

26.10.2017 – 07:30 Uhr

Wirecard gewinnt mit Value Retail den Gründer und Betreiber von Luxus-Outlet-Centern als Kunden / Wirecard bringt Chinas führende mobile Bezahlmethode Alipay in Luxus-Shopping-Outlets von Value Retail

Aschheim (München) (ots) -

Wirecard, der führende Spezialist für digitale Finanztechnologien, führt Alipay bei Value Retail ein - Gründer und Betreiber der preisgekrönten Luxus-Outlet-Center "The Collection of Villages" in Europa und China. Die Villages liegen in der Nähe von Großstädten in Europa und China wie etwa London, Dublin, Paris, Frankfurt, München, Brüssel, Mailand, Barcelona, Madrid, Suzhou und Shanghai. Nach der erfolgreichen Einführung von Alipay Payment im Bicester Village bei London möchte Value Retail den Alipay-Service nun mit Wirecards Scan Alipay App auf weitere neun Villages in ganz Europa ausweiten.

Rund 8,5 Millionen chinesische Touristen reisen jedes Jahr nach Europa und geben im Schnitt 3000 Euro für Einkäufe aus. Luxuswaren wie Designer-Handtaschen, Schuhe und Bekleidung sind bei chinesischen Touristen besonders gefragt. Mit 520 Millionen aktiven Nutzern und über 100 Millionen Transaktionen pro Tag ist Alipay das weltweit größte mobile Zahlungsnetzwerk. Die Erfahrungen anderer Wirecard-Kunden zeigen, dass das Anbieten von Alipay als neue Bezahlmethode via der Scan Alipay App von Wirecard bereits nach wenigen Monaten zu einem Anstieg der von chinesischen Touristen getätigten Transaktionen um 40 Prozent geführt hat. Jede Transaktion beläuft sich dabei auf durchschnittlich 270 Euro.

Pam Bingley, Chief Information Officer bei Value Retail, sagt: "Bei uns dreht sich alles um Gastfreundlichkeit, wir möchten langanhaltende Erinnerungen für unsere Besucher aus aller Welt schaffen. Mit Alipay haben unsere Besucher aus China mehr Auswahl und bequemere Optionen, für ihre Einkäufe zu bezahlen."

Christian Reindl, Executive Vice President Sales Consumer Goods bei Wirecard, meint dazu: "Wir freuen uns sehr, unsere neue Partnerschaft mit Value Retail bekanntzugeben und sehen einer zukünftigen Ausweitung unserer Zusammenarbeit durch die Integration von Alipay in weiteren Village-Standorten entgegen."

Die Scan Alipay App von Wirecard bietet Einzelhändlern die Möglichkeit, die Vorteile von Alipay-Zahlungsakzeptanz für sich unmittelbar in Anspruch zu nehmen. Ein Kunde, der eine bargeldlose Zahlung mit seiner Alipay-App tätigen möchte, zeigt dem Einzelhändler dann nur den Streifencode auf seinem Smartphone-Bildschirm. Der Einzelhändler gibt den zu zahlenden Betrag in die Scan Alipay App ein und scannt den QR-Code des Kunden. Wirecard übernimmt die Zahlungsakzeptanz sowie die komplette Transaktionsabwicklung.

Über Wirecard:

Die Wirecard AG ist ein globaler Technologiekonzern, der Unternehmen dabei unterstützt, Zahlungen aus allen Vertriebskanälen anzunehmen. Als ein führender unabhängiger Anbieter bietet die Wirecard Gruppe Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr. Über eine globale Plattform stehen internationale Zahlungsakzeptanzen und -verfahren mit ergänzenden Lösungen zur Betrugsprävention zur Auswahl. Für die Herausgabe eigener Zahlungsinstrumente in Form von Karten oder mobilen Zahlungslösungen stellt die Wirecard Gruppe Unternehmen die komplette Infrastruktur inklusive der notwendigen Lizenzen für Karten- und Kontoprodukte bereit. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI). Weitere Informationen finden Sie im Internet auf www.wirecard.de oder folgen Sie uns auf Twitter [@wirecard](https://twitter.com/wirecard).

Über Value Retail:

Value Retail ist das einzige Unternehmen, das ausschließlich auf die Entwicklung und den Betrieb von Luxus-Outlet-Centern, The Collection of Villages, in Europa und China, spezialisiert ist. Durch The Collection bedient Value Retail die führenden Marken der Welt auf wichtigen Fremdenverkehrsmärkten und arbeitet mit internationalen Betreibern aus der Reisebranche zusammen, um Kunden aus aller Welt anzuziehen. Das Unternehmen bietet Wertschöpfungs-Möglichkeiten sowohl für führende, internationale Luxusmarken als auch für Reisende, die Luxuskäufe tätigen möchten. Seit Eröffnung von Bicester Village im Jahr 1995 hat Value Retail jedes Jahr beständig ein doppelstelliges Bruttoumsatzwachstum erzielt, und die Flächenproduktivität der Villages für Einkäufe (voller Preis und Outlet) gehört zu den höchsten der Welt. Nähere Informationen finden Sie unter ValueRetail.com.

Kontakt:

Wirecard-Medienkontakt:

Wirecard AG
Jana Tilz
Tel.: +49 (0) 89 4424 1363
E-Mail: jana.tilz@wirecard.com

Value-Retail-Medienkontakt:

Value Retail PLC

Kirstin Scott

E-Mail: KiScott@ValueRetail.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100808451> abgerufen werden.