

11.05.2017 – 15:00 Uhr

## Migros lanciert "You", die neue Marke für Genuss und Wohlfühl

Zürich (ots) -

Mit der neuen Eigenmarke "You" bietet die Migros ernährungs- und trendbewussten Kunden innovative Produkte an, bei denen Genuss und Wohlfühl im Fokus stehen. Ob ein zuckerreduziertes Joghurt oder ein "Superfood"-Snack für zwischendurch, You-Produkte zeichnen sich auch durch eine möglichst einfache und natürliche Zusammensetzung aus. Zu den ersten You-Produkten zählen sechs Joghurt-Sorten sowie zwei Snack-Artikel. Weitere Produkte aus verschiedenen Lebensmittelbereichen folgen nach und nach.

Immer mehr Kunden wünschen sich Produkte, die ihr Bedürfnis nach einer genussvollen, innovativen und abwechslungsreichen Ernährung decken. Solche Produkte sollen zum Beispiel besonders reich an Protein- oder Ballaststoffen sein, oder "Superfood" beinhalten, oder einen tiefen Zucker- bzw. Fettgehalt aufweisen sowie auch möglichst einfach und natürlich zusammengesetzt sein. Mit You hat die Migros eine neue Eigenmarke entwickelt, die diese Ernährungsbedürfnisse erfüllt: You steht für Genuss, für Produkte, die ein gutes Gefühl geben.

Damit die Kunden das Besondere am jeweiligen You-Produkt leicht erkennen, sind Eigenschaften wie hoher Proteingehalt, Quelle von Omega-3-Fettsäuren oder weniger Zucker markant auf der Vorderseite in einer "Wolke" angegeben.

Erste You-Produkte - abwechslungsreich, natürlich und innovativ

Zu den ersten You-Produkten, die ab sofort erhältlich sind, zählen sechs Joghurt-Sorten. Drei davon haben nur 100 Kalorien pro Becher. Sie enthalten 30% weniger Zucker als ein herkömmliches Joghurt, sind fettarm und reich an Proteinen. Es gibt sie mit den Fruchtzutaten Pfirsich-Granatapfel, Himbeere-Acerola und Mango-Passion. Drei weitere You-Joghurts sind mit "Superfood" Chia-Samen angereichert. Sie stehen für Ernährung mit Power und enthalten je nach Sorte wertvolle Omega-3 Fettsäuren, Protein, sowie zusätzlich Leinsamen und Buchweizen. Diese Chia-Joghurts gibt es in den Sorten Red Berries (Erdbeere, Himbeere, Johannisbeere), Exotic (Mango, Passionsfrucht) und Dark Berries (Brombeere, Heidelbeere). Die 100 Cal-Becher kosten CHF 0.85/150g, die Chia-Joghurts CHF 1.55/170g, erhältlich in allen grösseren Migros-Filialen.

Erste You-Produkte gibt es auch im Snack-Bereich: Es sind dies die You Chia-Cookies mit Omega-3 und mit "Superfood" Chia-Samen und die You Coco-Cookies mit "Superfood" Amaranth-Samen - beide Cookies sind mit Dinkelmehl gebacken. Die zwei Getreidetaler kosten je CHF 1.95/40g.

Weitere You-Produkte aus dem gesamten Lebensmittelbereich werden nach und nach ins Sortiment aufgenommen.

Link zu Bildmaterial:

<http://media.migros.ch/images/2017/you.jpg>

[http://media.migros.ch/images/2017/you\\_lowcalories.jpg](http://media.migros.ch/images/2017/you_lowcalories.jpg)

[http://media.migros.ch/images/2017/you\\_chia.jpg](http://media.migros.ch/images/2017/you_chia.jpg)

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, Tel. 058 570 38 23,  
[monika.weibel@mgb.ch](mailto:monika.weibel@mgb.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100802335> abgerufen werden.