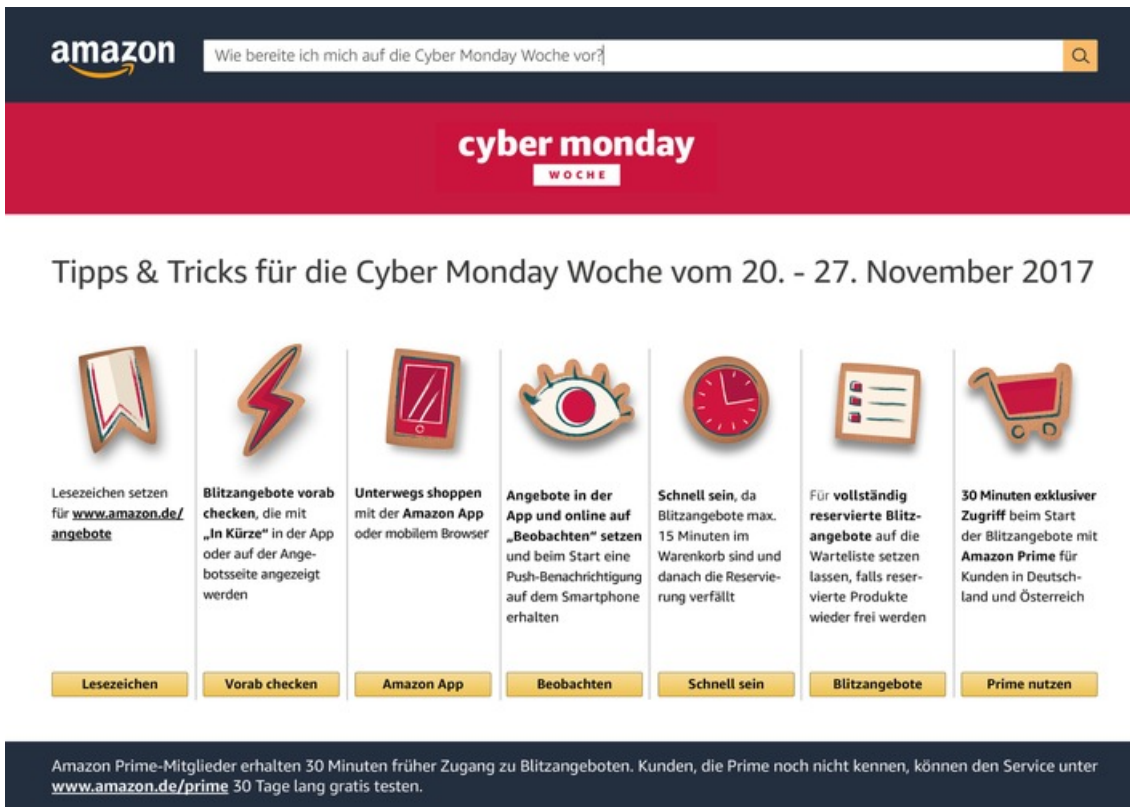


14.11.2017 - 11:23 Uhr

Media Alert: Tipps und Tricks für entspanntes Shoppen in der Cyber Monday Woche



The screenshot shows the Amazon.de homepage during the Cyber Monday week. At the top, there is a search bar with the text "Wie bereite ich mich auf die Cyber Monday Woche vor?". Below the search bar is a red banner with the text "cyber monday" and "WOCHE". Underneath the banner, there is a section titled "Tipps & Tricks für die Cyber Monday Woche vom 20. - 27. November 2017". This section contains seven columns, each with an icon, a tip, and a button. The tips are: 1. Lesezeichen setzen für www.amazon.de/angebote. 2. Blitzangebote vorab checken, die mit „In Kürze“ in der App oder auf der Angebotsseite angezeigt werden. 3. Unterwegs shoppen mit der Amazon App oder mobilem Browser. 4. Angebote in der App und online auf „Beobachten“ setzen und beim Start eine Push-Benachrichtigung auf dem Smartphone erhalten. 5. Schnell sein, da Blitzangebote max. 15 Minuten im Warenkorb sind und danach die Reservierung verfällt. 6. Für vollständig reservierte Blitzangebote auf die Warteliste setzen lassen, falls reservierte Produkte wieder frei werden. 7. 30 Minuten exklusiver Zugriff beim Start der Blitzangebote mit Amazon Prime für Kunden in Deutschland und Österreich. At the bottom of the screenshot, there is a dark blue banner with the text: "Amazon Prime-Mitglieder erhalten 30 Minuten früher Zugang zu Blitzangeboten. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter www.amazon.de/prime 30 Tage lang gratis testen."

