

22.07.2017 - 13:11 Uhr

RTL II-Vorabend-Soaps erreichen Spitzenwerte bei den jungen Zuschauern

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/6605/3690999> -
- Die RTL II-Vorabend-Soaps "Köln 50667" und "Berlin - Tag & Nacht" erzielen erneut zweistellige Marktanteile bei den 14-49 Jährigen und Bestwerte bei den 14-29 Jährigen
- RTL II-Tagesmarktanteil: 6,5%

Sowohl "Köln 50667" als auch "Berlin - Tag & Nacht" erzielten am gestrigen Freitag Bestwerte. Die Soap aus der rheinischen Metropole erreichte um 18 Uhr 11,5 Prozent bei der Zielgruppe 14-49 Jahre und 21,7 Prozent bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre). Die Berliner Soap knüpfte nahtlos an und erzielte 13,2 Prozent bei den 14-49 Jährigen und 27,1 Prozent bei der jungen Zielgruppe. Auch im Anschluss waren die RTL II News mit 10,0 Prozent (14-49 Jahre) und 21,5 Prozent (14-29 Jahre) äußerst gefragt.

RTL II erzielte einen 6,5 Prozent Tagesmarktanteil (14-49 Jahre).

Kontakt:

Martin Blickhan
RTL II Programmkommunikation
Kommunikation@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100805139> abgerufen werden.