

15.11.2017 – 10:00 Uhr

Die Migros-Gruppe lanciert ein umfassendes Karriereportal

Zürich (ots) -

Die Migros als grösste Arbeitgeberin der Schweiz lanciert ein Portal, auf dem alle relevanten Informationen zur Arbeitswelt der Migros-Gruppe präsentiert werden. Das Karriereportal gibt Auskunft zu den über 60 Unternehmen und Geschäftsbereichen der Migros-Gruppe. Zu finden sind Informationen zur Geschäftstätigkeit, den Arbeitsbedingungen, zahlreiche Portraits von Mitarbeitenden und eine umfassende Stellenbörse.

Die Migros zählt aufgrund ihrer Vielfalt und Grösse und ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bedeutung zu den attraktivsten Arbeitgebern der Schweiz. Im neu lancierten Karriereportal werden diese Aspekte attraktiv und benutzerfreundlich dargestellt. Der Auftritt ermöglicht es den einzelnen Unternehmen der Gruppe, ihre eigene Karriere-Webseite in das Portal zu integrieren.

Jeden Monat schreiben die über 60 Unternehmen und Geschäftsbereiche der Migros-Gruppe rund 600 Stellen aus, in ganz unterschiedlichen Branchen wie Detailhandel, Industrie, Finanzdienstleistung oder Gesundheitswesen. Zur Migros-Gruppe gehören neben den bekannten regionalen Migros-Genossenschaften und dem Migros-Genossenschafts-Bund die 25 Betriebe der Migros-Industrie wie beispielsweise Jowa oder die Estavayer Lait SA (ELSA) sowie auch die Migros-Bank, Denner, Globus, Le Shop und Digitec/Galaxus.

Die Migros sucht neben den bekannten Berufsgruppen wie Verkäuferinnen, Bäcker, Marketing-Spezialistinnen, Informatiker und Logistikmitarbeiterinnen auch Bademeister oder Kulturschaffende. Jährlich vergibt die Migros-Gruppe zudem mehr als 1'500 Lehrstellen in 50 Berufen. "Dank ihrer Vielfalt kann die Migros-Gruppe ihren Mitarbeitenden und potentiellen Kandidaten zahlreiche berufliche Möglichkeiten und Perspektiven bieten. Wir sind in der ganzen Schweiz mit erfolgreichen Unternehmen vertreten und bieten attraktive Arbeitsbedingungen", sagt Fabrice Zumbrunnen, Leiter des Departements HR, Kultur und Freizeit.

Der gemeinsame Auftritt unter dem Dach "Migros-Gruppe Arbeitswelt" erleichtert interessierten Kandidatinnen und Kandidaten die Stellensuche. Sie finden nicht nur passende Jobs, sondern können sich auch schnell über die Arbeitsbedingungen beim entsprechenden Unternehmen informieren. Videos mit Mitarbeitenden-Interviews helfen dabei, sich ein Bild des Unternehmens, der Stelle und des Arbeitsorts zu machen. Wichtig für Arbeitnehmer ist auch die Kultur eines Unternehmens. Deshalb informiert das Karriereportal auch über die Werte der Migros-Gruppe und ihr Engagement für eine fortschrittliche Personalpolitik.

Link zur Migros-Gruppe Arbeitswelt: www.migros-gruppe.jobs

Facts and Figures zur Arbeitswelt der Migros-Gruppe

- Rund 7000 Stellen pro Jahr werden online ausgeschrieben, dazu kommen zwischen 200 und 300 Printannoncen
- Rund 300'000 Bewerbungen erhalten die Unternehmen der Migros-Gruppe jährlich, davon treffen 94 % auf elektronischem Weg ein
- Am meisten Bewerbungen erhält die Migros-Gruppe für Stellen im kaufmännischen Bereich, in der Logistik sowie für Kassenarbeitsplätze
- Am schwierigsten zu besetzen sind Stellen für Informatiker, Verkaufspersonal, Fachspezialisten, Mechaniker, Metzger und Bäcker
- Das Engagement für die Aus- und Weiterbildung ist gross: Jährlich werden über 1500 Lernende, 150 Praktikanten und 25 Trainees (Einstieg für Hochschulabsolventen) eingestellt

Link zu Bildmaterial:

<http://media.migros.ch/images/2017/employer1.jpg>

<http://media.migros.ch/images/2017/employer2.jpg>

<http://media.migros.ch/images/2017/employer3.jpg>

Für weitere Informationen:

Martina Bosshard, Mediensprecherin MGB, Tel. 058 570 38 22,
martina.bosshard@mgb.ch, www.migros.ch

