

24.05.2017 - 10:13 Uhr

RTL II punktet mit Reportage am Dienstag

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/6605/3643604> -
- "Hartz und herzlich - Die Benz-Baracken von Mannheim" mit 9,6 % (14-49) bzw. 13,0 % MA (14-29)
- RTL II mit 7,4 Prozent Tagesmarktanteil

RTL II konnte am Dienstagabend auf ganzer Linie punkten. Der erste Teil der dreiteiligen Doku-Reihe "Hartz und herzlich - Die Benz-Baracken von Mannheim" fand breiten Zuspruch bei den Zuschauern: Bis zu 1,83 Millionen Zuschauer gesamt verfolgten die aufwändige Sozialdokumentation. Die Sendung verzeichnete sehr gute 9,6 % (14-49 Jahre) bzw. 13,0 % MA (14-29 Jahre). Insgesamt erzielte RTL II einen guten Tagesmarktanteil von 7,4 Prozent.

Die weiteren Sendetermine von "Hartz und herzlich - Die Benz-Baracken von Mannheim":

Teil 2: Dienstag, 30. Mai, um 20:15 Uhr

Teil 3: Dienstag, 6. Juni, um 20:15 Uhr

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 23.05.2017, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Frank Nette
089 - 64185 6503
frank.nette@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100802897> abgerufen werden.