

23.03.2017 - 09:11 Uhr

Disney Die Garde der Löwen: Im offiziellen Magazin geht das Gebrüll weiter

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/8146/3593056> -

Mit Disney Die Garde der Löwen veröffentlicht Egmont Ehapa am 29.03. das offizielle Magazin zur erfolgreichen Disney Junior TV-Serie. Basierend auf dem Animations-Kinohit Disney König der Löwen wird die Erfolgsgeschichte um die mutigen Löwen weitererzählt. Löwenjunge Kion muss gemeinsam mit seinen mutigen Freunden spannende Herausforderungen bestehen. Neben der TV-Serie wird die Handlung in aufregenden Geschichten und starken Comics im offiziellen Magazin weitererzählt. Gerade für Vorschulkinder bietet das Magazin spannende Rätsel, lustige Activity-Seiten und ein tolles 3D-Extra, das direkt aus Kions Abenteuerwelt kommt. Mit Mut, Freundschaft und Abenteuerlust - auf ins Magazin mit Gebrüll!

Disney Die Garde der Löwen erscheint dreimonatlich und richtet sich an Jungs und Mädchen zwischen 3 und 6 Jahren sowie auch ältere Fans von Timon & Pumba, Simba oder Kion und seinen Freunden. Neben dem Magazin erscheinen bei Egmont Balloon zudem spannende Vorlese-, Bilder- sowie Mal- und Rätsel-Bücher. Das Magazin und die weiteren Produkte sind im Handel und auch im Ehapa-SHOP erhältlich: <http://www.ehapa-shop.de/comics/disney-die-garde-der-loewen> Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 4.900 Euro; Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 28.04. Weitere Informationen und Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de

Kontakt:

Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058492/100800512> abgerufen werden.