FTE	1.555	1.574	-1	1.571

Bilanzkennzahlen					
		31.01.2017	31.01.2016	Vdg. in %	30.04.2016
Eigenkapital	in Mio. EUR	61,65	75,21	-18	68,15
Nettoverschuldung	in Mio. EUR	32,46	17,37	87	20,86
Working Capital	in Mio. EUR	53,11	38,97	36	43,15
Bilanzsumme	in Mio. EUR	154,16	145,91	6	139,25
Eigenkapitalquote	in %	40	52	-23	49
Gearing	in %	53	23	>100	31

Börsenkennzahlen					
		05/16-01/17	05/15-01/16	Vdg. in %	2015/16
Ergebnis je Aktie	in EUR	-1,15	0,14	>100	-1,26
Höchstkurs der Aktie	in EUR	26,01	25,48	2	25,48
Tiefstkurs der Aktie	in EUR	19,83	21,35	-7	21,35
Ultimokurs der Aktie	in EUR	21,00	25,05	-16	24,67
Gewichtete					
Aktienanzahl	in Tsd.	4.912	4.912	0	4.912
Ultimo	in Mio.				
Börsenkapitalisierung	EUR	105,00	125,23	-16	123,35

Über die Wolford AG:

Seit der Gründung 1950 hat die Wolford AG ihren Hauptsitz in Bregenz am Bodensee. Von hier aus werden 16 Niederlassungen geführt und die Produkte in über 60 Ländern durch 262 Monobrand Stores (eigene und Partner geführte) und 16 Onlineshops vertrieben. Seit 1995 ist das Unternehmen an der Wiener Börse notiert und erwirtschaftete im Wirtschaftsjahr 2015/2016 162,4 Millionen Euro. Mit über 1.570 Mitarbeitern ist Wolford eine global führende Modemarke für hochwertige, nachhaltige Legwear, Lingerie und Bodywear Produkte. Wolford entwickelt und produziert seine Produkte ausschließlich in Europa (Österreich und Slowenien). Diese sind mit den höchsten Umweltstandards in der Textilindustrie ausgezeichnet und durch die laufende Partnerschaft mit der bluesign Technologies AG bestätigt.

Rückfragehinweis:

Wolford AG
Maresa Hoffmann
Referentin Investor Relations & Corporate Communications
Tel.: +43 5574 690 1258
investor@wolford.com | company.wolford.com

Ende der Mitteilung euro adhoc

Unternehmen: Wolford Aktiengesellschaft

Wolfordstrasse 1

A-6900 Bregenz

Telefon: +43 (0) 5574 690-1268

FAX: +43 (0) 5574 690-1219

Email: investor@wolford.com

WWW: http://company.wolford.com

Branche: Textil/Bekleidung

ISIN: AT0000834007

Indizes: ATX Prime, ATX GP

Börsen: Freiverkehr: Frankfurt, Geregelter Markt: Wien, ADR: New York

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055852/100800301> abgerufen werden.