

01.06.2017 – 11:00 Uhr

"MigrosMania" sorgt mit Virtual Reality-Erlebnissen für Wow-Effekt

Zürich (ots) -

Die neue Mania, bei der sich alles um den Bau der eigenen Migros-Filiale dreht, wartet mit einer exklusiven Neuigkeit auf: Mit Virtual Reality (VR) wird das Eintauchen in eine virtuelle Migros-Filiale mit ihren Produkten möglich sein, beispielsweise auch auf einer virtuellen Einkaufstour. Zudem können zahlreiche spannende 360-Grad-Videos erlebt werden.

Alles, was der Benutzer dazu braucht, ist ein Smartphone, die neue Migros Play App und eine Migros-VR-Brille. Der Einsatz von Virtual Reality wurde in Zusammenarbeit mit Google entwickelt. Patrick Warnking, Google Country Direktor, Google Switzerland GmbH: "Mit "MigrosMania" kann jetzt jeder VR erleben. "MigrosMania" in der Schweiz und "Google Expedition" (g.co/expeditions) weltweit vermitteln Inhalte in 360° auf eine ganz neue, innovative Art, die es erlaubt, die Welt auf faszinierende Art neu zu entdecken". Die neu lancierte Migros Play App ermöglicht das Eintauchen in eine virtuelle Migros-Filiale mit Migros-Produkten aus den Eigenindustrien, die sich kindergerecht in einer 360 Grad-Sicht erleben lassen. Jedes der 21 Migros-Produkte, das mit den Augen anvisiert wird, erwacht zu Eigenleben und erzählt seine Geschichte. Beim virtuellen Game, das viel Geschicklichkeit erfordert, müssen vorgegebene Produkte raschmöglichst in ein Wägli eingesammelt werden. So macht virtuell einkaufen richtig Spass.

Vom 31.5. bis 8.7 wird im Einkaufszentrum Glatt das grösste "M" der Schweiz gebaut. Der Aufbau des 4.5 Meter hohen Migros-M aus kleinen Lego®-kompatiblen Bausteinen kann jederzeit virtuell miterlebt werden. Das Bauvorhaben wird dabei von exklusiven Liveacts wie der Band "Schtärneföifi" und dem Mundart-Sänger Linard Bardill (mit Bruno Brandenberger) begleitet - vor Ort und via Migros Play App in 360-Grad-Video mit zahlreichen Überraschungen. Dass den Kindern VR Spass bereitet, zeigte ein erster Versuch, bei dem Mädchen und Buben mit einer Migros-VR-Brille ausgestattet wurden. Sie konnten als erste die Migros Play App testen. Der Blick durch die Migros-VR-Brille löste Erstaunen und einen wahren Wow-Effekt aus (siehe angefügtes Bild).

Am Samstag, 3. Juni 2017, einem von mehreren Jokertagen, erhalten alle Kunden pro CHF 60.- Einkauf eine Migros-VR-Brille in allen Migros-Filialen, Do it + Garden Migros, Melectronics, Micasa, SportXX inkl. Outdoor, Migros-Restaurants & Take Aways oder auf LeShop, solange Vorrat (max. 3 Migros-VR-Brillen pro Einkauf). Alle Informationen rund um die "MigrosMania" sind auf www.migrosmania.ch ersichtlich.

Link zu Bildmaterial: http://media.migros.ch/images/2017/virtual_reality01.jpg
http://media.migros.ch/images/2017/virtual_reality02.jpg http://media.migros.ch/images/2017/virtual_reality03.jpg

VR-Video: <https://youtu.be/SNP1LS1MG3o>

Anleitung Zusammenbau VR-Brille: <https://youtu.be/7IpmYMh3zAY>

Zürich, 1. Juni 2017

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, Tel. 058 570 38 23,
monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100803183> abgerufen werden.