

12.09.2017 - 09:01 Uhr

Nobu Hospitality führt europäische Expansion mit der Ankündigung des Nobu Hotel And Restaurant Barcelona in Partnerschaft mit Selenta Group fort

York (ots/PRNewswire) -

Die weltweit etablierte Luxus-Lifestyle-Marke Nobu Hospitality, die von Nobu Matsuhisa, Robert De Niro und Meir Teper gegründet wurde, und Selenta Group, eine spanische Immobilien- und Hotelgruppe im Besitz von Jordi Mestre, freuen sich, ihre weitere europäische Expansion nach Barcelona (Spanien) bekannt zu geben.

Nobu Hotels und Restaurants, das Ultimative in kulinarischem Stil und Unterhaltung, sind luxuriöse, dynamische Orte, die eine tolle Bühne für gemeinsame Erfahrungen und das Eintauchen in eine andere Welt bieten. Ihr Markenzeichen, eine Kombination aus gelassenem Luxus, energetischem Nachtleben und außergewöhnlichen Angeboten an Speisen und Getränken, definiert das Gastgewerbe für eine neue Generation von Reisenden neu.

Die Eröffnung des Nobu Hotel and Restaurant ist für Ende 2018 im Rahmen einer mehrere Millionen Euro teuren Sanierung des Gran Hotel Torre Catalunya geplant. Es wird die Innovation und die Fantasie widerspiegeln, die mit dem Namen Nobu gleichbedeutend geworden sind. Das Hotel wird weiterhin Teil der Selenta Group Kollektion sein. Durch den Partnerschaftsvertrag mit Nobu Hospitality kommt das gemeinsame Management des neuen Hotels zustande.

Es wird die einzigartige Essenz der bekannten europäischen Stadt einfangen und gleichzeitig das wesentliche ehrgeizige Lifestyle-Angebot der Marke widerspiegeln. Das vierte europäische und dritte spanische Hotel der renommierten Marke wird über 250 Zimmer und Suiten sowie Konferenzräume, Veranstaltungsräume und ein Nobu Restaurant verfügen, die unter einem langfristigen Managementvertrag mit Nobu Hospitality stehen werden.

"Wir sind sehr stolz darauf, bei einem derart aufregenden Projekt eine Partnerschaft mit dem spanischen Unternehmen Selenta Group einzugehen, und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der katalanischen Gemeinschaft. Mit der Ankündigung dieses neuen Hotels führen wir unser solides weltweites Wachstum mit dem Nobu Hotel Barcelona fort und gründen unser 13. Nobu Hotel unserer Spezial-Kollektion", so Trevor Horwell, Geschäftsführer von Nobu Hospitality.

"Dieses großartige Bündnis mit Nobu Hospitality konsolidiert unser Ziel, einzigartige Erfahrungen im Gastgewerbe- und Restaurantmanagementsektor zu bieten, da einer der Geschäftsbereiche von Selenta Group die Managementverträge mit internationalen Partnern ist", so Jordi Mestre, Vorstandsvorsitzender von Selenta Group. "Der hervorragende Standort und die großartige Verwandlung unseres Hotels in das Nobu Hotel Barcelona stärkt die Expansion beider Unternehmen und das internationale Image der katalanischen Hauptstadt", fügt er hinzu.

Das weltweit bekannte Architekturbüro Rockwell wird für die treue Kundschaft von Nobu Hotels einen legendären Standort in Barcelona schaffen. Das Nobu Restaurant, das energetische öffentliche Räumlichkeiten mit dem Konzept eines Luxushotels umgibt, wird sich auf dem Dach des Gebäudes befinden und einen Panoramablick über die katalanische Hauptstadt bieten. So ergänzt es das berühmte Restaurantangebot von Nobu durch ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis hoch über den Dächern von Barcelona. Das Nobu Hotel Barcelona wird eine ausgewogene Hotel- und Restaurantfahrung bieten, indem es eine nahtlose Integration feinsten Speisen und Getränke in ein Luxushotel schafft. Das neue Nobu Hotel Barcelona wird über 23 Etagen mit Zimmern und eine gute Verbindung zum historischen Zentrum von Barcelona verfügen und sich in der Nähe des Geschäftszentrums befinden.

Über Nobu Hospitality

Die von Nobu Matsuhisa, Robert De Niro und Meir Teper gegründete Marke Nobu hat Anlagen auf fünf Kontinenten und floriert in den Metropolen der Welt als ultimative Destination für Lifestyle-Erlebnisse. Das erste Nobu Hotel wurde 2013 im Caesars Palace Las Vegas eröffnet, gefolgt vom Nobu Hotel City of Dreams Manila im Jahr 2014, dem Nobu Hotel Miami Beach im Jahr 2016 und dem Nobu Ryokan Malibu, dem Nobu Hotel Shoreditch London sowie dem Nobu Hotel Ibiza Bay im Jahr 2017. Weitere Hotels sind für Palo Alto, Marbella, Riad, Los Cabos, Chicago, Toronto und Bahrain geplant. www.nobuhotels.com

Über Selenta Group

Die 1976 in Barcelona gegründete Selenta Group hat das Hauptziel, die Erwartungen ihrer Kunden zu übertreffen. Das Unternehmen hat Luxushotels, exklusive Resorts und funktionale Stadthotels mit überraschenden gastronomischen Angeboten. Das katalanische Unternehmen verwaltet derzeit neun Unterkunft-Optionen in verschiedenen spanischen Städten (Barcelona, Marbella, Valencia und Teneriffa). www.selentagroup.com

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/553927/Main_Lobby.jpg

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/553928/Restaurant.jpg>

Kontakt:

Rachel Palumbo
pr@nobuhotels.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061948/100806677> abgerufen werden.