

25.10.2017 - 16:15 Uhr

Media Service: Neues E-Commerce-Gütesiegel soll Stempel der Eidgenossenschaft tragen

Zürich (ots) -

Die Branchenorganisation Netcomm Suisse lanciert Mitte November ein neues Gütesiegel für Schweizer Online-Händler. Das Label soll Schweizer Unternehmen das E-Commerce-Geschäft im Ausland erleichtern, indem es garantiert, dass Schweizer Mindeststandards in Sachen Datenschutz und Sicherheit eingehalten werden. Pikant: Geplant ist, dass das neue Qualitätslabel künftig den Stempel der Eidgenossenschaft tragen darf. So fordert es CVP-Ständerat Beat Vonlanthen in einem Vorstoss, wie die «Handelszeitung» berichtet.

Bei Switzerland Global Enterprise findet die Idee Zuspruch: «Wir sind gerne bereit, ein allfälliges Label unter den Exporteuren in der Schweiz bekannt zu machen», heisst es bei der Förderagentur des Bundes. Bei namhaften E-Commerce-Anbietern jedoch stösst die Idee auf Ablehnung. Es sei fraglich, ob ein solches Siegel im Label-Dschungel schnell als vertrauenswürdig wahrgenommen würde, erklärt etwa ein Sprecher von Digitec Galaxus, dem grössten Schweizer Online-Shop. Man halte ein vom Bund abgesichertes Label für unnötig.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100808440> abgerufen werden.