

04.04.2017 – 11:00 Uhr

## Die Migros verkauft ihren Anteil an Probikeshop an die Internetstores Holding GmbH

Zürich (ots) -

Der Online-Bike-Handel in Europa ist einem raschen Wandel unterworfen. Vor diesem Hintergrund hat sich die Migros entschieden, ihren Mehrheitsanteil an Probikeshop an die Internetstores Holding GmbH mit Sitz in Esslingen bei Stuttgart zu verkaufen. Der Eigentümerwechsel gibt Probikeshop die Möglichkeit, in Europa weiter zu wachsen. Für das Departement Handel des Migros-Genossenschafts-Bundes bedeutet der Verkauf eine Fokussierung auf seine strategischen Wachstumsfelder.

Im Jahr 2011 hat die Migros 51 Prozent der Aktien des französischen Online-Bike-Händlers Probikeshop übernommen. 49 Prozent verblieben beim Gründer und CEO Olivier Rochon. Seit der Übernahme konnte Probikeshop seinen Umsatz von EUR 10 Mio (2011) auf beinahe EUR 70 Millionen (2016) vervielfachen. Dieses Wachstum erfolgte primär im Heimmarkt Frankreich sowie in Spanien und Italien.

Im Zuge einer sorgfältigen Überprüfung des gesamten Portfolios an Handelsunternehmen ist die Migros nun zum Schluss gekommen, dass Internetstores, der führende Online-Bike-Händler Europas, Probikeshop optimale Bedingungen für eine nachhaltige Entwicklung bietet. Der Verkauf des Mehrheitsanteils der Migros erfolgt unter dem Vorbehalt der Freigabe durch die Kartellbehörden. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Der europäische Bike-Handel befindet sich in einer Phase der Konsolidierung und Internetstores verfügt über das nötige Know-how, um die Erfolgsgeschichte von Probikeshop weiterzuführen. Die 170 Mitarbeitenden, inklusive des Gründers und CEOs, werden sich auch im neuen Umfeld mit ganzem Engagement für Probikeshop einsetzen.

Für die Migros bedeutet dieser Schritt eine Fokussierung auf den Heimmarkt. Im Velo-Bereich hat sie mit Bike World unlängst ein neues Fachhandels-Format lanciert. Voraussichtlich ab Herbst können Kunden bei Bike World auch online bestellen.

Beat Zahnd, Leiter des Departementes Handel MGB: "Wir freuen uns, dass wir ein erwachsen gewordenen Start-up samt top qualifiziertem Management und Mitarbeitenden übergeben können. Mit dem Verkauf unserer Anteile an Internetstores erhält Probikeshop die beste Ausgangslage, um in Europa weiter nachhaltig wachsen zu können."

Kontakt:

Luzi Weber, Mediensprecher MGB, Tel. 058 570 38 21, luzi.weber@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100800991> abgerufen werden.