

16.05.2017 - 09:06 Uhr

## EANS-News: Lenzing AG / Lenzing Gruppe mit bestem Quartal der Unternehmensgeschichte

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Geschäftszahlen/Bilanz/Quartalsbericht/Unternehmen

Lenzing -

- \* Umsatz stieg um 14,3 Prozent auf EUR 586,2 Mio.
- \* EBITDA verbesserte sich um 46,6 Prozent auf EUR 135,1 Mio.
- \* Neue Vertriebsniederlassungen in der Türkei und in Südkorea eröffnet
- \* Ausbau der Kapazitäten für Spezialfasern wird intensiv vorangetrieben

Lenzing - Die Lenzing Gruppe ist sehr gut in das Jahr 2017 gestartet. Sie konnte im ersten Quartal Umsatz und Ergebnis deutlich verbessern und erreichte damit das beste Quartal der Unternehmensgeschichte. Die Konzernstrategie sCore TEN wird weiterhin konsequent umgesetzt, um noch näher am Kunden zu sein und um das Angebot an Spezialfasern weiter auszubauen.

Die Umsatzerlöse stiegen im Vergleich zum Vorjahresquartal um 14,3 Prozent auf EUR 586,2 Mio. Dies ist auf höhere Preise rund um das chinesische Neujahr, auf einen besseren Produktmix, auf den Lagerabbau und auf günstigere Währungsrelationen zurückzuführen. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) stieg um 46,6 Prozent auf EUR 135,1 Mio. Das entsprach einer EBITDA-Marge von 23 Prozent nach 18 Prozent im Vorjahreszeitraum. Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 72,1 Prozent auf EUR 102,3 Mio., was zu einer höheren EBIT-Marge von 17,5 Prozent (nach 11,6 Prozent) führte. Der Jahresüberschuss konnte um 69,6 Prozent auf EUR 75 Mio. und das Ergebnis je Aktie um 67,9 Prozent auf EUR 2,75 gesteigert werden.

"Im ersten Quartal 2017 haben wir das beste Quartal unserer Unternehmensgeschichte erzielt. Maßgeblich dafür ist die konsequente Umsetzung unserer Unternehmensstrategie sCore TEN. Mit der Eröffnung neuer Vertriebsniederlassungen in der Türkei und in Südkorea können wir unsere Kunden noch besser betreuen. Der Ausbau der Produktionskapazitäten für unsere Spezialfasern schreitet gut voran und wird unsere Kunden in ihrer Expansion mit Produkten aus unseren botanischen Fasern weiter unterstützen", sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. "Unter der Annahme gleichbleibender Verhältnisse an den Fasermärkten erwarten wir für 2017 eine deutliche Ergebnisverbesserung gegenüber 2016."

Zwtl.: Bessere Betreuung der Kunden

Die Lenzing Gruppe hat neue Vertriebs- und Marketingbüros in der Türkei und in Südkorea eröffnet. Durch die direkte Ansprache und die gut ausgestatteten Schauräume mit Produkten aus Lenzing™ Fasern können die Kunden noch besser betreut werden.

Zwtl.: Ausbau der Produktionskapazitäten für Lyocellfasern gut angelaufen

Mit dem Spatenstich Ende März am Standort Heiligenkreuz, Burgenland (Österreich), hat die Lenzing Gruppe die Bauphase zur Erweiterung der Kapazitäten für Lyocell-Fasern der Marke TENCEL® begonnen. Ab Mitte des nächsten Jahres werden den Kunden zusätzlich 25.000 Tonnen von Lyocell-Spezialfasern zur Verfügung stehen. Auch in Mobile, Alabama (USA), werden bereits die ersten Gebäude errichtet, um die neue Produktionsstätte für TENCEL® Fasern plangemäß mit Ende des ersten Quartals 2019 fertigzustellen. Derzeit werden mehrere Standorte in Asien für eine weitere Lyocellanlage geprüft.

Zwtl.: Ausblick

Das makroökonomische Umfeld sieht etwas besser aus als im Vergleichszeitraum des Vorjahres, ist aber weiterhin von politischen Einflüssen geprägt. An den globalen Fasermärkten ist mit einer etwas positiveren, allerdings nach wie vor volatilen Entwicklung zu rechnen. Im für Lenzing relevanten Marktsegment der holzbasieren Cellulosefasern deutet sich weiterhin eine positivere Entwicklung als am Gesamtfasermarkt an. Die Nachfrage nach diesen Cellulosefasern war zu Jahresbeginn

2017 sehr gut, Viscose und vor allem Cellulose-Spezialfasern liegen langfristig im Trend. Auf der Angebotsseite dürften 2017 keine nennenswerten neuen Produktionskapazitäten auf den Markt drängen.

Unter der Voraussetzung, dass die Fasermarktverhältnisse und Währungsrelationen unverändert bleiben, bestätigt Lenzing für das Geschäftsjahr 2017 ihre Erwartung einer deutlichen Verbesserung gegenüber 2016.

Wichtige Kennzahlen nach IFRS, auf Konzernbasis (in EUR Mio.)	1-3/2017	1-3/2016(1)
Umsatzerlöse	586,2	512,8
EBITDA (Betriebsergebnis vor Abschreibungen)	135,1	92,2
EBITDA-Marge in %	23,0	18,0
EBIT (Betriebsergebnis)	102,3	59,5
EBIT-Marge in %	17,5	11,6
Periodenergebnis	75,0	44,2
CAPEX(2)	26,9	15,9
	31.03.2017	31.12.2016
Bereinigte Eigenkapitalquote(3) in %	54,3	53,0
Mitarbeiter/innen zum Jahresende	6.304	6.218

1) Werte wurden teilweise angepasst (weitere Details entnehmen Sie bitte den "Erläuterungen zu Finanzkennzahlen der Lenzing Gruppe", abrufbar unter folgendem Link <http://www.lenzing.com/Erlaeuterungen-Finanzkennzahlen-Lenzing-Gruppe-2017-Q1> [<http://www.lenzing.com/Erlaeuterungen-Finanzkennzahlen-Lenzing-Gruppe-2017-Q1>])

2) Capital expenditures: Entspricht dem Erwerb von immateriellen Anlagen und Sachanlagen laut Konzern-Kapitalflussrechnung

3) Prozent-Verhältnis bereinigtes Eigenkapital zur Bilanzsumme

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pindownload/login.do?pin=UQQGS> [<https://mediadb.lenzing.com/pindownload/login.do?pin=UQQGS>]

PIN: UQQGS

Rückfragehinweis:

Lenzing AG

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Tel.: +43 (0) 7672 701-2713

mailto: [w.kaserer@lenzing.com](mailto:w.kaserer@lenzing.com)

Ende der Mitteilung

euro adhoc

Emittent: Lenzing AG

A-A-4860 Lenzing

Telefon: +43 7672-701-0

FAX: +43 7672-96301  
Email: office@lenzing.com  
WWW: http://www.lenzing.com  
ISIN: AT0000644505  
Indizes: ATX, WBI  
Börsen: Wien  
Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003829/100802478> abgerufen werden.