

20.12.2017 - 15:30 Uhr

Media Service: Post expandiert mit Kaloka in weitere Städte

Zürich (ots) -

Gut eineinhalb Jahre ist es her, seit die Post den Online-Marktplatz Kaloka gestartet hat. Nach Abschluss der Testphase hat der gelbe Riese nun entschieden, das Pilotprojekt weiterzuführen - und nach Bern und Zürich in weitere Schweizer Städte zu expandieren. Man werde in den nächsten Monaten intensiv an der Optimierung des Portals arbeiten, betont Konzernsprecher Oliver Flüeler auf Anfrage der «Handelszeitung». Ziel sei, eine «skalierbare Lösung» zu etablieren.

An welchen neuen Standorten das Portal lanciert werden soll, ist dabei noch unklar. Die Post begründet ihre Vorwärtsstrategie mit dem wachsenden Interesse an Kaloka: Seit Beginn des Pilots verzeichne der Online-Marktplatz steigende Transaktionszahlen. Häufig bestellt würden vor allem Lebensmittel und Gegenstände des täglichen Gebrauchs. Da wolle man das Sortiment ausbauen. Nur wenig genutzt werden dagegen die Speedy Shops an den Bahnhöfen, welche die Post gemeinsam mit dem SBB betreibt.

Kontakt:

Nähere Angaben erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100810641> abgerufen werden.