

30.11.2017 - 09:03 Uhr

"Teenie-Mütter" und Vorabend-Soaps: RTL II mit starkem Mittwochabend

München (ots) -

- "Teenie-Mütter" und "Auf Station - Die Kinderklinik" erzielen 7,3 % MA (14-49 Jahre) und 7,6 % MA (14-49 Jahre) in der Primetime
- Starker Vorabend: RTL II-Soaps performen mit 16,2 % MA und 23,5 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre)
- RTL II-Tagesmarktanteil von 7,1 % (14-49 Jahre)

Der Mittwoch bei RTL II steht ganz im Zeichen der Kinder: "Teenie-Mütter - Wenn Kinder Kinder kriegen" erreichte dabei zur besten Sendezeit 7,3 % MA (14-49 Jahre) und bis zu 1,24 Mio. Zuschauer gesamt. Bei den 14-29-Jährigen erzielte man 13,1 % Marktanteil. Auch im Anschluss überzeugte eine neue Folge "Auf Station - Die Kinderklinik": 7,6 % MA (14-49 Jahre) und starke 15,0 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) erreichte die Doku-Soap.

Gewohnt stark präsentierten sich die RTL II Vorabend-Soaps. Bereits um 18 Uhr erreichte "Köln 50667" sehr gute 9,9 % MA (14-49 Jahre) und 16,2 % MA (14-29 Jahre). Um 19 Uhr kam "Berlin - Tag & Nacht" auf 12,7 % MA (14-49). Bei der jungen Zielgruppe erreichte die Soap aus der Hauptstadt sogar fast jeden Vierten: 23,5 % MA erzielte man bei den 14-29-Jährigen.

Insgesamt erreichte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 7,1 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 29.11.2017, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Konstantin Louisoder
089 - 64185 6520
konstantin.louisoder@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100809873> abgerufen werden.