

13.06.2017 - 14:00 Uhr

Digitale Transformation auch im E-Commerce erst ganz am Anfang / Haltungen und Arbeitsweise im Vertrieb an Endkunden im Umbruch

# E-Commerce Report Schweiz: Konzentration bei dominierenden Anbietern

Die Dominanz einiger weniger E-Commerce-Anbieter im Onlinebusiness wächst.



n = 30

E-Commerce Report Schweiz 2017  
Juni 2017 FHNW/Datatrans  
[www.e-commerce-report.ch](http://www.e-commerce-report.ch)

Zürich (ots) -

Medienmitteilung zum E-Commerce Report Schweiz 2017

Eine Erschöpfung des Wachstums im E-Commerce ist auch im Jahr 2017 noch nicht zu erkennen. Die Dynamik habe eher noch weiter zugenommen, stellen die Studienteilnehmer fest. Die Investitionsbereitschaft ist weiterhin sehr hoch, der Leistungswettbewerb hart. Auf fünf Jahre gesehen wird keine Trendwende erwartet. Im Gegenteil: Interaktionsformen via Browser und Mobile-Apps werden in Zukunft durch Chat-basierte Formen erweitert. Als nächstes könnten natürlichsprachige Dialoge folgen, gänzlich automatisierte Einkaufsvorgänge und auch digitale Assistenten. Letztere könnten eines Tages Produktsuche, Preisvergleiche, Anbietersauswahl und andere Aspekte in Einkaufsvorgängen vornehmen, stellvertretend für die Konsumenten.

Die Champions im Onlinebusiness unterscheiden sich in einem wesentlichen Aspekt von traditionellen Anbietern: In ihren Haltungen. Das lässt sich zwischenzeitlich auch in der Schweiz beobachten. Im Zentrum stehen arbeitsteilige Konzepte, die die Kompetenzen mehrerer Anbieter zusammenführen.

Eine detaillierte Auseinandersetzung mit dem Übernachtungsgewerbe identifiziert stellvertretend typische Entwicklungen, Konfliktfelder und Lösungsansätze, die auch auf andere Branchen übertragbar sind.

Der E-Commerce Report Schweiz 2017 zeigt: Im Zentrum steht der Kampf um den Zugang zum Kunden. Die digitale Transformation ist auch im Schweizer E-Commerce erst ganz am Anfang.

"Was im stationären Handel die teure Lage ist, ist im E-Commerce der Suchbegriff", erklärt Studienautor Wölfle. "Kunden online in genau den Momenten zu identifizieren, in denen sie einen Bedarf haben, ist die Königsdisziplin im Online Marketing."

Der E-Commerce Report Schweiz untersucht seit 2009 Stellenwert, Wandel und Trends im Vertrieb an Endkonsumenten - als einzige Studienreihe aus Sicht der Anbieter. Realisiert wird die Befragung vom Online-Zahlungsverarbeiter Datatrans und der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW.

In der ausführlicheren Medienmitteilung mit Grafiken finden Sie zudem Ausführungen zu folgenden Themen (siehe PDF in der Beilage):

- Konzentration bei starken Anbietern im In- und Ausland (mit Grafik)
- Zunehmende Dynamik im Schweizer E-Commerce
- Einsicht in den Verlust des Kundenbesitzes
- Neue Zugänge zu Kunden - Einstieg in die Digitale Transformation

- Agilität statt langjähriger Mietverträge
- Anhaltende Leistungssteigerungen in der Logistik (mit Grafik)
- Kanalübergreifende Geschäftskonzepte weiterhin von hoher Bedeutung
- Neuer Schub im Mobile Payment
- Onlinehandel wächst weiter
- Digitale Transformation im Übernachtungsgewerbe (inkl. Motion Bischof)

Diese ausführlichere Medienmitteilung mit Grafiken finden Sie ab 13.6.2017, 14.00 Uhr auch unter [www.e-commerce-report.ch/presse](http://www.e-commerce-report.ch/presse).

Die Studie ist ab 13.6.2016, 14.00 Uhr kostenlos verfügbar unter: [www.e-commerce-report.ch/bestellungen](http://www.e-commerce-report.ch/bestellungen)

Befragt wurden 36 potenziell marktprägende Online- und Multichannel-Anbieter von Konsumgütern und Dienstleistungen mit Sitz in der Schweiz. Zusammen repräsentieren sie ein E-Commerce-Handelsvolumen von über 4.7 Mrd. CHF.

Weitere Infos unter: [www.e-commerce-report.ch/presse](http://www.e-commerce-report.ch/presse)

Liste der Studienteilnehmer: [www.e-commerce-report.ch/panel](http://www.e-commerce-report.ch/panel)

Kontakt:

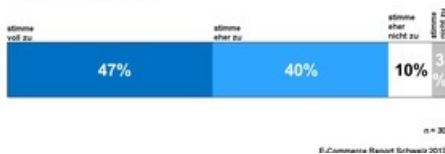
Prof. Ralf Wölfle, Fachhochschule Nordwestschweiz  
 Leiter Kompetenzzentrum E-Business  
 061 279 17 55, [ralf.woelfle@fhnw.ch](mailto:ralf.woelfle@fhnw.ch)

Urs Kisling, Datatrans AG  
 044 256 81 91, [urs.kisling@datatrans.ch](mailto:urs.kisling@datatrans.ch)

## Medieninhalte

### E-Commerce Report Schweiz: Konzentration bei dominierenden Anbietern

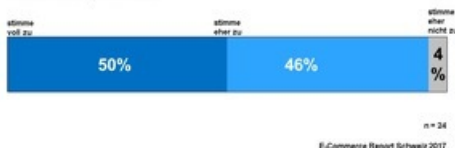
Die Dominanz einiger weniger E-Commerce-Anbieter im Onlinebusiness wächst.



*E-Commerce Report Schweiz: Konzentration bei dominierenden Anbietern. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100010466](http://www.presseportal.ch/de/nr/100010466) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Datatrans AG"*

### E-Commerce Report Schweiz: Mehr Auswahl bei der Lieferung

Durch die Flexibilisierung der Lieferketten erhalten Kunden bei jeder Bestellung die Möglichkeit, zwischen einer günstigen Basiszustellung und kostenpflichtigen Komfortleistungen zu wählen.



*E-Commerce Report Schweiz: Mehr Auswahl bei der Lieferung. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100010466](http://www.presseportal.ch/de/nr/100010466) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Datatrans AG"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010466/100803627> abgerufen werden.