

24.03.2017 - 05:30 Uhr

Mindtree gewinnt Sitecore Experience Award 2016 in der Kategorie Marketing-Agilität

Jersey (ots/PRNewswire) -

Mindtree, ein globales Unternehmen für digitale Transformation und technologische Services, gab heute bekannt, das ihm der Sitecore Experience Award in der Kategorie Marketing-Agilität verliehen wurde. Jedes Jahr ehrt Sitecore (<http://www.sitecore.net>)[®] seine Kunden und ihre Partner für Exzellenz bei der Bereitstellung einer Sitecore-Lösung, um ein hervorragendes Kundenerlebnis zu liefern.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140416/681203>)

Der Preis in der Kategorie Marketing-Agilität erkennt maßgebliche und messbare Errungenschaften in der Produktivität oder der Marketinginvestmentrendite durch die Sitecore-Plattform an. Das Gewinnerteam dieses Jahres, P&G und sein digitaler Kooperationspartner Mindtree, haben eine der weltgrößten Marketing-Ökosysteme eingerichtet, um das Kundenengagement zu transformieren. Die Multichannel-Präsenzplattform hat für ein Streamlining des digitalen Marketingbetriebs gesorgt, was zu einer 33-prozentigen Senkung sowohl der Kosten als auch der Markteinführungszeit geführt hat.

"Die Nuancen des digitalen Marketings richtig hinzubekommen ist zu einem entscheidenden Faktor geworden, um einen Wettbewerbsvorteil für Fortune-500-Marken aufrechtzuerhalten", sagte Anil Gandharve, Head of Retail, CPG and Manufacturing, Mindtree. "Wir fühlen uns sehr geehrt, die Anerkennung für viele Jahre Spezialisierung auf der Sitecore-Plattform bei P&G zu erhalten."

"Herzlichen Glückwunsch an Mindtree zum Gewinn des diesjährigen Sitecore Experience Award in der Kategorie Marketing-Agilität", sagte Scott Anderson, CMO, Sitecore. "Die Entwicklung einer einzigen Marketing-Plattform für alle P&G-Marken zeigt die Tiefe der Innovation, des kundenorientierten Denkens und der Implementierung der Sitecore[®] Experience-Plattform, um ansprechende Kundenerlebnisse zu liefern."

Kontakt:

Laden Sie die Fallstudie herunter: P&G transforms consumer engagement with a multi-channel digital marketing platform

Laden Sie unser E-Book herunter: Transform customer engagement with CEP

Über die Sitecore Experience Awards

Die Sitecore Experience Awards sind ein internationaler Wettbewerb, der jährlich ausgetragen wird. Die Gewinner werden für jede Region in mehreren Kategorien ausgewählt. Die Nominierungsliste basiert auf Meinungen von Partnern, Kunden, den Medien, Analysten und Kollegen. Nominierte werden gebeten, eine Bewerbung einzureichen, in der sie beschreiben, wie sie Sitecore einsetzen, um fantastische Erlebnisse zu generieren, die sich für jeden Kunden persönlich anfühlen, und einen starken Markeneindruck in jedem Vertriebsweg zu kreieren, der echte Geschäftsergebnisse liefert. Gewinner demonstrieren Kreativität bei der Präsentation, Integration mit reichhaltigen Datenquellen und Anwendungen, eine Fähigkeit, zu bilden, zu informieren und zum Handeln aufzurufen und ein insgesamt überzeugendes Benutzererlebnis. Besuchen Sie <http://www.sitecore.net/Sitecore-experience-awards> , um mehr über die Awards zu erfahren und wie Sie daran teilnehmen können.

Über Mindtree

Mindtree [NSE: MINDTREE] liefert Services für digitale Transformation und Technologie von der Konzeption bis zur Ausführung und ermöglicht es so Global-2000-Kunden, ihre Konkurrenz zu übertreffen. Unter dem Motto "Born digital" verfolgt Mindtree einen agilen, kooperativen Ansatz bei der Erstellung maßgeschneiderter Lösungen entlang der gesamten digitalen Wertschöpfungskette. Gleichzeitig hilft unsere profunde Fachkenntnis bei der Verwaltung von Infrastruktur und Anwendungen dabei, Ihre IT in ein strategisches Gut zu verwandeln. Ob Sie sich mit Ihrem Unternehmen von Ihrer Konkurrenz abheben, Ihre Geschäftsfunktionen neu gestalten oder das Umsatzwachstum beschleunigen möchten? dafür sind wir der richtige Partner. Weitere Informationen dazu finden Sie unter <http://www.mindtree.com> .

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058327/100800569> abgerufen werden.