

20.09.2017 - 09:29 Uhr

RTL II: Primetime-Erfolg mit "Hartz & herzlich" und "Love Island"

München (ots) -

- 7,4% MA (14-49) für "Hartz & herzlich"
- 6,8 % MA (14-49) bzw. 12,9 % MA (14-29) für "Love Island"
- Tagesmarktanteil von 6,4 %

Erfolgreiche Dienstags-Primetime bei RTL II: Gestern überzeugte die Dokumentarreihe "Hartz & herzlich" zur besten Sendezeit einmal mehr mit sehr guten Quoten. 7,4 % MA wurden bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern erreicht und bis zu 1,4 Mio. Zuschauer gesamt schalteten ein. Im Anschluss konnte die interaktive Datingshow "Love Island" mit 6,8 % MA (14-49) punkten und begeisterte insbesondere die jungen Zuschauer. Bei den 14- bis 29-Jährigen wurde ein MA von 12,9 % erreicht.

Bereits am Vorabend überzeugten die Erfolgssoaps "Berlin - Tag & Nacht" mit 10,0 % MA sowie "Köln 50667" mit 9,7 % MA.

Insgesamt erzielte RTL II einen guten Tagesmarktanteil von 6,4 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 19.09.2017, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Sandro Kolbe
TEL +49 (0)89 64185-6514
sandro.kolbe@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100807059> abgerufen werden.