

28.11.2017 - 09:26 Uhr

## RTL II punktet mit Sozialreportage "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern"

München (ots) -

- "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" erzielt 6,5 % MA (14-49 Jahre) in der Primetime
- Starker Vorabend: RTL II-Soaps mit 8,6 % MA und 10,0 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre)
- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,5 % (14-49 Jahre)

Die RTL II-Sozialdokumentationen bleiben weiterhin gefragt: Nach "Hartz und herzlich - Die Plattenbauten von Bitterfeld-Wolfen" überzeugte eine neue Folge "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" in der gestrigen Primetime. In der Zielgruppe erreichte das Format, das einen Blick hinter die Armutsgrenze wirft, 6,5 % MA (14-49 Jahre) und bis zu 1,40 Mio. Zuschauer gesamt. Im Anschluss erzielte eine Folge "Hartz und herzlich" 8,3 % MA (14-49 Jahre).

Bereits am Vorabend erreichten die Soaps "Köln 50667" und "Berlin -Tag & Nacht" gute Werte. Das Format aus der Rheinmetropole erzielte 8,6 % MA (14-49 Jahre) und 16,2 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Die Soap aus der Hauptstadt konnte diesen Wert noch übertreffen: 10,0 % MA (14-49 Jahre) und 16,8 % MA (14-29 Jahre) standen für "Berlin - Tag & Nacht" zu Buche.

Insgesamt erreichte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,5 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 27.11.2017, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Konstantin Louisoder  
089 - 64185 6520  
konstantin.louisoder@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100809742> abgerufen werden.