



22.12.2017 - 14:02 Uhr

## Steigern Sie Ihr Erlebnis - 12 Tage kostenloses TIDAL - ohne jegliche Verpflichtung

NEUE NUTZER BENÖTIGEN FÜR VOLLEN ZUGANG ZU TIDAL NUR IHRE E-MAIL-ADRESSE

*New York (ots/PRNewswire)* - Die globale Musik- und Unterhaltungsplattform TIDAL (<http://tidal.com/>) kündigte heute an, dass sie einen 12-tägigen Preview-Zugang zu ihren Hi-Fi- und Premium-Diensten anbietet. Potenzielle Mitglieder können vom 25. Dezember 2017 bis 5. Januar 2018 nur mit ihrer E-Mail-Adresse ein Preview-Konto auf TIDAL.com aktivieren. Es ist dafür keine Kreditkarte erforderlich. Während des gesamten Vorschauzeitraums haben die Mitglieder über mobile Apps, Webplayer und Desktop-Apps Zugriff auf die komplette Plattform von TIDAL. Darüber hinaus startet die Plattform in den kommenden Tagen und Wochen vier neue Serien mit Originalinhalten, verlost Tickets, hostet Livestreams, stellt neue Playlists und vieles mehr zur Verfügung.

Dieses beispiellose Angebot ermöglicht es neuen Nutzern, die von TIDAL täglich veröffentlichten, innovativen Inhalte hautnah zu erleben. Seit seiner Einführung hat TIDALs 360-Grad-Ansatz zur Musikkultur originelle Content-Serien, Livestreams und Playlists kreiert, die im Mittelpunkt der größten Momente der Musik standen. Von 4:44 (<http://tidal.com/us/yearof444>) bis zu TIDAL X: Fenty Puma (<https://listen.tidal.com/artist/10665>) von Rihanna, Side Hustle, (<http://tidal.com/us/sidehustle>) Car Test (<http://tidal.com/cartest>) und die Rückkehr von Rap Radar, (<http://tidal.com/rapradar>) bietet TIDAL den Fans sowohl Zugang in die erste Besucherreihe als auch einen Blick hinter die Kulissen der beliebtesten und aufstrebenden Künstler der Welt. Alleine im Jahr 2017 hat TIDAL fast 40 Livestreams gehostet, über 70 Events veranstaltet, 335 Originalvideos veröffentlicht und mit seinen Mitgliedern mehr als 40 exklusive Tracks, Albums und Videos geteilt.

"Auf dem Weg in das Jahr 2018 freuen wir uns, den TIDAL-Mitgliedern noch mehr Zugang und einen hochwertigen Soundtrack für den Alltag zu bieten", sagte Tony Gervino, Vice President, Culture & Content. "Wir wissen, was Musik und Musikkultur für die Menschen bedeutet, und vertrauen darauf, dass diese Vorschau den Musikfans einen Vorgeschmack auf das gehobene Musikerlebnis gibt, das TIDAL seinen Kunden bietet."

Die Inhalte und Erlebnisse, die TIDAL den Mitgliedern bietet, schaffen ein abgerundetes Bild von Künstlern als Menschen und ermöglichen es den Fans, sinnvollere Verbindungen herzustellen. Während des gesamten Zeitraums des Preview und bis 2018 wird TIDAL eine Fülle von Originalinhalten, Marquee-Livestreams und Events sowie fachkundig zusammengestellte Playlists veröffentlichen, die Fans kennen und lieben gelernt haben.

Wichtige Releases während des Angebotszeitraums sind unten aufgeführt und ein vollständiger Zeitplan ist hier (<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ak8NCTGzHAF5QkVvgQlcSi4bSFbwx5XHdKPLuQxVbM/edit?ts=5a37f731#gid=0>) verfügbar (Anmerkung: der Zeitplan kann sich ändern):

