

02.10.2017 - 08:01 Uhr

TV-Unternehmer Dominik Kaiser ist Schweizer Medienmanager des Jahres

Zürich (ots) -

"Anders als andere erfolgreiche Schweizer Medienmanager hat Dominik Kaiser nicht einen bestehenden Medienmarkt weiter entwickelt, sondern mit 3+, 4+ und 5+ einen neuen Markt aufgebaut", schreibt Chefredakteur Kurt Zimmermann in der aktuellen Ausgabe des "Schweizer Journalist", der heute erschienen ist.

Das Branchenmagazin zeichnet seit zwölf Jahren außergewöhnliche Persönlichkeiten im Schweizer Medienmanagement aus. Zuletzt 2016 Christoph Tonini von Tamedia, davor Marcel Kohler von "20 Minuten" (2015) und Michael Ringier (2014). 2017 hat sich eine hochrangige Jury aus Managern, Chefredakteuren und Werbern für TV-Unternehmer Dominik Kaiser als "Medienmanager des Jahres" entschieden. Mit neun Prozent Reichweite in der werberelevanten Zielgruppe der Prime Time ist Kaisers Sendegruppe heute der größte private TV-Anbieter in der Schweiz. Diese fällt durch einen hohen Anteil an Eigenproduktionen auf, mit denen wiederum bei jüngeren Zielgruppen beeindruckende Marktanteile erreicht werden.

Auf der Shortlist 2017 des "Schweizer Journalist" waren insgesamt zwölf Namen. Auf Platz zwei wurde von der Jury Rolf Bollmann gesetzt. "Ein unermüdlicher Zeitungsmann, der 20 Minuten groß gemacht hat und nun Blochers neue Anzeiger-Zeitungsgruppe ausbaut", erklärt der "Schweizer Journalist". Auf Platz drei ist Jürg Weber, Regionalmedien der NZZ-Gruppe. "Er liefert mit den Regionalzeitungen 60 Prozent des Gewinns des gesamten NZZ-Hauses. Er strukturiert und baut regelmäßig um, ohne viel Lärm zu erzeugen."

Kontakt:

Johann Oberauer, Tel. +43 664 2216643, johann.oberauer@oberauer.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005497/100807527> abgerufen werden.