

20.09.2017 - 08:55 Uhr

## RTL II überzeugt mit Sozialdokumentation

München (ots) -

- "Hartz und herzlich" mit 7,4 % MA (14-49)
- Kuppelshow "Love Island" im Anschluss mit 6,8 % MA (14-49)
- RTL II mit einem Tagesmarktanteil von 8,5 % (14-29) und 6,4 % (14-49)

RTL II überzeugt einmal mehr mit der aufwendigen Sozialreportage "Hartz und herzlich": Ab 20:15 Uhr erreichte die Dokumentation aus den Plattenbauten von Wolfen-Nord starke 7,4 % MA bei den 14- bis 49-Jährigen und bis zu 1,20 Mio. Zuschauer gesamt. Im Anschluss erzielte eine neue Episode der Dating-Show "Love Island" um 22:15 Uhr 6,8 % MA bei den 14- bis 49-Jährigen und 12,9 % MA bei den 14- bis 29-Jährigen.

Bereits am Vorabend erreichten die Doku-Serien "Köln 50667" und "Berlin - Tag und Nacht" tolle 9,7 % MA und 10,0 % MA in der Zielgruppe der 14-49-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTL II einen Tagesmarktanteil von 8,5 % (14-29) bzw. 6,4 % (14-49).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 20.09.2017, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Konstantin Louisoder  
089 - 64185 6520  
konstantin.louisoder@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100807055> abgerufen werden.