- Nipsey Hussle setzt sich mit seinem mit Spannung erwarteten Victory Lap-Album, das im Februar erscheinen soll, mit Elliott Wilson und Brian "B.Dot" Miller zusammen.
- Die monatliche Serie konzentriert sich auf den Werdegang ikonischer Künstler und bietet Interviews in Studios, Nachtclubs und überall dort, wo sie bekannt geworden und oft aufgetreten sind oder ihre berühmtesten Werke aufgenommen haben. Die erste Episode zeigt den mit dem Grammy Award ausgezeichneten Pianisten Eddie Palmieri.
- Die Dokumentation über den gefühlvollen Sänger, die exklusiv auf TIDAL uraufgeführt wird, zeigt Aufnahmen hinter den Kulissen der freudianischen Nordamerika-Tournee mit Daniel Caesar.
- Fachkundig zusammengestellte Playlists bereiten Sie auf Ihre Silvesterfeier vor - mit Tipps von Franz Ferdinand, Eugene Hutz, Alex Sensation und vielen anderen.
- Fachkundig zusammengestellte Playlists helfen Ihnen, das neue Jahr richtig zu beginnen.
- Der Frontmann der mit dem Grammy Award- ausgezeichneten und der Inhouse-Band von The Tonight Show Starring Jimmy Fallon, "The Roots", erzählt die Geschichte seiner erfolgreichen Karriere und diskutiert den kreativen Prozess hinter den beliebtesten Veröffentlichungen der Band.
- Eine Videoreihe von kurzen Interview-Clips mit Künstlern im

Friseursalon/Schönheitssalon, während sie sich die Haare schneiden lassen und über ihr Leben, ihre Karriere, ihren Stil usw. diskutieren.

- Die Serie mit Emily Oberg (Kith), Speedy Morman (Complex) und Jinx (Complex) konzentriert sich unter anderem auf die Darstellung, die Diskussion und das Entdecken von Themen wie Hip Hop-Musik, Nachrichten aus Popkultur und Entertainment, Mode, Trends in sozialen Medien und Events sowie den neuesten Hype.
- In jeder Episode dieser neuen Videoserie spricht ein Künstler über den ersten Song oder Rap, den er geschrieben hat (als Kind) und führt ihn dann vor. Die erste Episode zeigt das Synth-Pop-Projekt Porches.
- Diese Mini-Dokumentation konzentriert sich auf die Entstehung des für den GRAMMY nominierten Albums von Rapsody, Leila's Wisdom.
- Rap Radar: Nipsey Hussle - TIDAL.com/RapRadar - Montag (25. 12.)
- The Spot: Eddie Palmieri (Premiere der Serie) - TIDAL.com/TheSpot - Dienstag (26. 12.)
- Snoh Aalegra Tournee-Dokumentation - TIDAL.com/SnohAalegra - Freitag (29. 12.)
- Playlisten am Silvesterabend - TIDAL.com/NYE2017 - Samstag (30. 12.)
- Willkommen 2018 Playlisten - TIDAL.com/Welcome2018 - Montag (1. 1.)
- Song Exploder: QuestLove - TIDAL.com/SongExploder - Montag (1. 1.)
- Fresh Cuts (Premiere der Serie) - TIDAL.com/FreshCuts - Dienstag (2. 1.)
- The Group Chat Podcast (Premiere der Serie) - TIDAL.com/GroupChat - Mittwoch (3. 1.)
- Rough Draft (Premiere der Serie) - TIDAL.com/RoughDraft - Donnerstag (4. 1.)
- Rapsody "Where Flowers Bloom" Dokumentarfilm - TIDAL.com/Rapsody - Freitag (5. 1.)

#### Über TIDAL

TIDAL ist eine weltweite, erlebnisbasierte Unterhaltungsplattform, die von Künstlern aus der ganzen Welt für ihre Fans entwickelt wurde. Mitglieder von TIDAL haben Zugang zu exklusiv zusammengestelltem Inhalt, der Künstler direkt mit ihren Fans auf verschiedene Art und Weise verbindet. Der Service bietet High-Fidelity-Musik in CD-Tonqualität, hochauflösendes Video, die Möglichkeit, auf TIDAL Rising neue Künstler zu entdecken und über TIDAL X ganz besondere Erfahrungen zu machen. TIDAL ist in über 52 Ländern verfügbar und der Katalog umfasst 52 Millionen Songs sowie 199.000 qualitativ hochwertige Videos.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.tidal.com](http://www.tidal.com).

Folgen Sie TIDAL auf <http://facebook.com/tidal>, <http://twitter.com/tidal> und <https://instagram.com/tidal/>

Logo - [http://mma.prnewswire.com/media/551889/TIDAL\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/551889/TIDAL_Logo.jpg)

Kontakt:

Alisa Finkelstein  
[afinkelstein@mww.com](mailto:afinkelstein@mww.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058594/100810731> abgerufen werden.