

School of Economics and Management, Tongji University

18.12.2017 - 19:03 Uhr

Tongji SEM hat im Ranking 2017 der Financial Times für Business Schools der Asien-Pazifik-Region den 8. Platz erzielt

Shanghai (ots/PRNewswire) -

Die Londoner Financial Times ("FT") hat am 4. Dezember das diesjährige Ranking 2017 für Business Schools in Nord- und Südamerika sowie in der Asien-Pazifik-Region bekannt gegeben. Die Tongji University School of Economics and Management (Tongji SEM) hat im ersten Ranking von FT für Business Schools der Asien-Pazifik-Region den 8. Platz erzielt. Damit gehört die Schule zu den besten drei Business Schools in Festlandchina.

Dieses neue veröffentlichte Ranking wurde durch Beurteilung der Qualität und der Breite der Lerninhalte der Business Schools beurteilt - auf Basis des Rankings 2017 von FT der vier Programme von Tongji SEM: MBA, EMBA, Masters in Management (MiM) und Executive Training, die jeweils 25 Prozent ausmachen. Das MiM-Programm erzielte im diesjährigen globalen Ranking den 36. Platz und dient das zweite Jahr in Folge als Vertreter für Großchina als eines der 50 besten Programme weltweit. Das Mannheim & Tongji Executive MBA Programm, das zum ersten Mal Teil der Umfrage war, erzielte den 46. Platz. Damit ist es das einzige deutsch-chinesische duale EMBA-Programm in dieser Liste. Das Mannheim & Tongji Executive MBA Programm wurde aufgrund von drei Schlüsselindikatoren zu einem der zehn besten ernannt: Karrierefortschritt, internationale Diversität der Lehrpersonen und internationale Kurserfahrung.

Zusätzlich zu den Zertifizierungen von mehreren Agenturen für das Rating von internationalen Bildungsagenturen, einschliesslich Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), EFMD Quality Improvement System (EQUIS), Association of MBAs (AMBA) und Chinese Advanced Management Education Accreditation (CAMEA), hat Tongji SEM in den letzten Jahren positive Resultate in inländischen und internationalen Rankings erzielt, wobei mit jeder neuen Aktualisierung ein noch besserer Platz ergattert werden konnte. Dies zeigt die Stärke in Bezug auf die Talententwicklung und Vollständigkeit des Curriculum sowie den wachsenden internationalen Einfluss der Schule. Tongji SEM will den Fokus weiterhin auf die ethischen Werte legen, die zusammen mit der Förderung des Potenzials der Studenten als zukünftige Beitragende für die Gesellschaft ein wesentlicher Bestandteil des Lernmaterials sind. Weitere Verbesserungen am Programm umfassen die umfassende Optimierung des Lernmaterials sowie der Lernmethoden und die Erkundung neuer und aufkommender Themen für neue Kurse, die angesichts des ständigen Wandels der Geschäftswelt an Bedeutung gewinnen werden. Die Mission der Schule ist es, talentierte und kreative Personen auszubilden, die für die Welt einen Unterschied machen werden.

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/619024/Tongji_SEM.jpg

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/619025/Tongji_SEM.jpg

Kontakt:

Helena Chen
+86-136-5175-6198
helena_sem@tongji.edu.cn

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100063076/100810550> abgerufen werden.