

08.09.2017 - 09:59 Uhr

Flirten mit Stil: RTL II und ABOUT YOU vereinbaren crossmediale Kooperation zu "Love Island"

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/54719/3729912> -

RTL II entführt die Zuschauer in "Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe" auf eine sonnige Insel. Abenteuerlustige Singles, eine luxuriöse Villa, wilde Partys und prickelnde Flirts: Wer findet sein Traum-Date oder sogar die wahre Liebe? Um beim Wettstreit der Herzen gut auszusehen, braucht es den perfekten Style. Für den sorgt ABOUT YOU. Der angesagte Modehändler wird Formatsponsor von "Love Island" und umfangreich in das Format integriert. Bei aboutyou.de eröffnet ein "Love Island"-Shop.

RTL II und ABOUT YOU haben für die neue Dating-Show "Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe" eine umfangreiche Zusammenarbeit vereinbart. Der Fashion-Online-Shop wird Hauptsponsor der TV-Sendung und der offiziellen "Love Island"-App, die ein integraler Bestandteil des Formates ist.

Die luxuriöse "Love Island"-Villa verfügt über einen großen begehbaren Kleiderschrank, gefüllt mit verschiedenen Outfits von ABOUT YOU. Dort bedienen sich die Kandidatinnen und Kandidaten, wenn es darum geht, für das nächste Date oder eine Party das persönliche Lieblingsoutfit zu finden. Das Auswählen der Kleidungsstücke und die individuellen Styles der Kandidatinnen und Kandidaten werden dabei inhaltlich in die Sendung eingebunden.

Sowohl in der "Love Island"-App als auch auf den "Love Island"-Profilen bei Facebook und Instagram werden die Outfits aus der Sendung zu sehen sein, wodurch das Product Placement crossmedial verlängert wird. Dazu gehören auch Outfit-Votings, über die sich die Zielgruppe intensiv mit den Produkten von ABOUT YOU auseinandersetzt.

All diese Maßnahmen leiten die Zuschauerinnen und Zuschauer stets auf aboutyou.de. Dort können viele der Kleidungsstücke aus der Villa und zahlreiche weitere passende Styles in einem eigenen "Love Island"-Shop nachgekauft werden.

Björn Hansen, Head of Brand and Advertising ABOUT YOU: "Mode ist etwas sehr individuelles und die meisten Menschen lassen sich von anderen Style-Vorbildern inspirieren. Erfahrungsgemäß bringen erfolgreiche Showformate wie 'Love Island' eben solche Persönlichkeiten hervor. Abgeleitet von unserer Influencer-Strategie können wir den Zuschauern dank der innovativen Integration in das Format sowie der interaktiven 'Love Island'-App erstmals die Möglichkeit bieten, sämtliche Outfits ihrer Favoriten auch auf aboutyou.de nach zu shoppen."

Andreas Kösling, Geschäftsführer El Cartel Media: "Unsere Zusammenarbeit mit ABOUT YOU ist ein gelungenes Beispiel für echte 360-Grad-Kommunikation. Die Integration der Kundenmarke in den TV-Content wird intelligent in die Social Media verlängert und direkt mit E-Commerce verknüpft. Wir freuen uns über die Innovationsfreude und das große Engagement von ABOUT YOU bei der Realisierung unseres Projekts."

Die ausführende Produktionsfirma von "Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe" ist ITV Studios Germany GmbH.

Über El Cartel Media

El Cartel Media ist der Vermarkter von RTL II. Das sendereigene Unternehmen schafft rund um die attraktiven Programme einzigartige Angebote für eine moderne und effiziente Markenkommunikation - über alle digitalen Medien und Endgeräte hinweg. Durch seine breite Zielgruppenstruktur stellt RTL II eine unverzichtbare Alternative für jeden Mediaplan dar. Zudem bietet El Cartel Media der werbungstreibenden Industrie ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis und setzt branchenweit Maßstäbe bei der Service-Qualität.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU inspiriert seine Kunden und lädt sie zum Online-Bummeln ein: Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht durch Personalisierung für alle Kunden ein eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 20 und 40 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 110.000 Artikeln von über 800 Marken.

ABOUT YOU feierte am 5. Mai 2017 seinen dritten Geburtstag, wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und gehört zu den am schnellsten wachsenden E-Commerce-Unternehmen Europas.

Kontakt:

RTL II Unternehmenskommunikation

Lothar Derichs

089 - 64185 6904

lothar.derichs@rtl2.de

info.rtl2.de

blog.rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058802/100806584> abgerufen werden.