

11.10.2017 - 01:09 Uhr

Transaktionsvolumen des UnionPay-Netzwerks erreichte über den chinesischen Nationalfeiertag eine Rekordhöhe von mehr als einer Billion Yuan

Schanghai (ots/PRNewswire) -

Der chinesische Nationalfeiertag fiel in diesem Jahr mit dem Mondfest zusammen, was in einer 8-tägigen Goldenen Woche resultierte. Vom 1. bis 8. Oktober erreichte das über das UnionPay-Netzwerk abgewickelte Transaktionsvolumen einen neuen Rekord von 1,37 Billionen Yuan, während die Anzahl der Transaktionen auf 728 Millionen anstieg. Dies stellt gegenüber dem Vorjahreszeitraum ein Wachstum von 36,2 % bzw. 11,7 % dar.

Nach Angaben des chinesischen Handelsministeriums nahmen die in dieser Goldenen Woche bei den chinesischen Einzelhändlern und Gastronomiebetrieben getätigten Tagesausgaben gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 10,7 % zu, während die Anzahl der täglichen Gastronomietransaktionen über das UnionPay-Netzwerk um 15 % anstieg.

Insbesondere beflügelte das überdurchschnittlich lange Feiertagsperiode die Reisebegeisterung der chinesischen Menschen. Die Anzahl der täglichen Transaktionen von UnionPay im Transportsegment (Luft-, Schienen- und Straßenverkehr) verzeichnete gegenüber dem Vorjahreszeitraum ein Wachstum von 52 %. Der Aufbau eines "intelligenten Transportkonzeptes" durch UnionPay in China versetzt Karteninhaber in die Lage, die Nutzung von Bussen/U-Bahnen bzw. Gebühren an Flughäfen mit ihren Mobiltelefonen zu bezahlen.

Das Transaktionsvolumen in den Segmenten Übernachtung, Gastronomie und Einzelhandel verzeichnete das kräftigste Wachstum, wobei die Anzahl der täglichen Transaktionen von Hotels und Gasthäusern um 37 % und die von Gastronomiebetrieben um 22 % zunahm.

Die schnelle Annahme der innovativen Bezahldienste von UnionPay trägt zu einer wesentlichen Verbesserung der Verbrauchererlebnisse bei. Die Anzahl und das Volumen der täglichen Transaktionen unter Verwendung des mobilen QuickPass von UnionPay nahmen um 19 % bzw. 214 % zu. Und der zu Beginn dieses Jahres eingeführte UnionPay QR-Code-Bezahldienst verzeichnete ebenfalls ein rasantes Wachstum der Anzahl und des Volumens von Transaktionen, die in dieser Goldenen Woche gegenüber dem Feiertag zum Tag der Arbeit beide um mehr als das 50-fache zunahmen.

UnionPay ist außerdem die bevorzugte Zahlungsmethode von ins Ausland reisenden chinesischen Touristen. Die außerhalb des chinesischen Festlandes getätigten UnionPay-Transaktionen wiesen einige neue Merkmale auf. Erstens besuchen chinesische Bürger mehr Reiseziele und bevorzugen ein freies und unabhängiges Reiseerlebnis. Reiseländer wie die VAE, Sri Lanka, Marokko und Israel werden zunehmend zu den neuen Favoriten. Zweitens erfreuen sich innovative UnionPay-Bezahlprodukte wie der mobile QuickPass großer Beliebtheit unter Touristen. Beispielsweise stieg die Anzahl der unter Verwendung des mobilen QuickPass in Singapur und Australien getätigten Transaktionen um das 5-fache. Drittens suchen frei und unabhängig reisende Touristen nach vielfältigeren und lokalisierten Erfahrungen. Als Ergebnis wird UnionPay von einer zunehmenden Anzahl von Händlern akzeptiert, um chinesische Touristen anzulocken. Das Transaktionsvolumen von UnionPay in Restaurants, Supermärkten und Sehenswürdigkeiten ist erheblich gewachsen.

Kontakt:

Agnes Hou
+86-21-2026-5843
houlingwei@unionpayintl.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057774/100807865> abgerufen werden.