

04.07.2017 - 09:13 Uhr

## RTL II: Erfolgreiche Sozialdokumentation am Montagabend

München (ots) -

- "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?" mit 8,7 % (14-49) bzw. 10,7 % MA (14-29)
- RTL II mit 6,7 Prozent Tagesmarktanteil

RTL II punktete am Montagabend erneut mit einer authentischen Dokumentation. Die erste von sechs neuen Folgen aus der Reihe "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?" stieß auf großes Interesse: Bis zu 1,59 Millionen Zuschauer gesamt verfolgten die Sozialdokumentation. Die Sendungen verzeichnete sehr gute 8,7 % (14-49 Jahre) bzw. 10,7 % MA (14-29 Jahre). Insgesamt erzielte RTL II einen guten Tagesmarktanteil von 6,7 Prozent.

Auch die im Anschluss gezeigte Dokumentation aus der Reihe "Außergewöhnliche Menschen" überzeugte mit 7,4 % (14-49 Jahre) bzw. 12,0 % MA (14-29 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 03.07.2017, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Frank Nette  
089 - 64185 6503  
frank.nette@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100804506> abgerufen werden.