München (ots) -

Mehr Angebote als je zuvor gibt es vom 20. bis einschließlich 27. November 2017 während der Cyber Monday Woche zu entdecken. Unter www.amazon.de/angebote können Amazon Kunden aus über 55.000 Blitzangeboten und Angeboten des Tages wählen. Um kein Lieblingsangebot zu verpassen, sind hier die Tipps & Tricks für das Online-Shopping während der Cyber Monday Woche:

- www.amazon.de/angebote öffnen und mit dem Sternchen-Symbol hinter der URL ein Lesezeichen für diese Seite erstellen
- Bis zu 24 Stunden vorab Blitzangebote mit Kennzeichnung "in Kürze" online oder in der Amazon App checken
- Mit der Amazon App oder im mobilen Browser unterwegs shoppen
- Favorisierte Angebote in der App oder auf der Webseite auf "Beobachten" setzen und beim Start eine Push-Benachrichtigung erhalten
- Schnell sein beim Kauf, da die Reservierung im Warenkorb nach 15 Minuten verfällt
- Warteliste für vollständig reservierte Produkte nutzen, da diese auch wieder frei werden können
- Als Prime-Mitglied 30 Minuten früher auf Blitzangebote zugreifen. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter www.amazon.de/prime 30 Tage kostenfrei testen

Zusätzlich können Amazon-Kunden beim Einkaufen Gutes tun, indem sie während der Cyber Monday Woche über smile.amazon.de shoppen. Kunden können hier auf das volle Amazon-Sortiment zugreifen und erhalten die gewohnten Preise und Liefermöglichkeiten. Einziger Unterschied: Mit jedem Einkauf gibt Amazon 0,5 Prozent des Einkaufspreises qualifizierter Produkte direkt an eine teilnehmende und vom Kunden gewählte soziale Organisation weiter.

Unter www.amazon.de/angebote finden Kunden während der Cyber Monday Woche, die am 20. November startet, Angebote aus nahezu allen Kategorien mit bis zu 50 Prozent Rabatt. Die Blitzangebote gehen täglich zwischen 6 Uhr und 19.45 Uhr im 5-Minuten-Takt online und sind maximal für sechs Stunden verfügbar, solange der Vorrat reicht. Die Angebote des Tages starten um Mitternacht und sind für 24 Stunden verfügbar, solange der Vorrat reicht.

Zum Start jedes Blitzangebots werden auf der Produkt-Detailseite der aktuelle Preis des Produkts ("Angebotspreis") und der bisherige Amazon Preis sowie, soweit vorhanden, die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers angezeigt. Kunden können

also den Angebotspreis mit der UVP oder dem vorherigen Amazon Preis vergleichen und sich so auf einen Blick einen umfassenden Eindruck über die Attraktivität des Preises verschaffen.

Kontakt:

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: (+49) 89 35803-530
Telefax: (+49) 89 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
www.amazon.de/a-z

Amazon.de ist u.a. der Handelsname der
Amazon Europe Core S.à r.l. (Société à responsabilité limitée)
5 Rue Plaetis
L-2338 Luxemburg
Registriert beim RCS Luxemburg; Registernummer: B-180022
Telefon: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32

Medieninhalte



Amazon Cyber Monday Woche 2017. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8337
/ Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Amazon.de"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058821/100809215> abgerufen werden.