

Empire State Realty Trust, Inc.

23.06.2017 - 11:48 Uhr

Empire State Building und Q104.3 von iHeartMedia New York debütieren während des Liveauftritts von Dead & Company eine Music-to-Light-Show

Die Beleuchtung des Gebäudes wird am 24. Juni während der Zugabevorstellung im Citi Field synchronisiert

New York (ots/PRNewswire) - Empire State Realty Trust, Inc. (NYSE: ESRT) wird am 24. Juni gemeinsam mit Dead & Company den 40.000 Fans der Band beim Konzert im Citi Field durch die Synchronisierung der weltberühmten LED-Beleuchtung des Empire State Building (ESB) zur Zugabevorstellung von Dead & Company eine unübertroffene Show bieten. Bei der vom weltbekannten Beleuchtungsdesigner Marc Brickman entworfenen Live-Lightshow wird die ikonische Beleuchtung des Gebäudes zum ersten Mal "ohne Netz" verwendet. Der Event findet um ca. 23.00 Uhr Ostküstenzeit (ET) statt.

Fans, die an der Veranstaltung im Citi Field nicht teilnehmen können, haben die Möglichkeit, sich die Gebäudebeleuchtung des ESB live anzusehen und die Musik auf Q104.3 von iHeartMedia New York, dem klassischen Rock-Sender von New York, oder durch Streaming des Senders live auf iHeartRadio (<https://www.iheart.com/live/q1043-1465/>), dem all-in-one Musikstreaming-, Podcasting- und live Digitalradiodienst von iHeartMedia, um ca. 23.00 Uhr Ostküstenzeit (ET) mitzuhören. Nach der Veranstaltung kann steht die Music-to-Light-Show online auf der Facebook-Seite des Empire State Building unter:

www.facebook.com/empirestatebuilding/ und auf dem YouTube-Kanal: www.youtube.com/esbnyc sowie auf www.youtube.com/deadandcompany zur Verfügung.

Über das Empire State Building

Das Empire State Building, das sich im Besitz von Empire State Realty Trust, Inc. befindet, erhebt sich in 1.454 Fuß (vom Fundament bis zur Antenne) über Midtown Manhattan und ist das "berühmteste Gebäude der Welt". Durch Neuinvestitionen in Energieeffizienz, Infrastruktur, öffentliche Bereiche und Einrichtungen konnte das Empire State Building erstklassige Mieter aus aller Welt anziehen, die in einer Vielzahl verschiedener Branchen tätig sind. Die robuste Sendetechnik des Wolkenkratzers unterstützt große Fernseh- und UKW-Radiosender im Großraum New York. In einer Umfrage des American Institute of Architects wurde das Empire State Building zum Lieblingsgebäude Amerikas gekürt, und das Empire State Building Observatory [Aussichtsplattform] zählt zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten der Welt und gilt als die Touristenattraktion No. 1 in der Region. Weitere Informationen über das Empire State Building erhalten Sie unter www.empirestatebuilding.com, www.facebook.com/empirestatebuilding, [@EmpireStateBldg](https://twitter.com/empirestatebldg) (<https://twitter.com/empirestatebldg>), www.instagram.com/empirestatebldg, www.youtube.com/esbnyc oder www.pinterest.com/empirestatebldg/.

Über den Empire State Realty Trust

Empire State Realty Trust, Inc. (NYSE: ESRT), ein führender Immobilien-Investmentfonds (REIT), besitzt, verwaltet, betreibt, erwirbt und repositioniert Büro- und Gewerbeimmobilien in Manhattan und im Großraum New York, darunter auch das Empire State Building - das bekannteste Bürogebäude der Welt. Das Büro- und Einzelhandelsportfolio des Unternehmens mit Firmensitz in New York, New York, umfasste am 31. März 2017 insgesamt 10,1 Millionen Quadratfuß Mietfläche, die sich aus 9,4 Millionen Mietfläche in 14 Büroimmobilien, davon neun in Manhattan, drei in Fairfield County, Connecticut, und zwei in Westchester County, New York, sowie eine Mietfläche von ca. 708.000 Quadratfuß aus dem Gewerbebestand zusammensetzen.

Über iHeartMedia New York

iHeartMedia New York besitzt und betreibt WHTZ-FM, WKTU-FM, WAXQ-FM, WWPR-FM, WLTW-FM, WOR-AM und gehört zu iHeartMedia. Mit monatlich mehr als einer Viertelmilliarde Zuhörer in den USA und über 85 Millionen Followern in sozialen Netzwerken verfügt iHeartMedia über die größte Reichweite aller Rundfunk- und Fernsehkanäle Amerikas. Als führendes Unternehmen bei plattformübergreifenden Verbindungen erreicht das Unternehmen über 150 lokale Märkte mit 858 eigenen Radiostationen. Seine Radiosender und Inhalte können über Mittelwelle und UKW, HD-Digitalradio, Satellitenradio, über das Internet auf [iHeartRadio.com](http://iheartradio.com) (<http://iheartradio.com/>) und die Websites der Radiostationen des Unternehmens sowie über die mobile iHeartRadio-App, erweiterte Armaturenbretter in Fahrzeugen und über Tablets, Smartphones und Spielkonsolen empfangen werden.

iHeartRadio, die digitale Radioplattform von iHeartMedia, ist der in den USA am schnellsten wachsende digitale Audioservice, der seinen Nutzern Tausende Live-Radiosender, personalisierte, maßgeschneiderte Stationen, die mit nur einem Song oder einem Seed Artist sowie mit den Top Podcasts und Personalitäten zusammengestellt werden, bietet. Mit über einer Milliarde Downloads erreichte iHeartRadio 100 Millionen registrierte Nutzer schneller als jeder andere Radio- oder digitale Musikservice.

Zu den Plattformen von iHeartMedia zählen Rundfunk, Online- und Mobildienste, digitale und soziale Medien, Podcasts, Personalitäten und Influencer, Livekonzerte und Events, Syndizierung, Musikrecherchedienste und unabhängige Medienvertretung. iHeartMedia ist ein Geschäftsbereich von iHeartMedia, Inc. (PINK: IHRT). Weitere Informationen über das Unternehmen erhalten Sie bei einem Besuch von [iHeartMedia.com](http://www.iheartmedia.com) (<http://www.iheartmedia.com/>).

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/520442/Empire_State_Building_Logo.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/479871/Empire_State_Realty_Trust_Inc_Logo.jpg

Kontakt:

Medienkontakt: Krystle Parram
(212) 736-3100
kparram@empirestatearealtytrust.com

Stacey-Ann Hosang
(212) 736-3100
shosang@empirestaterealtytrust.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055003/100804101> abgerufen werden.