

10.05.2017 - 09:01 Uhr

## Erfolgreiches Geschäftsjahr 2016 bei Atupri

Bern (ots) -

Ein Plus beim Unternehmensergebnis, erfreuliches Versichertenwachstum, ein Perspektivenwechsel von der Krankenkasse zum Gesundheitsversicherer und ein geglückter Start in die digitale Zukunft - Atupri blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2016 zurück.

### Grosser Versichertenzuwachs

Atupri konnte in der Grundversicherung einen erfreulichen Zuwachs von über 20'000 Neuversicherten verzeichnen. Hohe Wachstumsquoten erfolgten in den Kantonen Bern, St. Gallen, Luzern, Basel Land und Tessin. Erstmals in der Unternehmensgeschichte liegt die Gesamtversichertenzahl bei über 200'000 Versicherten. Der Trend zu Managed Care Modellen hält an, ebenso die Polarisierung bei den Franchisen. Mittlerweile sind noch rund 34 % der Versicherten im Standardmodell. Bei den Franchisen dominieren die ordentliche Franchise 300.- mit rund 40 % und die Wahlfranchise 2'500.- mit rund 35 % der Versicherten.

### Positives Jahresergebnis und hohe Effizienz

Atupri kann ihren Versicherten weiterhin eine solide finanzielle Basis für ihre Geschäftstätigkeit garantieren. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete Atupri ein positives Unternehmensergebnis von über 1 Mio. Franken. Trotz dem nach wie vor historisch tiefen Zinsniveau leisteten die Kapitalanlagen mit einer Performance von 2,6 % einen soliden Beitrag zum Geschäftsergebnis. Dies ist im wesentlichen den weltweiten Aktienmärkten sowie den indirekt gehaltenen Immobilien zu verdanken.

Die Combined Ratio (Versicherungsaufwand im Verhältnis zu den Nettoprämien) liegt mit 101 % fast 1 Prozentpunkt unter dem Vorjahr. Die Zunahme der abgerechneten Bruttoleistungen betrug rund 5 % pro versicherte Person. Die Prämieinnahmen von rund 681 Mio. Franken weisen im Vorjahresvergleich ein Plus von 6 % aus.

Mit einem Verwaltungskostensatz von 3,6 % der Bruttoprämien liegt Atupri bei der obligatorischen Krankenpflegeversicherung weiterhin unter dem Branchenschnitt und stellt damit ihre Bearbeitungseffizienz erneut unter Beweis.

### 2016 im Zeichen des Wandels

Im 2016 hat Atupri den Schritt von der Krankenkasse zur Gesundheitsversicherung vollzogen. Verbunden mit der neuen Strategieausrichtung als innovativer und moderner Gesundheitsversicherer will Atupri das Markenversprechen mit dem Fokus auf Gesundheit nachhaltig einlösen. Um den veränderten Kundenbedürfnissen Rechnung zu tragen, wurde auch die Digitalisierung vorangetrieben. «Ab sofort steht der Kunde bei uns noch mehr im Zentrum», erklärt Christof Zürcher, Vorsitzender der Geschäftsleitung. «Atupri will noch besser erreichbar sein und den Versicherten mit dem Portal myAtupri noch praktischere Dienstleistungen anbieten, 24x7.»

Im Zeichen des Wandels und der Digitalisierung steht auch das neue Konzept zum Geschäftsbericht. Der Geschäftsbericht 2016 mit den detaillierten Angaben zur Jahresrechnung ist nur online erhältlich. Spannende Eindrücke aus der Atupri Welt und vertiefende Geschichten dazu liefern die gedruckte Begleitbroschüre und die multimedial aufbereiteten Websites dazu.

### Informationen an die Redaktionen

Hier finden Sie alle Informationen zum Geschäftsjahr 2016:

Geschäftsbericht 2016 (<http://ots.ch/WtyQF>)

Kennzahlen 2016 (<http://ots.ch/9JCaW>)

Versichertenzahlen 2016 (<http://ots.ch/6iZm4>)

Bilanz per 31. Dezember 2016 (<http://ots.ch/ddrH6>)

Erfolgsrechnung 2016 (<http://ots.ch/MRm0a>)

Geldflussrechnung 2016 (<http://ots.ch/CQ9ZT>)

Segmenterfolgsrechnung 2016 (<http://ots.ch/HWe5h>)

Geschichten Begleitbroschüre 2016 (<http://ots.ch/S3qQQ>)

### Über Atupri

Atupri ist ein national tätiger Gesundheitsversicherer mit flexiblen und individuellen Angeboten im Kranken- und Unfallversicherungsbereich für Private und Firmen. Atupri wurde 1910 als Betriebskrankenkasse der SBB gegründet. 2002 erfolgte der Namenswechsel zu Atupri, 2016 wird Atupri zur Gesundheitsversicherung und lanciert das neue Kundenportal myAtupri. Atupri gehört mit 204'000 Versicherten zu den zehn grössten unabhängigen Krankenversicherern der Schweiz.

Kontakt:

Für ein Interview und/oder weitere Informationen zum Geschäftsjahr 2016 sind folgende Gesprächspartner gerne für Sie da:

Christof Zürcher, Vorsitzender der Geschäftsleitung,  
Atupri Gesundheitsversicherung  
Zieglerstrasse 29, 3000 Bern 65  
Telefon 031 555 09 24 - christof.zuercher@atupri.ch

Alfred Amrein, Leiter Finanzen und Services,  
Atupri Gesundheitsversicherung  
Zieglerstrasse 29, 3000 Bern 65  
Telefon 031 555 09 36 - alfred.amrein@atupri.ch

Jürg Inäbnit, Leiter Unternehmenskommunikation,  
Atupri Gesundheitsversicherung  
Zieglerstrasse 29, 3000 Bern 65  
Telefon 031 555 09 29 - juerg.inaebnit@atupri.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008642/100802232> abgerufen werden.