

20.12.2017 - 15:45 Uhr

Media Service: Furrerhugi macht gemeinsame Sache mit Scout24-Gründer

Zürich (ots) -

Die Kommunikationsagentur Furrerhugi setzt ihren strammen Wachstumskurs fort. Im letzten Jahr stieg Furrerhugi beim Event-Startup Evenjo ein. Jetzt gründet deren Führungsduo Andreas Hugi und Lorenz Furrer zusammen mit dem Berner Investor und Scout24-Gründer Daniel Grossen die Aktiengesellschaft Mindnow, an der die beiden Parteien je hälftig beteiligt sind. Dies berichtet die «Handelszeitung» in ihrer neuen Ausgabe.

Die auf Online-Marketing spezialisierte Agentur ist ein Spin-off des Rabattportal-Anbieters Dealini und beschäftigt derzeit in Wallisellen acht Mitarbeiter. Klaus Abele wird Verwaltungsratspräsident und interimistischer CEO der neuen Agentur. Mit Mindnow will Furrerhugi die bestehenden Kunden im Bereich Online-Marketing besser bedienen können. Zugleich wolle man aber auch neue Kundensegmente erschliessen können, erklärt Andreas Hugi, Managing Partner von Furrerhugi.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100810644> abgerufen werden.