

12.06.2017 – 14:00 Uhr

"persönlich", die neue Ausgabe zum Thema "Marken und Detailhandel", ab sofort am Kiosk erhältlich.



Zürich (ots) -

Markenartikel:

Wie viel zählt Qualität noch?

» Brand Of The Year « Was Ricola besser macht

Schweizer Markenartikelhersteller:

Warum sie immer noch auf die Schweiz vertrauen

Rückblick: 10 Jahre Markenkongress

Retailer: Verschenktes Potential auf Social Media

50 Jahre Denner: Erfolgsstory eines Discounters

Regula Stämpfli:

Intellektuelle Lästerzunge

Vierzig Jahre »Karussell«:

Highlife im Leutschenbach

Studie:

So glaubwürdig sind unsere Medien wirklich

Michael Bahnerth:

Basels Hemingway

Exklusiv:

Die schnellsten mobilen Homepages

Kontakt:

persönlich Verlags AG
Birmensdorferstrasse 198
8003 Zürich

Telefon: +41 (0) 43 960 79 00
info@persoenlich.com
www.persoenlich.com

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002049/100803585> abgerufen werden.