

06.12.2017 - 15:35 Uhr

Media Service: Leonard Lauder: Die Schweiz war mein Testmarkt

Zürich (ots) -

Leonard Lauder, jahrelanger Präsident und CEO des US-Kosmetikkonzerns Estée Lauder, hat beste Erinnerungen an die Schweiz. Bei der Expansion in Europa diente ihm die Schweiz als Testmarkt. «Ich sagte mir: Wenn es in der französischen Schweiz funktioniert, dann wage ich mich nach Frankreich.» Und wenn sich seine Produkte in der Deutschschweiz verkaufen liessen, dann würde er nach Deutschland expandieren. Die Rechnung ging auf, auch in der Schweiz. Heute hält Estée Lauder in der Prestigekosmetik einen Marktanteil von 21,8 Prozent. «Unsere wichtigste Marke in der Schweiz, Estée Lauder, wächst seit Jahren stärker als der Markt», sagt Lauder. Er trägt heute den Titel Chairman emeritus bei Estée Lauder. Gesamtumsatz des Konzerns: 12 Milliarden Dollar.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100810110> abgerufen werden.