

18.04.2017 - 10:59 Uhr

World Café für Familienunternehmen am MCI - BILD

Spannender Austausch zwischen Wirtschaft und Hochschule -Perspektivwechsel und Dialog ermöglichen kreative Impulse und spannende Einsichten für Familienunternehmen und Studierende

Innsbruck (ots) - Ein besonderes Format hat sich Anita Zehrer, Leiterin des Zentrums Familienunternehmen am MCI, gemeinsam mit ihrem Team ausgedacht, um einen sinnvollen Dialog und Austausch zwischen Wirtschaft und Hochschule zu fördern. Ausgewählte Familienunternehmer/-innen trafen in einem "World Café" auf knapp 60 Studierende der Masterstudiengänge "International Business & Management" sowie "Entrepreneurship & Tourismus".

Ziel war es, die Studierenden mit den Besonderheiten der für die heimische Volkswirtschaft so wichtigen Familienunternehmen vertraut zu machen. Für die Unternehmer/-innen sollte sich, so der Plan von Anita Zehrer, die Gelegenheit zur aktiven Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen ergeben. Ein großartiges Format, das unbedingt wiederholt werden sollte, lautete unisono das Resümee von Unternehmer/-innen und Studierenden. Besonders geschätzt wurden die gegenseitige Offenheit sowie die klugen Fragen der Studierenden, die spannende Impulse und neue Perspektiven in die Diskussion brachten.

Aufgeteilt in neun Gruppen, setzten sich die Studierenden zur Vorbereitung mit jeweils einem für Familienunternehmen besonders relevanten Thema auseinander und formulierten konkrete Fragestellungen, die es mit den Unternehmer/-innen zu bearbeiten galt. Diskutiert wurden Themen wie Internationalisierung, Nachfolge, Innovation, Entrepreneurship und unternehmerisches Verhalten, Umgang mit Konflikten, Wachstum. Jede Gruppe konnte jeden Unternehmer jeweils eine Viertelstunde lang zu ihren Fragen interviewen. Am Ende der Veranstaltung stand eine zusammenfassende Präsentation. Abschließend werden die Studierenden eine schriftliche Reflexion ihrer Ergebnisse und Erfahrungen verfassen, die den Unternehmer/-innen zur Verfügung gestellt wird.

Das MCI dankt folgenden Unternehmer/-innen für ihre Mitwirkung: Thomas Auer (Auer Holzmanufaktur), Andrea Berghofer (Adler Lacke), Mario Gerber (Gerber Hotels), Elisabeth Hauser (Hotel Stanglwirt), Susanne Neuhauser (Idealtours), Wolfgang Sief (SIKO GmbH), Andrea Speckbacher (Eurogast), Harald Ultsch (Hotel Schwarzer Adler, Harrys Home Hotels) sowie Martin Wetscher (Wetscher GmbH).

Stimmen:

Mario Gerber, Gerber Hotels, Kühtai: "Es war ein großartiger Abend mit super interessierten Studenten!"

Harald Ultsch, Hotelgruppe Familie Ultsch: "Ein gelungenes Format. Es war spannend, welche Fragen die Studierenden bewegen."

Andrea Berghofer, Adler Lacke: "Es hat mir großen Spaß gemacht. Ich bin sehr beeindruckt von den professionellen Fragen der Studierenden. Gratulation!"

Anita Zehrer, Leiterin des Zentrum Familienunternehmen am MCI: "Ich bin zum einen begeistert vom Enthusiasmus der Studierenden, zum anderen von der großen Bereitschaft der Familienunternehmerinnen und -unternehmer, die Fragen der Studierenden zu beantworten. Das Forum ist praxisnah, setzt Impulse für die Zukunft und ist nur eines von vielen neuen innovativen Formaten, die unser Zentrum für Studierende und Familienbetriebe anbietet."

Fotodownload: <https://www.mci.edu/de/presse/7201-unternehmer-world-cafe-am-mci>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

MCI Management Center Innsbruck
Ulrike Fuchs
Public Relations
+43 (0)512 2070 1527
ulrike.fuchs@mci.edu
www.mci.edu

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

