

10.01.2018 – 08:41 Uhr

## ikr: Unternehmertag 2018 widmet sich den Erfolgsfaktoren in der digitalen Welt

Vaduz (ots/ikr) -

Die dreizehnte Ausgabe des Unternehmertags am 25. April 2018 in Vaduz widmet sich dem Thema "Unternehmerischer Erfolg in der digitalen Welt". Hochkarätige Referenten wie Industriekapitän Heinrich Hiesinger, Trendforscher Stephan Sigrist, Digitalunternehmer Tom Hanan, ifolor-Chef Filip Schwarz, Zigarettenerfinder Roger Koch und Professor Wolfgang Jenewein zeigen Erfolgswege auf.

Die dreizehnte Ausgabe des Unternehmertags findet am Mittwoch, 25. April 2018, ab 13.30 Uhr in der Spoerry-Halle Vaduz bei der Universität Liechtenstein statt. Die Tagung steht unter dem Titel "Unternehmerischer Erfolg in der digitalen Welt". Die digitale Transformation stellt eine der grössten Herausforderungen unserer Zeit für Unternehmen dar und erfordert neue Ansätze für die erfolgreiche Führung und Weiterentwicklung eines Unternehmens.

Referate, Talks und Workshops

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwarten unter anderem spannende Referenten und Talkgäste sowie informative Workshops und attraktive Netzwerk-Möglichkeiten. Nach der Begrüssung durch Regierungschef-Stellvertreter und Wirtschaftsminister Daniel Risch wirft Trendforscher Stephan Sigrist einen Blick in die Zukunft. Der Leiter des Think-Tanks W.I.R.E. wird anhand einer Reihe von Szenarien die digitale Zukunft entwerfen: Vom Bergbauern, dem ein vielbeiniger Roboter beim Heuen hilft, über den virtuellen Hausarzt bis hin zum smarten Einkauf beim Grossverteiler.

Anschliessend wird Industriekapitän Heinrich Hiesinger erklären, wie er den einstigen Stahlriesen thyssenkrupp erfolgreich zu einem weltweit führenden Technologiekonzern umbaut. Die Tochtergesellschaft thyssenkrupp Presta mit Hauptsitz in Liechtenstein gehört zu den erfolgreichsten Herstellern von Lenksystemen. Jedes vierte Auto weltweit fährt mit einer Lenkung von thyssenkrupp. Im Talk mit Moderatorin Mona Vetsch wird Tom Hanan, Gründer der Digital-Marketing-Agentur Webrepublic und Schweizer Entrepreneur Of The Year 2017, sein Erfolgsrezept erklären.

Sprung in die digitale Welt schaffen

Nach der Erfrischungspause betritt ein analoger Erfolgsunternehmer die Bühne. Der Ostschweizer Roger Koch hat die erste Schweizer Zigarette auf den Markt gebracht und vor kurzem eine legale Hanf-Zigarette lanciert. Im anschliessenden Panel diskutieren Unternehmer wie Filip Schwarz, CEO von ifolor, wie analoge Unternehmen den Sprung in die digitale Welt schaffen.

Zum Abschluss der Tagung wird Professor Wolfgang Jenewein die neuen Führungsgrundsätze in der digitalen Welt aufzeigen. Jenewein berät und coacht sowohl internationale Grosskonzerne als auch die deutsche Fussballnationalmannschaft. Seiner Ansicht nach sind Agilität und Anpassungsfähigkeit in disruptiven Zeiten wie heute wesentlich wichtiger als Effizienz in der Führung.

Informative Workshops

Die Veranstalter erwarten am Unternehmertag wiederum rund 600 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Der Unternehmertag bietet Unternehmern und Wirtschaftsinteressierten im Vierländereck eine besondere Wissens- und Netzwerk-Plattform. Die Tagung wird umrahmt von informativen Workshops zu Themen wie Digital Marketing, Cybersecurity, Prozessdigitalisierung und Blockchain und bietet zahlreiche attraktive Networking-Möglichkeiten. Träger der Tagung ist die Regierung Liechtensteins. Mit an Bord sind zahlreiche Partner aus der Privatwirtschaft sowie verschiedene Wirtschaftsorganisationen. Veranstalter ist der Verein Unternehmertag in Zusammenarbeit mit der Eventagentur Skunk AG.

Anmeldungen unter [www.unternehmertag.li](http://www.unternehmertag.li)

Kontakt:

Ministerium für Infrastruktur, Wirtschaft und Sport  
Skunk AG, Patrick Stahl  
T +423 231 18 28  
[stahl@skunk.li](mailto:stahl@skunk.li)