

13.09.2017 - 09:21 Uhr

Starke Primetime am Dienstag bei RTL II

München (ots) -

- "Hartz und herzlich" mit 8,6 % MA (14-49)
- "Love Island" mit 6,3 % MA (14-49) und 11,4 % MA (14-29)
- RTL II mit einem Tagesmarktanteil von 9,8 % (14-29) und 6,6 % (14-49)

Erfolgreiche Dienstags-Primetime bei RTL II: Ab 20:15 Uhr punktete eine neue Episode der Doku-Reihe "Hartz und herzlich - Die Plattenbauten von Bitterfeld-Wolfen" mit starken 8,6 % MA bei den 14- bis 49-Jährigen und bis zu 1,69 Mio. Zuschauern gesamt. Im Anschluss erzielte die zweite Episode der Dating-Show "Love Island", die nach dem Auftakt um 20:15 Uhr am Montag gestern erstmals um 22:15 Uhr zu sehen war, 6,3 % MA bei den 14- bis 49-Jährigen und 11,4 % MA bei den 14- bis 29-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTL II einen Tagesmarktanteil von 9,8 Prozent (14-29) bzw. 6,6 Prozent (14-49).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 12.09.2017, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Sandro Kolbe
+49 (0)89 64185-6514
sandro.kolbe@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100806754> abgerufen werden.