

18.07.2017 - 09:25 Uhr

Living-Bloggerin Holly Becker: "Social Media kann dich auslaugen, immer musst du anderen gefallen - aber ich will einen Teil meines Lebens für mich behalten"

Münster (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/111390/3687232> -

Holly Becker war eine der ersten Living-Bloggerinnen mit ihrem Blog "decor8" und ist auch als Autorin und Stylistin erfolgreich. An sich zu glauben, musste die gebürtige Amerikanerin aber erst lernen. In der aktuellen Ausgabe von FLOW (Nr. 27, ab heute im Handel) erzählt Holly Becker, dass sie mit dem Bloggen anfang, um eine Art Portfolio aufzubauen und auf sich aufmerksam zu machen. "Eigentlich ist es seltsam, dass ich als Pionierin der Bloggerszene gelte. Für mich war Bloggen immer nur ein Mittel, um Aufträge als Autorin zu bekommen."

Es fühle sich gut an, über das Blog Zuspruch zu bekommen, eine Art Respekt. "Ich bin für viele eine Instanz, ein Vorbild, ein Motivator. Ich habe viel Selbstvertrauen darüber aufgebaut," sagt sie. Für Holly Becker steht aber auch fest: "Social Media kann dich auslaugen, immer musst du anderen gefallen - und plötzlich wird es wichtiger, was 'das Internet' über dich denkt, als was deine Lieben von dir halten. Eine echte Falle. Ich hätte auch nicht gedacht, was die Leute alles von einem erwarten. Manche werden richtig ärgerlich, wenn sie das nicht bekommen. Aber ich möchte einen Teil meines Lebens für mich behalten."

Ihr Fazit: "Mit Social Media ist es so eine Sache. Da bist du heute ein Star - und morgen weg vom Fenster. Das, worauf man sich im Leben verlassen kann, ist eine Fertigkeit, etwas, worin man gut ist. Es reicht nicht, ein paar Selfies oder Fotos von seiner Einrichtung zu machen."

Diese Meldung ist mit Quellenabgabe FLOW zur Veröffentlichung frei.

Über Verlagsgruppe Deutsche Medien-Manufaktur (DMM)

Die Verlagsgruppe Deutsche Medien-Manufaktur (DMM) ist ein Tochterunternehmen von Gruner + Jahr und dem Landwirtschaftsverlag Münster, die zu jeweils 50 Prozent beteiligt sind. Beide Verlage haben in die DMM Teile ihres Zeitschriftengeschäfts eingebracht. Zur DMM gehören die Marken EINFACH HAUSGEMACHT, ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG, ESSEN & TRINKEN MIT THERMOMIX®, FLOW, HYGGE, LANDLUST, LIVING AT HOME und WOLF. Geschäftsführer sind Malte Schwerdtfeger (Sprecher), Geschäftsführer beim Landwirtschaftsverlag, und Dr. Frank Stahmer, Verlagsgeschäftsführer bei Gruner + Jahr.

Kontakt:

Andrea Kramer
E-Mail: presse@vg-dmm.de
Tel.: 040 - 3703 - 3847
www.vg-dmm.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062552/100805001> abgerufen werden.