

18.01.2018 – 11:00 Uhr

Globus Gruppe: One-Brand-Strategie auf Kurs, Online-Handel wächst

Spreitenbach (ots) -

In einem anspruchsvollen Jahr des Umbruchs hat Globus die Weichen für die Zukunft gestellt. Die mit der One-Brand-Strategie eingeleitete strukturelle Bereinigung zeigte bei Herren Globus und Schild erste Wirkung, die Umsetzung der neuen Globus Fachgeschäfte ist auf Kurs. Die Magazine zum Globus AG schloss das Geschäftsjahr 2017 mit einem Nettoumsatz von 857 Mio. Franken und einem flächenbereinigten Minus von 2 Prozent ab. Der Online-Handel legte um 163 Prozent zu.

Die Globus Warenhäuser erzielten 2017 einen Umsatz von 643,2 Mio. Franken (flächenbereinigt -1,6 Prozent). Die Warenhäuser konnten das Vorjahresniveau (657,8 Mio. Franken) somit praktisch halten. Allerdings konnte der Umsatzeinbruch im klimatisch milden Herbst durch das positive Weihnachtsgeschäft nicht vollständig wettgemacht werden.

Die strukturellen Bereinigungen von Herren Globus und Schild auf Grund der im Mai 2017 beschlossenen One-Brand-Strategie wurden eingeleitet. Bis April 2018 werden die ersten 27 neuen Globus Fachgeschäfte umgebaut und eröffnet. Die Herren Globus Geschäfte erarbeiteten 67,7 Mio. Franken (flächenbereinigt -2,8 Prozent) und die Schild Modehäuser 146,1 Mio. Franken (flächenbereinigt -3,0 Prozent). Insgesamt erwirtschaftete die Magazine zum Globus AG 2017 einen Nettoumsatz von 857,0 Mio. Franken, flächenbereinigt sind das 2,0 Prozent weniger als im Vorjahr.

Der Globus Online-Shop verzeichnet demgegenüber einen erfreulichen Zuwachs von 163 Prozent. Auch 2018 wird das Unternehmen spürbar in den Online-Handel investieren. Thomas Herbert, CEO der Magazine zum Globus AG: «Mit der One-Brand-Strategie und dem Ausbau des E-Commerce haben wir die Weichen für eine starke Zukunft von Globus gestellt. Deshalb war 2017 ein Jahr des Umbruchs und für die Mitarbeitenden sehr anspruchsvoll. Im laufenden Jahr können wir den Kundinnen und Kunden im Premium-Segment nun zahlreiche Service-Neuheiten bieten.»

Globus Gruppe

Nettoumsatz in Mio. CHF	2017	2016	%	% flächenbereinigt
Gruppe	857,0	879,0	-2,5	-2,0
- Globus Warenhäuser	643,2	657,8	-2,2	-1,6
- Herren Globus	67,7	68,2	-0,8	-2,8
- Schild Modehäuser	146,1	153,0	-4,5	-3,0

Kontakt:

Medienstelle Magazine zum Globus AG
Frau Marcela Palek, Tel. +41 58 578 23 09
E-Mail: media@globus.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100811333> abgerufen werden.