

28.09.2017 - 11:07 Uhr

Medien-Vordenker Jigar Mehta mit scoop Award 2017 ausgezeichnet / Für starken, innovativen Journalismus in Wort, Bild und Ton



Hamburg (ots) -

Jigar Mehta, Experte für Online-Videoformate, Storytelling und digitale Strategien, wurde beim diesjährigen scoopcamp von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa in Hamburg mit dem scoop Award 2017 ausgezeichnet. Zusammen mit seinem Team bei Fusion Media leitet Mehta die Digitalabteilung und ist für das Audience Development und innovative Bewegtbilderlebnisse verantwortlich. Der Senior Vice President Video adressiert junge, aufgeschlossene und multikulturelle Zielgruppen mit intelligentem Onlinejournalismus.

"Die freien Medien stehen global vor großen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technischen Herausforderungen. Deshalb braucht es Vordenker wie Jigar Mehta, die aufzeigen wie viel Potenzial in digitalen Innovationen steckt. Der Medienstandort Hamburg bietet ideale Voraussetzungen in dem innovative journalistische Modelle entstehen.", erklärte Dr. Carsten Brosda, Senator für Kultur und Medien der Stadt Hamburg.

"Mit Jigar Mehta zeichnen wir einen Pionier der digitalen Medien aus. Egal ob bei matter.vc, AJ+ oder nun auch bei Fusion, er verknüpft erfolgreich inhaltlichen journalistischen Anspruch, Gründergeist und innovative Formate, die vor allem auch junge Zielgruppen fesseln", sagt Meinolf Ellers, Chief Digital Officer der dpa und Mitausrichter des scoopcamp.

Mit dem scoop Award werden Medien-Entrepreneure prämiert, die journalistische Geschäftsmodelle auf eine besondere Weise mit den Möglichkeiten digitaler Technologien verknüpfen. Mit der Auszeichnung ist Jigar Mehta Nachfolger von Verena Pausder (Fox & Sheep), Marten Blankestijn (Blendle) und Burt Herman (Storify).

Zu den vorherigen beruflichen Stationen von Jigar Mehta gehörten AJ+, der Online-Ableger des Al Jazeera Netzwerks, sowie sein Amt als Board Member und President der South Asian Journalists Association. Als Mitgründer von Matter Ventures, einem Startup Accelerator, investierte Mehta außerdem in Medienunternehmen, die mit modernen und gewinnbringenden Formaten das Ziel einer informierten und vernetzten Gesellschaft verfolgen. Jigar Mehta war zudem bereits an diversen kollaborativen Plattformen und Projekten beteiligt, u. a. als Knight Journalism-Stipendiat an der Stanford University und als Videojournalist bei der New York Times.

Über das scoopcamp

Das scoopcamp ist die Innovationskonferenz für Onlinemedien. Seit 2009 lädt Hamburg@work - und seit 2014 nextMedia.Hamburg - jährlich zusammen mit der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH mehr als 250 Experten, Entscheider und Innovatoren der IT- und Medienbranche zur Diskussion über Trends und aktuelle Themen an der Schnittstelle zwischen Redaktion,

Programmierung und Produktentwicklung ein. Im Fokus stehen Themen wie "Data Journalism", "Social Media" und "New Storytelling" in digitalen Medien. www.scoopcamp.de

Über nextMedia.Hamburg

nextMedia.Hamburg ist die Hamburger Initiative für die Medien- und Digitalwirtschaft. Sie wird getragen von der Freien und Hansestadt Hamburg, der Hamburgischen Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH, dem Verein Hamburg@work sowie engagierten Unternehmen und Persönlichkeiten. Ziel der Initiative ist es, die Spitzenposition der Medienmetropole Hamburg zu sichern und die Rahmenbedingungen für die hiesigen Unternehmen zu verbessern. Die Initiative ist der Ansprechpartner zu allen Fragen der digitalen Wirtschaft für Unternehmen, Institutionen und die Öffentlichkeit in Hamburg. Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Medien- und Digitalbranche. Weitere Informationen unter www.nextMedia-Hamburg.de

Über die dpa

Deutsche Presse-Agentur GmbH Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern. Mehr unter www.dpa.com.

Kontakt:

Lennart Plutat
FAKTOR 3 AG
nextMedia.Hamburg
+49 40-679446 80
L.Plutat@faktor3.de

Jens Petersen
dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Leiter Konzernkommunikation
Telefon: +49 30-2852 32843
E-Mail: pressestelle@dpa.com

Medieninhalte



Medien-Vordenker Jigar Mehta mit scoop Award 2017 ausgezeichnet / Für starken, innovativen Journalismus in Wort, Bild und Ton / Jigar Mehta, SVP Video Fusion Media, und Meinolf Ellers (L.), Chief Digital Officer der Deutschen Presse-Agentur, stehen am 28.09.2017 bei der Verleihung des "Scoop-Award" an Mehta auf der Medienkonferenz scoopcamp im Kehrwieder Theater in Hamburg. Unter dem Motto "new storytelling" trafen sich am Donnerstag Journalisten, Programmierer und andere Medienmacher zur neunten Auflage des scoopcamps, um über Innovationen für die Branche zu diskutieren. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8218 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH/Christian Charisius"



Medien-Vordenker Jigar Mehta mit scoop Award 2017 ausgezeichnet / Für starken, innovativen Journalismus in Wort, Bild und Ton / Jigar Mehta, SVP Video Fusion Media, spricht am 28.09.2017 nach der Verleihung des "Scoop-Award" an ihn auf der Medienkonferenz scoopcamp im Kehrwieder Theater in Hamburg. Unter dem Motto "new storytelling" trafen sich am Donnerstag Journalisten, Programmierer und andere Medienmacher zur neunten Auflage des scoopcamps, um über Innovationen für die Branche zu diskutieren. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8218 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH/Christian Charisius"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100807408> abgerufen werden.